

R Responsabilidad Social E Empresarial



World Business Council for Sustainable Development



RSE
Red Interamericana
Interamerican CSR Network

Guillermo Monroy E.
Director Ejecutivo
CentraRSE

Vistazo a nuestro entorno



- Baja competitividad
- Indicadores sociales deficientes
- Fuerte sector de comercio informal
- Falta de cohesión social
- Altas tasas de crecimiento demográfico
- Deterioro acelerado de diversidad ambiental

"No se puede conducir una empresa saludable en una sociedad enferma por mucho tiempo"

(c.f. Makower; Beyond The Bottom Line, 1995).





Ética

Ley

¿Qué debo hacer como empresa para cambiar esta realidad?

NEGOCIOS



Largo Plazo

Concepto RSE



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Es una **cultura** de negocios basada en principios **éticos** y firme cumplimiento de la **ley**, que contribuye a la **competitividad** de las empresas, **bienestar** general y **desarrollo** sostenible del país.

RSE: Dimensiones



**COMPETITIVIDAD
GLOBAL**



Centro para la *Acción* de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala

Miembros de:



World Business Council for
Sustainable Development



RSE

Red Interamericana
Interamericana CSR Network



Nuestra Visión



“Que las empresas que operan en Guatemala tengan una cultura de negocios basada en la ética y la ley que contribuye a su competitividad, bienestar general y desarrollo sostenible del país”.

Nuestra Misión

“Ser la institución líder que promueve el desarrollo de una cultura de excelencia en políticas y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala.”

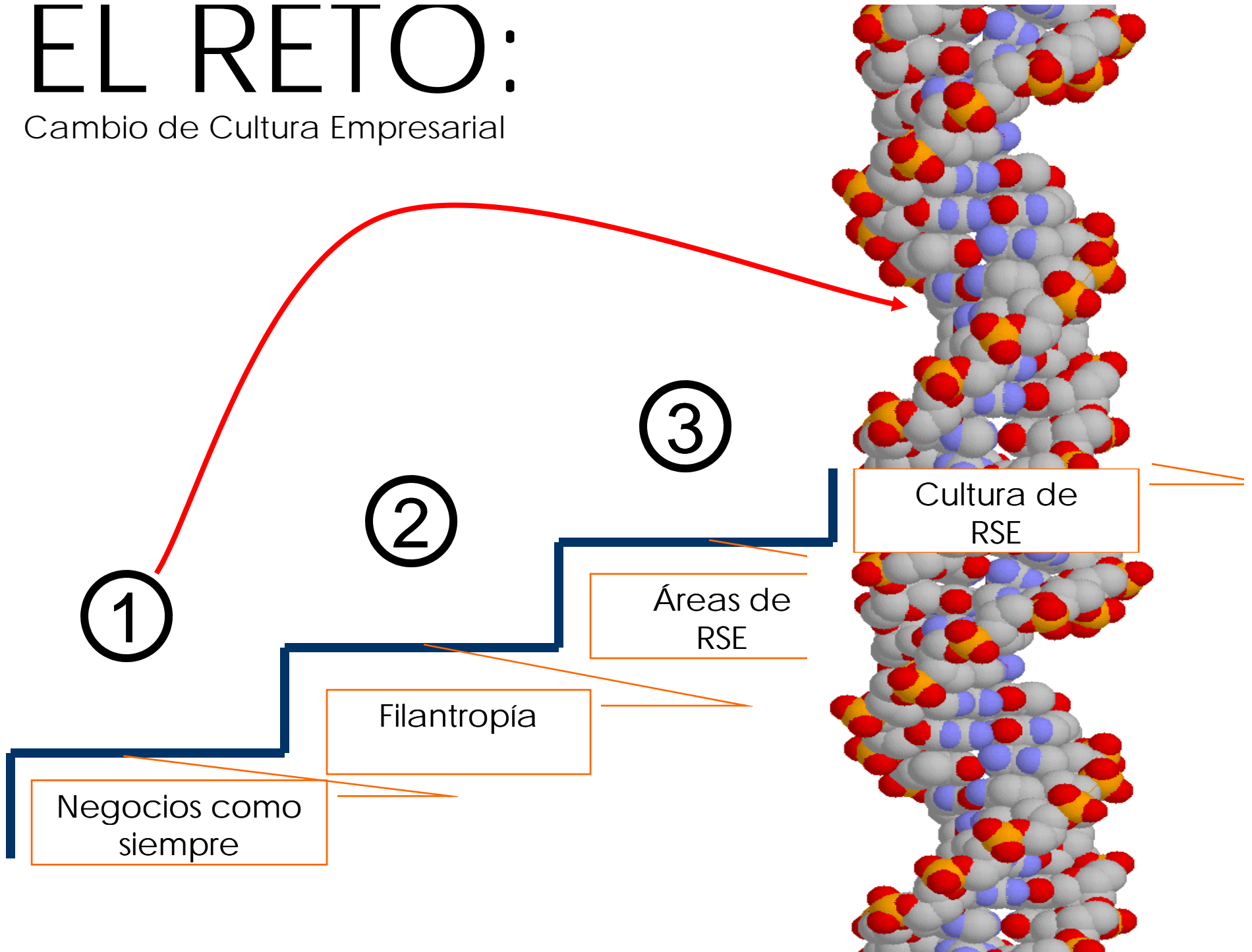


Nuestros Socios

- 100 empresas afiliadas
 - 28% del PIB
 - 150,000 familias
- Más de 20 sectores y subsectores representados
- Diversos tamaños de empresas

EL RETO:

Cambio de Cultura Empresarial



Red Centroamericana de RSE



Alianzas Internacionales



World Business Council for
Sustainable Development

www.wbcsd.org



RSE

Red Interamericana
Interamerican CSR Network

www.rseamericas.org

CICLO



Ciclo de incorporación de RSE®

Concepto Medible



IndicaRSE:

- Indicadores de RSE
- Desde 2004
- Evaluación Integral
 - Evalúa desempeño interno-externo
 - 7 Ejes de RSE
 - "Remar todos juntos"
- Mediciones Anuales
- Comparabilidad ("benchmarks")



De lo Nacional... a lo Regional



- Globalización
 - Acuerdos comerciales
 - Competir en el mercado Internacional
- Empresas con presencia regional
 - Comparar su desempeño en la región y sistematizar buenas prácticas
- Adoptar Tendencias Internacionales
 - Cumplimiento de estándares sociales y ambientales.
- Realidad de hoy presenta un nuevo reto: Trabajar como Región y Colaborar





RSE en la Región C.A.



- Consolidar la identidad de la RSE:
 - Unificar el abecedario de RSE
 - Partir de la misma base
 - Definir la forma en la que se hacen negocios en la región (conducta)
 - Red de RSE: Detecta desde 2004, la necesidad de iniciar un proceso de homogenización
 - 2007: Indicadores Comunes para la Región C.A. con el apoyo de AVINA
 - RSE NO es un concepto poético, sino como un concepto práctico "vivo".



Lo que No se Mide,
No Mejora!!



Resultados: IndicaRSE 2007

Calificación Interno- Externo

	IndicaRSE 2006		IndicaRSE 2007	
	Interno	Externo	Interno	Externo
PROMEDIO GENERAL	71	62	74	62
<i>Cambio vs 2006</i>	-	-	3%	0%
<i>base</i>	43		55	

- Los resultados demuestran una mejora del 3% hacia lo interno en relación al año 2006
- **Congruencia con la Pirámide de RSE**



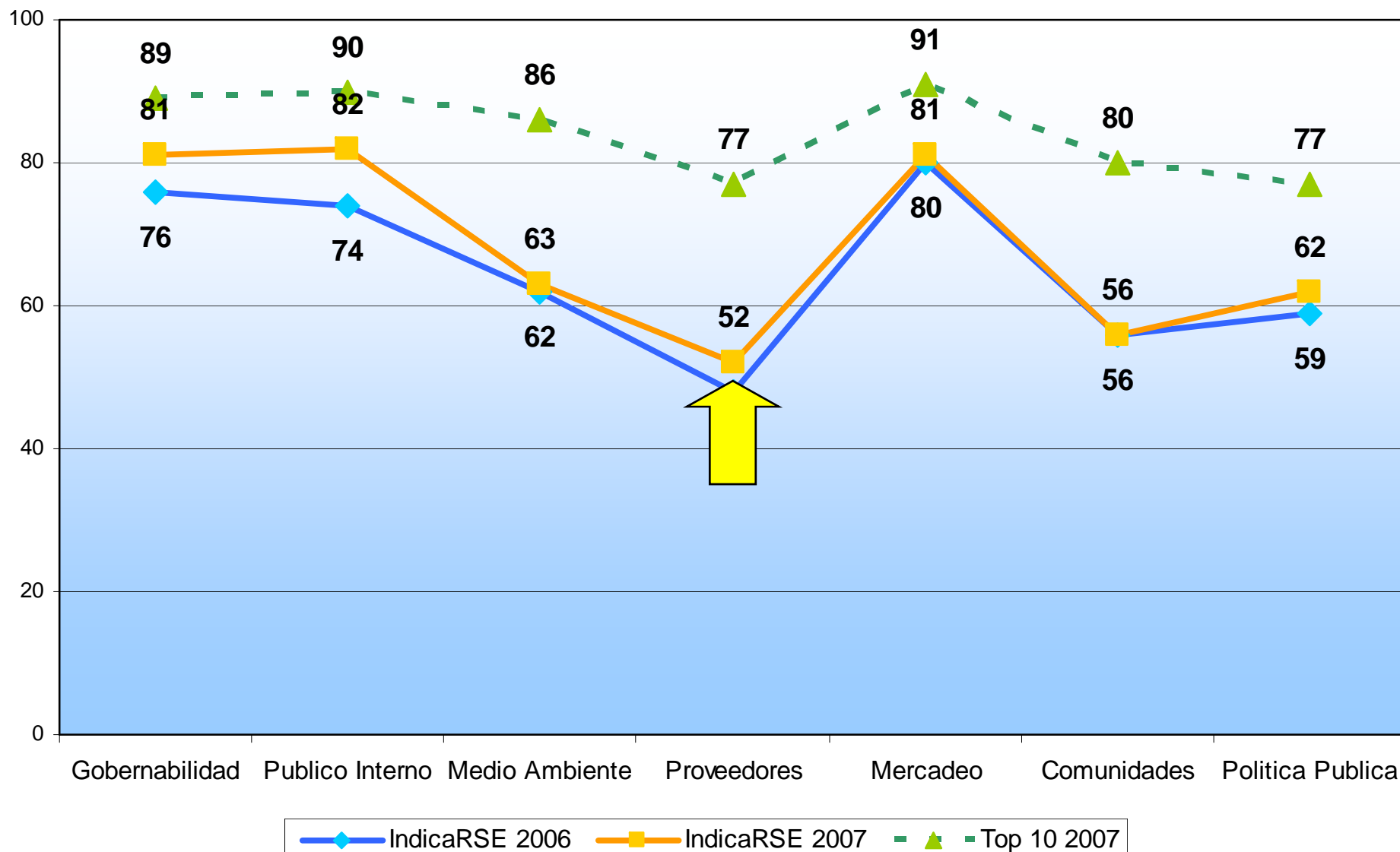
7 Ejes de Trabajo



-  Gobernabilidad
-  Público Interno
-  Proveedores
-  Mercadeo
-  Medio Ambiente
-  Comunidades
-  Política Pública



Resultados IndicaRSE 2007



Cadena Productivas Responsables...



¿OPORTUNIDAD O RIESGO?

La cadena es tan fuerte...

como el eslabón más débil.

Proveedores



La historia de tu camiseta está escondida

'Cada producto pronto contará una historia – y todas tendrán que ser buenas'.

El plan de Kingfisher para la
responsabilidad social corporativa.
Octubre, 2001

Proveedores



Una empresa responsable en su operación también exige criterios acorde a sus lineamientos a toda su cadena productiva.

- Realidad:
 - Corresponsabilidad: Responsabilidad Compartida
 - Imagen de la empresa no esta aislada de la de sus proveedores y demás actores de la industria
- Cuando la relación entre los proveedores y la empresa se convierte en una alianza:
 - Genera mayor eficiencia operacional
 - Se reducen costos de transacción
 - Acelera la innovación y desarrollo de nuevos productos
 - Mejora manejo de riesgo
 - Protege la reputación y la marca
 - Logra tener acceso a oportunidades comerciales
 - Aseguramiento de abastecimiento seguro, confiable y a tiempo
 - Negocios Inclusivos:
 - "Fortune at the Bottom of the Pyramid"

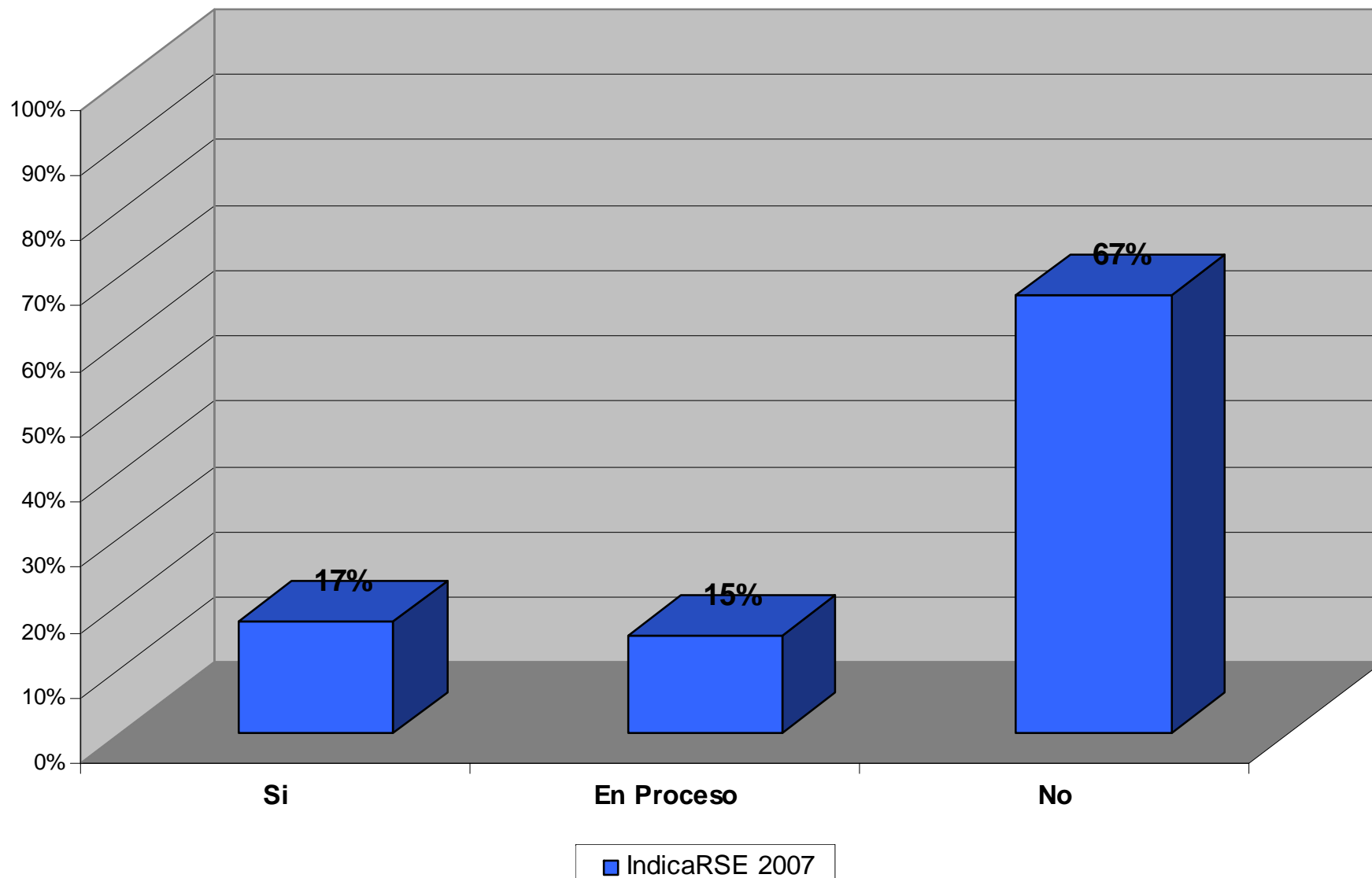


¿La empresa propicia con sus proveedores la adopción de prácticas de RSE?



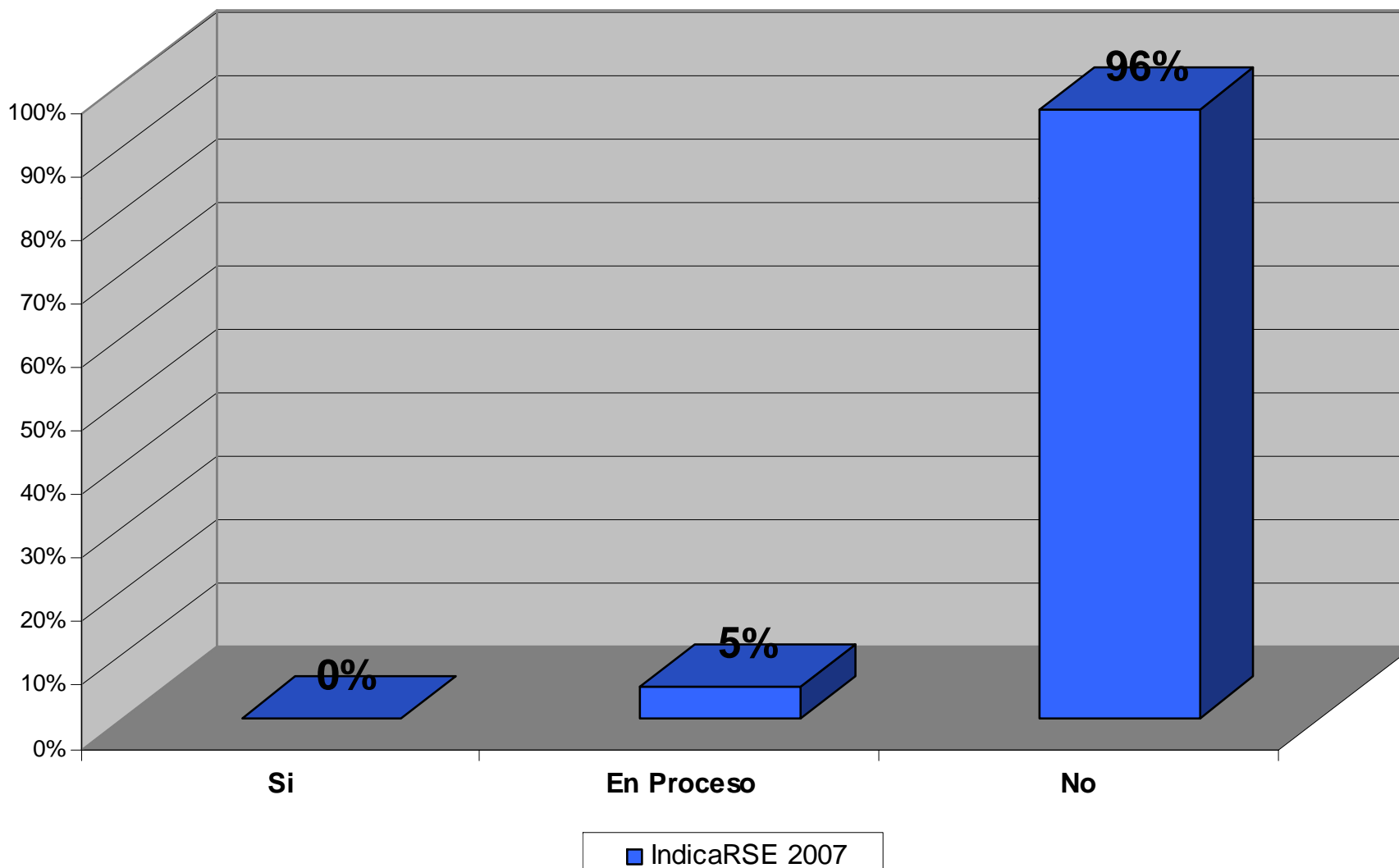


¿Exige el cumplimiento de políticas de RSE a su proveedor?

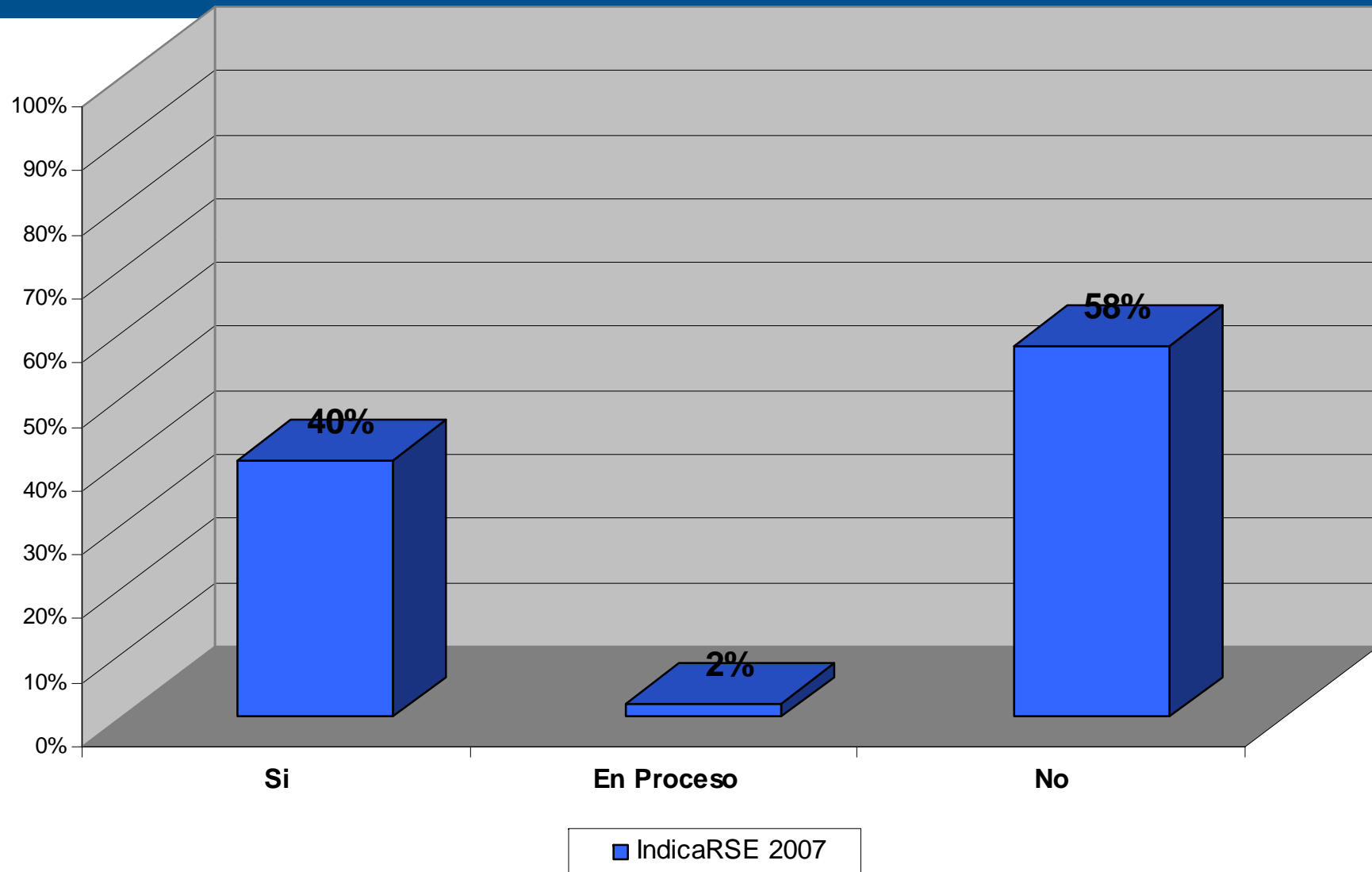




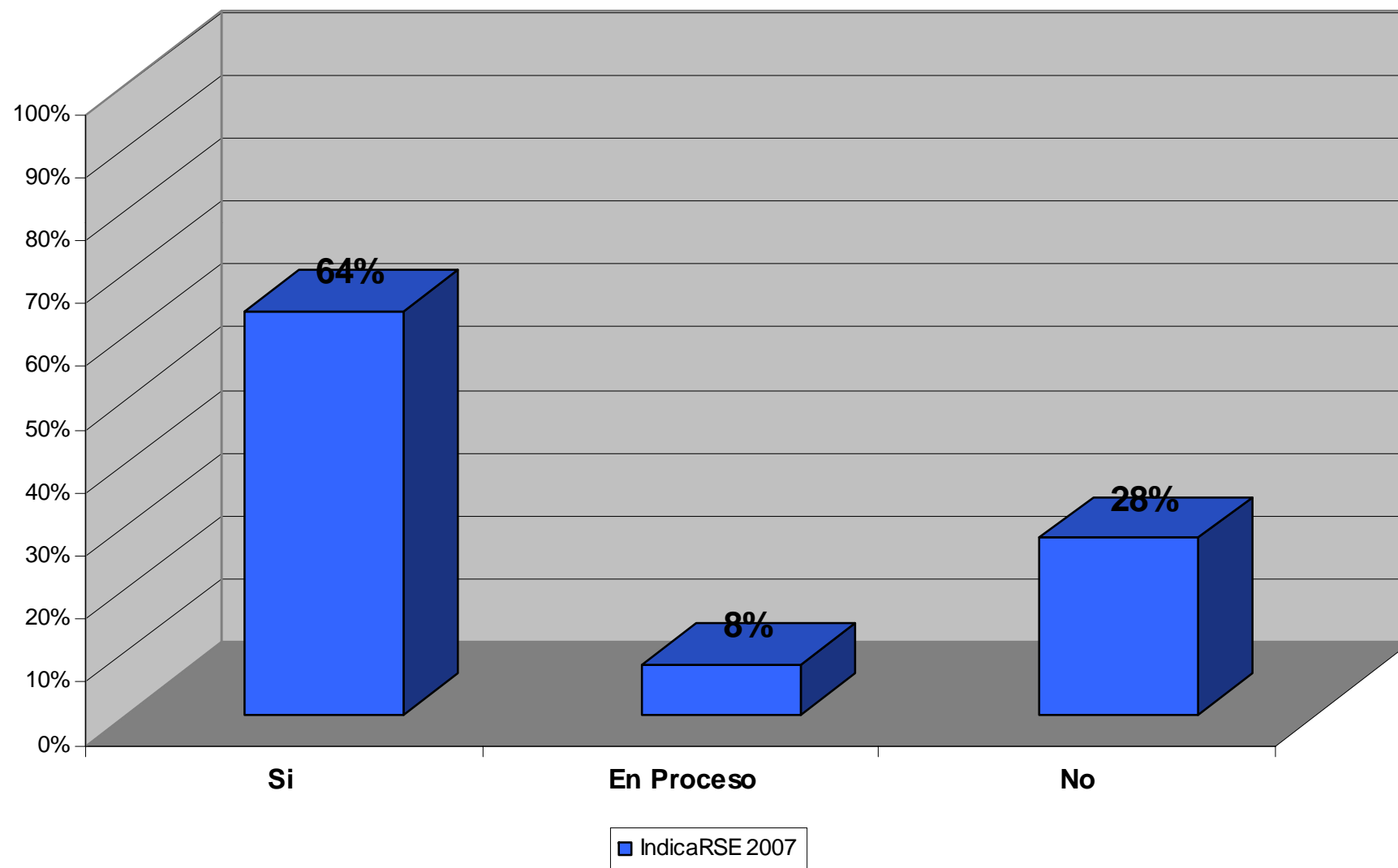
¿Realiza un informe formal sobre el nivel de cumplimiento de prácticas de RSE en sus proveedores?



¿Incluye a sus proveedores en campañas de información de valores, cultura y principios de la empresa?



¿Existe una política de relación de crecimiento mutuo de largo plazo con sus proveedores?



¡La RSE en la conducta
empresarial es competitividad!



Guillermo Monroy E.
gmonroy@centrarse.org
www.centrarse.org