

Microfinanzas en Centroamérica

Revista de la Red Centroamericana de Microfinanzas REDCAMIF

Abril 2007

No. 6



- Directorio de Instituciones de Microfinanzas

- Datos Básicos de Redes Nacionales

- Información Consolidada Regional

- Información de Cartera y Clientes de las Instituciones por País

Junta Directiva

Reynold O. Walter P.
Presidente,
REDIMIF GUATEMALA

Armando García
Secretario
REDCAMIF NICARAGUA

José Napoleón Duarte
Tesorero
ASOMI EL SALVADOR

Juan Pablo Montoya Vargas
Director
REDCOM COSTA RICA

Victor Vega
Director
REDPAMIF PANAMA

Anibal Montoya
Director
REDMICROH HONDURAS

Directores

David Morales
Director Suplente
REDIMIF GUATEMALA

José Ernesto Mancia
Director Suplente
ASOMI EL SALVADOR

Santa De Euceda
Directora Suplente
REDMICROH HONDURAS

María Auxiliadora Vanegas
Directora Suplente
ASOMIF NICARAGUA

Kenlor Howells
Director Suplente
REDCOM COSTA RICA

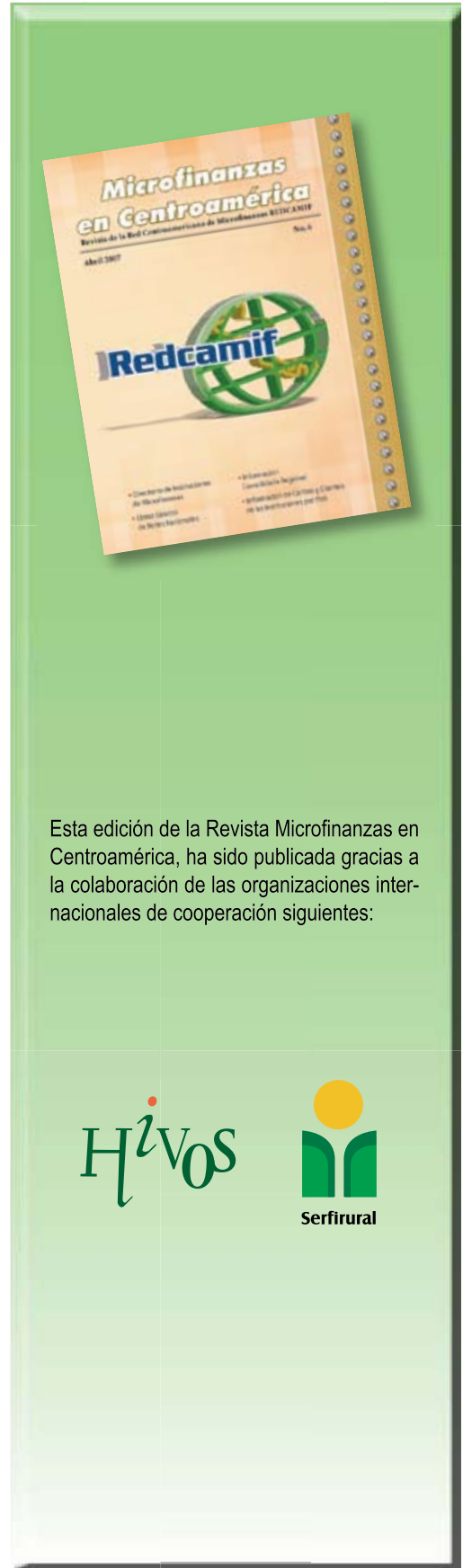
Carlos Sánchez Fabrega
Director Suplente
REDPAMIF PANAMA

EDITOR Y COLABORADORES

Iván Gutiérrez
Editor

Ana Horvilleur
Allán Pérez
Editores Adjuntos

Editora de Arte
Producción Técnica



Esta edición de la Revista Microfinanzas en Centroamérica, ha sido publicada gracias a la colaboración de las organizaciones internacionales de cooperación siguientes:

HIVOS



Serfirural



Contenido

Presentación de Redcamif	3
Perfil REDCAMIF	4
Datos consolidados de REDCAMIF	
1.Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF)	13
Directorio de Instituciones Afiliadas	14
Estructura de Cartera y Clientes	16
2. Asociación de Organizaciones de Microfinanzas de El Salvador (ASOMI)	29
Directorio de Instituciones Afiliadas	30
Estructura de Cartera y Clientes	31
3. Red Nacional de Instituciones de Microfinanzas de Honduras (REDMICROH)	43
Directorio de Instituciones Afiliadas	44
Estructura de Cartera y Clientes	47
4. Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF)	60
Directorio de Instituciones Afiliadas	61
Estructura de Cartera y Clientes	63
5. Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM)	76
Directorio de Instituciones Afiliadas	77
Estructura de Cartera y Clientes	79
6. Red Panameña de Microempresa (REDPAMIF)	92
Directorio de Instituciones Afiliadas	93
Estructura de Cartera y Clientes	94

Nota del Editor

Los datos estadísticos de la presente Revista surgen como parte del proceso de estandarización de los sistemas de información que desde REDCAMIF se viene promoviendo en Centroamérica, con el objeto de ir creando una industria microfinanciera más abierta y transparente ante el público en general, en especial los clientes, instituciones financieras, inversionistas privados y organismos de cooperación internacional.

Este esfuerzo contiene datos reportados de una amplia mayoría de instituciones microfinancieras, las cuales, por las características propias de sus sistemas de información no han realizado la presentación completa de los datos requeridos, sin embargo, si bien la información reportada de algunas instituciones no está disponible en un 100% para cada uno de los ítems en la publicación, la masa crítica de instituciones microfinancieras presentes es un indicativo real y tangible del estado de la industria microfinanciera en Centroamérica y su aporte al desarrollo económico y social de la región.

Presentación



En el 2006 las Instituciones de Microfinanzas afiliadas a REDCAMIF continuaron ampliando su cobertura y presencia institucional en los diversos departamentos y provincias que componen cada uno de los países de la Región, con su oferta de productos y servicios financieros y utilizando metodologías crediticias adecuadas para servir a millones de micros y pequeñas empresas urbanas y rurales. REDCAMIF tiene un papel preponderante en la difusión de las actividades que las IMFs realizan en su compromiso con la reducción de la pobreza y el desarrollo de Centroamérica.

La Revista *Microfinanzas en Centroamérica* ha logrado posicionarse como el principal medio de promoción de la industria la cual responde a las necesidad de información de primera mano y confiable sobre el desarrollo de la industria de las microfinanzas mediante un importante volumen de información institucional de las diversas organizaciones afiliadas en REDCAMIF.

En esta edición de *Microfinanzas en Centroamérica* sobresale la incorporación de la información institucional de las afiliadas a la Red Panameña de Microfinanzas formalmente afiliada a REDCAMIF en Noviembre del 2006. También, se ha incluido información sobre las metodologías crediticias implementadas por las instituciones afiliadas.

Los datos reportados a Diciembre del 2006 por las 105 instituciones de microfinanzas afiliadas a las Redes Nacionales de Microfinanzas que conforman REDCAMIF, suman en total una cartera colocada de 503.3 millones de dólares con 736,289 clientes atendidos a través de 2,361 oficiales de crédito por medio de 714 oficinas y con préstamos promedio de 683 dólares.

Aun cuando la actividad comercial es porcentualmente la mayor atendida con 52.1% de clientes y 37.5% de la cartera total, le sigue en orden de importancia el sector agropecuario y forestal con el 14.9% de clientes atendidos y 21.3% en cartera colocada. Destaca la participación del financiamiento al sector vivienda que en términos absolutos es de 59,237 clientes con una cartera de 83.3 millones de dólares para un 17% de la cartera total.

Todo este proceso de sistematización ha sido una realidad gracias a la cooperación recibida por parte de la Fundación Ford, HIVOS de Holanda, Banco Centroamericano de Integración Económica, SERFIRURAL, Global Partnerships, SEEP Network, MIX, Banco Interamericano de Desarrollo y ADA de Luxemburgo a los cuales en nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF les expresamos nuestro más sincero agradecimiento.







Esperamos que este esfuerzo continúe aportado al desarrollo de la industria de las microfinanzas sistematizando y difundiendo la información relevante de su desempeño económico y social.

Reynold O. Walter P.
Presidente Junta Directiva

Red Centroamericana de Microfinanzas

La Red Centroamericana de Microfinanzas nace con el objeto de promover la Industria de Microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, así como incidir e impulsar condiciones políticas, normativas y regulatorias que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana.

REDCAMIF esta conformada por las siguientes Redes de Microfinanzas:

REDES	PAIS	IMF'S AFILIADAS	CLIENTES	CARTERA (Millones de dólares)	% DE MUJERES	% DE CARTERA RURAL
	GUATEMALA	20	180.145	111,8	71%	58%
	EL SALVADOR	11	64.025	80,0	69%	51%
	HONDURAS	24	163.746	100,9	69%	46%
	NICARAGUA	20	307.693	178,9	62%	49%
	COSTA RICA	21	20.000	45,0	50%	65%
	PANAMA	9	11.403	12,8	41%	67%
TOTAL		105	747.012	529,4	68%	56%

Fuente: Estimaciones Redes Nacionales, 2006

Misión:

Consolidar la industria de las microfinanzas en Centroamérica, mediante la representación gremial, así como la facilitación de alianzas estratégicas, contribuyendo a reducir la pobreza en el área de influencia y fomentando el desarrollo institucional de las Redes Asociadas y de los clientes de sus programas.

Visión:

Organización representativa de las Redes nacionales, líder en el ámbito centroamericano y con reconocimiento mundial, sólidamente constituida, que implementa estándares de eficiencia y contribuye a la reducción de la pobreza mediante la aplicación de valores éticos.

Objetivos Estratégicos:

Posicionamiento e Institucionalidad de la Industria Microfinanciera

Promover la industria de las microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, mediante el esfuerzo conjunto de organizaciones representativas de las redes nacionales.

Incidencia en Políticas Públicas y Marcos Regulatorios

Incidir en las políticas públicas, marcos legales, regulatorios y tratados internacionales que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana en forma equitativa y homogénea en todos los países de la región.

Desarrollo Tecnológico y Fortalecimiento Institucional

Impulsar programas y proyectos que permitan la profesionalización de los recursos humanos y la aplicación de tecnología financiera y administrativa orientada a la sostenibilidad y permanencia institucional.

Impacto hacia los Clientes

Promover el desarrollo de productos y servicios de microfinanzas innovadores y dirigido a los diferentes segmentos del mercado con el propósito de satisfacer la demanda y mejorar la calidad de vida de los clientes de cada uno de los programas.

REDCAMIF - CARTERA Y CLIENTES (Al 31 de Diciembre del 2006)

Datos Consolidados de Redcamif

Nombre de la IMF	Sede	Oficinas	Clientes	Cartera (Miles US\$)	
FDL	Nicaragua	34	62.529	44.596,3	8,9%
GENESIS EMPRESARIAL	Guatemala	54	66.144	41.450,2	8,2%
ACCOVI DE R.L.	El Salvador	8	7.569	32.398,0	6,4%
ACODEP	Nicaragua	38	65.934	27.168,5	5,4%
APOYO INTEGRAL	El Salvador	20	26.856	26.921,8	5,3%
FUNDEVI	Honduras	21	15.873	26.868,4	5,3%
ACORDE	Costa Rica	1	1.630	23.424,3	4,7%
F JOSE NIEBOROWSKI	Nicaragua	12	22.259	20.046,2	4,0%
ADRI	Costa Rica	5	2.740	15.100,0	3,0%
PRODESA	Nicaragua	9	16.033	14.671,9	2,9%
ODEF	Honduras	24	17.023	14.247,0	2,8%
FJMC	Honduras	26	16.968	11.264,8	2,2%
PRESTANIC	Nicaragua	11	9.219	11.044,1	2,2%
AMC de R.L.	El Salvador	14	11.371	9.669,2	1,9%
FUNDENUSE	Nicaragua	10	14.864	9.449,8	1,9%
FUNDEA	Guatemala	19	12.219	8.390,6	1,7%
FUNDESER	Nicaragua	15	12.569	8.307,4	1,7%
WRH	Honduras	15	15.309	8.291,9	1,6%
CEPRODEL	Nicaragua	24	11.868	7.211,2	1,4%
BANHCAFE	Honduras	30	5.731	6.736,3	1,3%
CSM 20 DE ABRIL	Nicaragua	4	5.722	5.562,5	1,1%
CARUNA	Nicaragua	19	7.245	5.484,2	1,1%
COOPERATIVA JUAN XXIII, R.L.	Panamá	1	1.814	5.342,6	1,1%
FAFIDESS	Guatemala	8	10.093	5.332,3	1,1%
FAMA	Honduras	10	13.631	5.309,5	1,1%
F León 2000	Nicaragua	7	9.430	5.186,5	1,0%
HDH	Honduras	11	9.686	5.019,3	1,0%
MICROSERFIN	Panamá	8	5.979	5.009,7	1,0%
FINCA	Honduras	7	16.084	4.526,1	0,9%
CRYSOL	Guatemala	3	10.909	4.519,6	0,9%
FUNED	Honduras	7	10.691	4.207,6	0,8%
FINCA Nicaragua	Nicaragua	9	25.841	4.067,1	0,8%
ASDESARROLLO	Guatemala	5	2.705	4.055,8	0,8%
FODEM	Nicaragua	6	7.238	4.038,2	0,8%
FUNDAHMICRO	Honduras	8	10.957	3.826,3	0,8%
AYNLA	Guatemala	3	10.440	3.810,9	0,8%
PROMUJER	Nicaragua	6	17.203	3.275,8	0,7%
FINCA	Guatemala	11	19.737	3.035,1	0,6%
ASDIR	Guatemala	3	1.287	2.923,5	0,6%
CDRO	Guatemala	11	1.803	2.856,9	0,6%
AFODENIC	Nicaragua	3	3.924	2.828,3	0,6%
CAM - FINCA El Salvador	El Salvador	6	6.214	2.764,2	0,5%
FUNDACION CAMPO	El Salvador	3	2.912	2.659,4	0,5%
FUEMI	Nicaragua	8	5.253	2.286,8	0,5%
IDH	Honduras	8	8.587	1.765,0	0,4%
IDEAS	Panamá	1	186	1.639,3	0,3%
PUENTE DE AMISTAD	Guatemala	4	8.243	1.637,6	0,3%
FIDERPAC	Costa Rica	1	2.817	1.633,0	0,3%
PADECOMSM	El Salvador	3	1.517	1.609,1	0,3%
CARE-CREEME	Honduras	3	4.077	1.581,1	0,3%
ADEPES	Honduras	1	1.380	1.505,5	0,3%
FUNSLADE	El Salvador	1	2.612	1.456,0	0,3%
AGUDESAS	Guatemala	4	4.772	1.426,2	0,3%
FUNDESPE	Guatemala	5	3.257	1.419,1	0,3%
FUNDECOCA	Costa Rica	1	1.930	1.410,2	0,3%
INHDEI	Honduras	7	544	1.224,1	0,2%
ASODERI	Nicaragua	3	1.816	1.070,2	0,2%
MICREDITO	El Salvador	5	2.051	1.061,2	0,2%
FUNDEPYME	Nicaragua	5	1.205	1.056,0	0,2%
PILARH	Honduras	6	3.040	1.017,6	0,2%
F 4i - 2000	Nicaragua	4	3.484	1.015,1	0,2%
FOMIC S.C.	Costa Rica	1	311	974,7	0,2%
FUNDACION MICROS	Guatemala	7	3.172	939,8	0,2%
MUDE	Guatemala	3	3.630	934,6	0,2%
APACO	Costa Rica	1	372	931,4	0,2%
FIACG	Guatemala	1	5.389	857,7	0,2%
FHA	Honduras	2	1.042	810,5	0,2%
ASOCIACION SHARE	Guatemala	5	1.398	670,0	0,1%
ASOCIACION GENESSIS	El Salvador	3	705	659,2	0,1%
FADEMYPE	El Salvador	3	1.267	599,5	0,1%
ADICH	Honduras	4	2.451	597,5	0,1%
FUNDEMIX	Guatemala	1	377	586,0	0,1%
PROCAJA	Panamá	8	3.029	584,4	0,1%
CACJ	Costa Rica	2	403	542,4	0,1%
ADIM	Nicaragua	5	4.057	520,2	0,1%
FUNDEBASE	Costa Rica	1	174	502,6	0,1%
ADRA	Honduras	2	3.030	499,8	0,1%
ADELANTE	Honduras	4	4.921	451,0	0,1%
FAPE	Guatemala	1	3.157	430,6	0,1%
CDH	Honduras	3	1.617	430,0	0,1%
ASOPROSANRAMON	Costa Rica	1	204	324,2	0,1%
FUNHDE	Honduras	1	206	316,3	0,1%
ADAPTE	Costa Rica	2	610	245,0	0,1%
FUNDECO	Costa Rica	1	164	227,1	0,1%
ASOCIACION BALSAMO	El Salvador	3	951	198,7	0,0%
APRODESH	Honduras	1	407	172,3	0,0%
CEPAS	Panamá	1	130	170,0	0,0%
CCICH	Honduras	1	115	162,8	0,0%
ODRES	Costa Rica	1	75	149,4	0,0%
MOPAWI	Honduras	5	376	100,0	0,0%
Cooperativa Juan Pablo I, R.L.	Panamá	1	204	250,0	0,0%
CEGEL	Panamá	1	61	119,0	0,0%
ASOCIACION RAIZ	Guatemala	19	9.260		0,0%
Total		714	736.289	503.314,7	0,0%

NOTA:

Este cuadro incluye 93 Instituciones Microfinancieras que representan el 88.6% del total de Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
RESUMEN DE DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
Al 31 de Diciembre del 2006

Concepto	REDIMIF	ASOMI	REDMICROH	ASOMIF	REDCOM	Total / Promedio
Instituciones Microfinancieras Afiliadas	20	11	24	20	22	97
Oficinas Nacionales	170	69	207	232	31	709
Oficiales de Crédito	636	288	712	764	38	2.438
Prestamos Promedio (US\$)	479,1	1.250	616,3	581,3	3.977,6	1.381
Clientes por Oficial de Crédito	312	234	239	405	334	305
Cartera por Oficial de Crédito	155.589	288.497	149.551	235.873	729.248	311.752
% de Cartera Mujeres	67,0%	60,5%	64,8%	54,1%	36,8%	56,6%
% de Clientas Mujeres	70,5%	69,3%	68,9%	62,3%	40,6%	62,3%
% de Cartera Rural	58,1%	50,6%	46,0%	49,0%	61,6%	53,1%
% de Clientes Rurales	64,5%	52,0%	47,3%	41,5%	62,9%	53,6%
Oficial de Crédito al total de Empleados	45,8%	39,2%	40,0%	34,1%	67,7%	45,4%

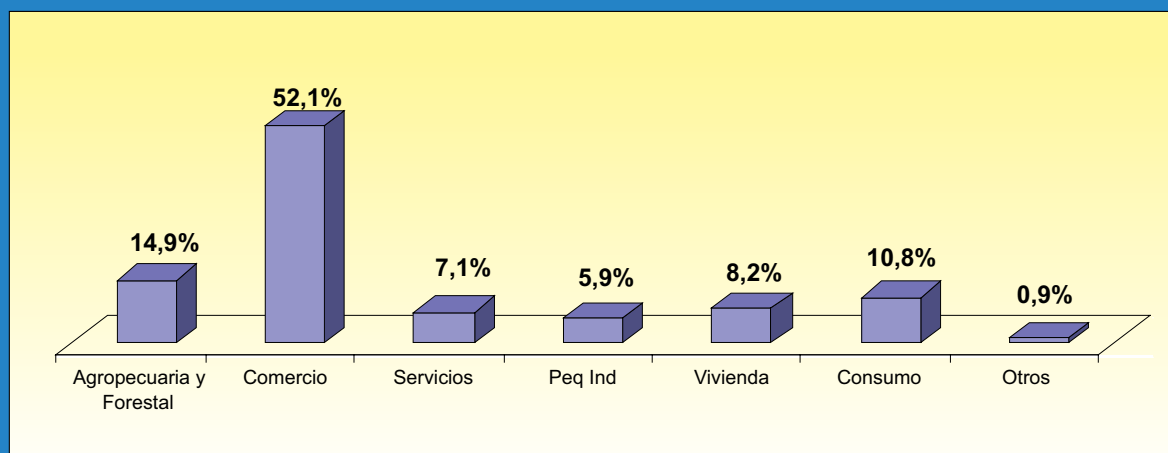
NUMERO DE CLIENTES Y TAMAÑO DE LA CARTERA POR OFICIAL DE CREDITO



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONOMICA
Al 31 de Diciembre del 2006

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
REDIMIF	19	21.479	112.106	10.593	17.960	8.659	3.241	3.954	177.992
		12,1%	63,0%	6,0%	10,1%	4,9%	1,8%	2,2%	100,0%
ASOMI	10	3.964	29.332	2.984	9.954	6.684	4.829	64	57.811
		6,9%	50,7%	5,2%	17,2%	11,6%	8,4%	0,1%	100,0%
REDMICROH	24	10.081	106.477	17.296	7.719	18.740	3.009	424	163.746
		6,2%	65,0%	10,6%	4,7%	11,4%	1,8%	0,3%	100,0%
ASOMIF	20	67.840	123.234	18.041	6.367	25.045	66.277	889	307.693
		22,1%	40,1%	5,9%	2,1%	8,1%	21,5%	0,3%	100,0%
REDCOM	12	3.772	3.386	2.423	744	109	170	826	11.430
		33,0%	29,6%	21,2%	6,5%	1,0%	1,5%	7,2%	100,0%
TOTAL	85	107.136	374.535	51.337	42.744	59.237	77.526	6.157	718.672
		14,9%	52,1%	7,1%	5,9%	8,2%	10,8%	0,9%	100,0%

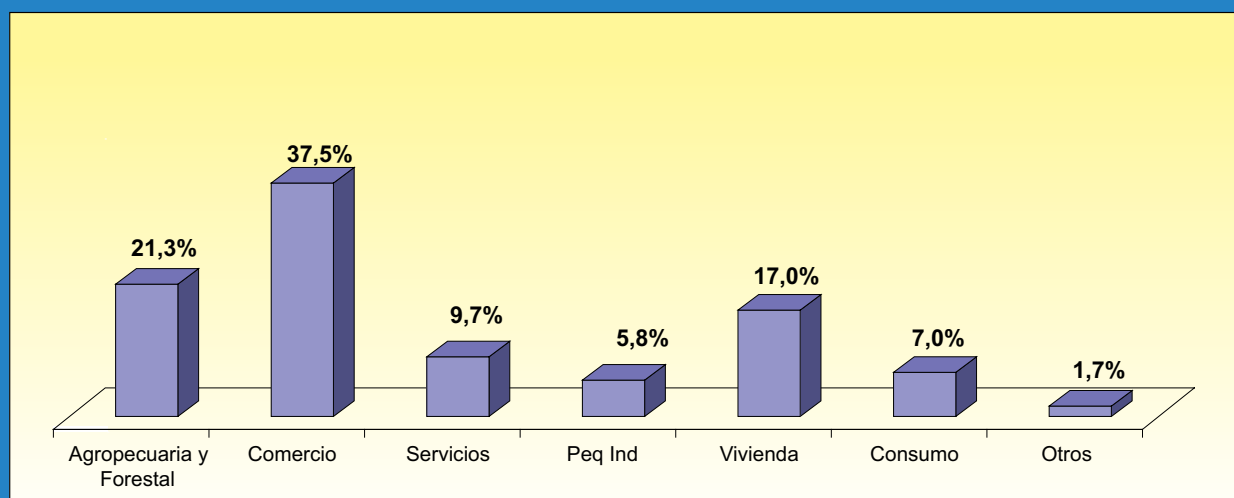
DISTRIBUCION DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONOMICA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONOMICA
Al 31 de Diciembre del 2006
Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
REDIMIF	18	8.940,8	46.790,6	7.382,8	9.447,1	9.600,2	904,0	2.210,8	85.276,3
		10,5%	54,9%	8,7%	11,1%	11,3%	1,1%	2,6%	100,0%
ASOMI	11	3.649,0	25.577,5	6.616,7	5.057,0	24.335,0	14.655,1	106,2	79.996,5
		4,6%	32,0%	8,3%	6,3%	30,4%	18,3%	0,1%	100,0%
REDMICROH	24	4.206,3	46.471,2	12.062,2	4.410,7	31.270,4	2.345,9	141,9	100.908,5
		4,2%	46,1%	12,0%	4,4%	31,0%	2,3%	0,1%	100,00%
ASOMIF	20	84.206,7	46.930,9	9.740,0	3.183,6	17.996,8	16.213,2	615,0	178.886,2
		47,1%	26,2%	5,4%	1,8%	10,1%	9,1%	0,3%	100,0%
REDCOM	12	3.383,3	17.969,7	11.981,1	6.387,9	127,7	239,7	5.374,9	45.464,4
		7,4%	39,5%	26,4%	14,1%	0,3%	0,5%	11,8%	100,0%
TOTAL	85	104.386,1	183.740,0	47.782,8	28.486,3	83.330,1	34.357,9	8.448,8	490.531,9
		21,3%	37,5%	9,7%	5,8%	17,0%	7,0%	1,7%	100,0%

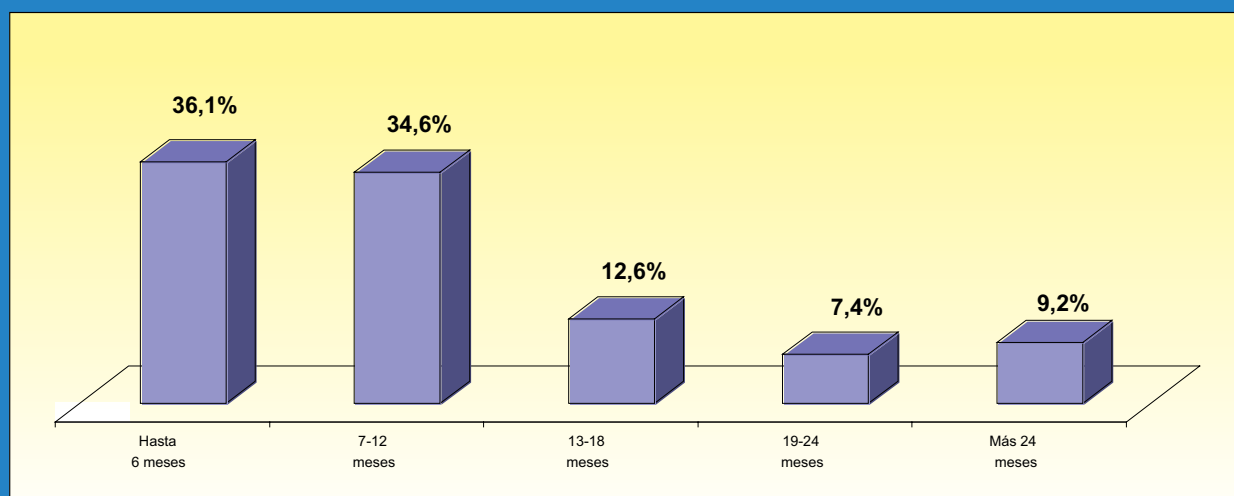
DISTRIBUCION DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONOMICA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CLIENTES POR PLAZOS
 Al 31 de Diciembre del 2006

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	19	56.197	88.752	14.723	7.673	10.647	177.992
		31,6%	49,9%	8,3%	4,3%	6,0%	100,0%
ASOMI	10	10.431	23.580	3.543	4.212	16.045	57.811
		18,0%	40,8%	6,1%	7,3%	27,8%	100,0%
REDMICROH	23	83.274	32.364	18.038	9.321	7.118	150.115
		55,5%	21,6%	12,0%	6,2%	4,7%	100,0%
ASOMIF	20	101.836	97.405	52.030	29.798	26.624	307.693
		33,1%	31,7%	16,9%	9,7%	8,7%	100,0%
REDCOM	12	3.127	2.027	812	1.301	4.163	11.430
		27,4%	17,7%	7,1%	11,4%	36,4%	100,0%
TOTAL	84	254.865	244.128	89.146	52.305	64.597	705.041
		36,1%	34,6%	12,6%	7,4%	9,2%	100,0%

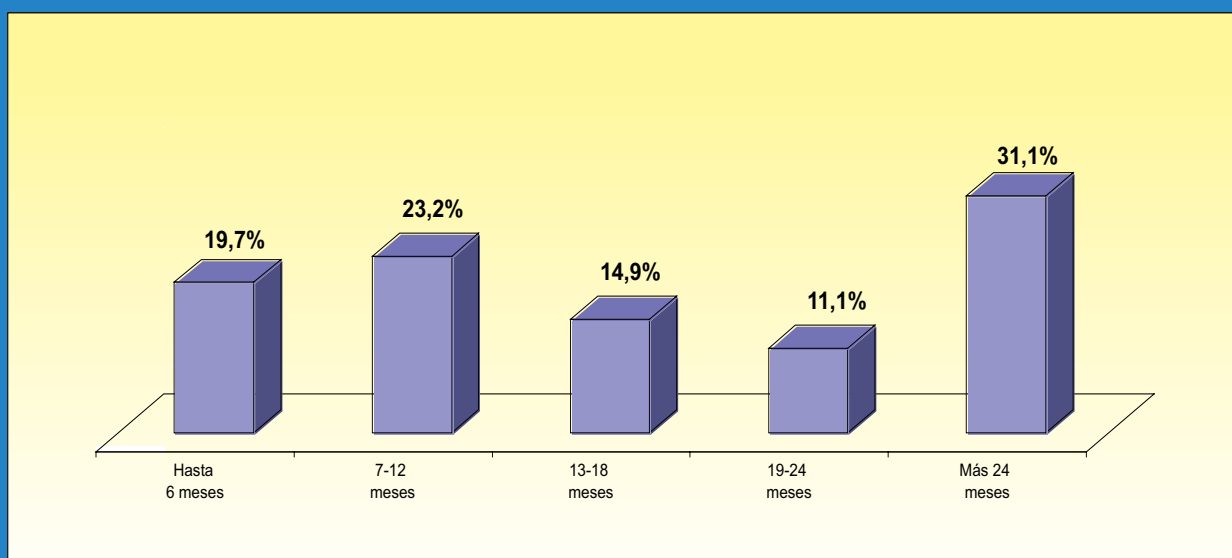
DISTRIBUCION DE CLIENTES POR PLAZOS



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CARTERA POR PLAZOS
 Al 31 de Diciembre del 2006
 Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	17	14.622,2	35.606,1	11.184,3	9.329,7	13.594,2	84.336,6
		17,3%	42,2%	13,3%	11,1%	16,1%	100,0%
ASOMI	11	5.000,3	10.481,6	2.894,4	4.841,2	56.779,0	79.996,5
		6,3%	13,1%	3,6%	6,1%	71,0%	100,0%
REDMICROH	23	39.241,6	16.502,5	15.185,0	11.161,1	13.508,7	95.599,0
		41,1%	17,3%	15,9%	11,7%	14,1%	100,0%
ASOMIF	20	20.887,6	45.922,4	42.081,5	27.092,7	42.902,0	178.886,2
		11,7%	25,7%	23,5%	15,1%	24,0%	100,0%
REDCOM	12	15.823,5	3.688,9	883,3	1.366,1	23.702,6	45.464,4
		34,8%	8,1%	1,9%	3,0%	52,1%	100,0%
TOTAL	83	95.575,1	112.201,6	72.228,5	53.790,8	150.486,6	484.282,6
		19,7%	23,2%	14,9%	11,1%	31,1%	100,0%

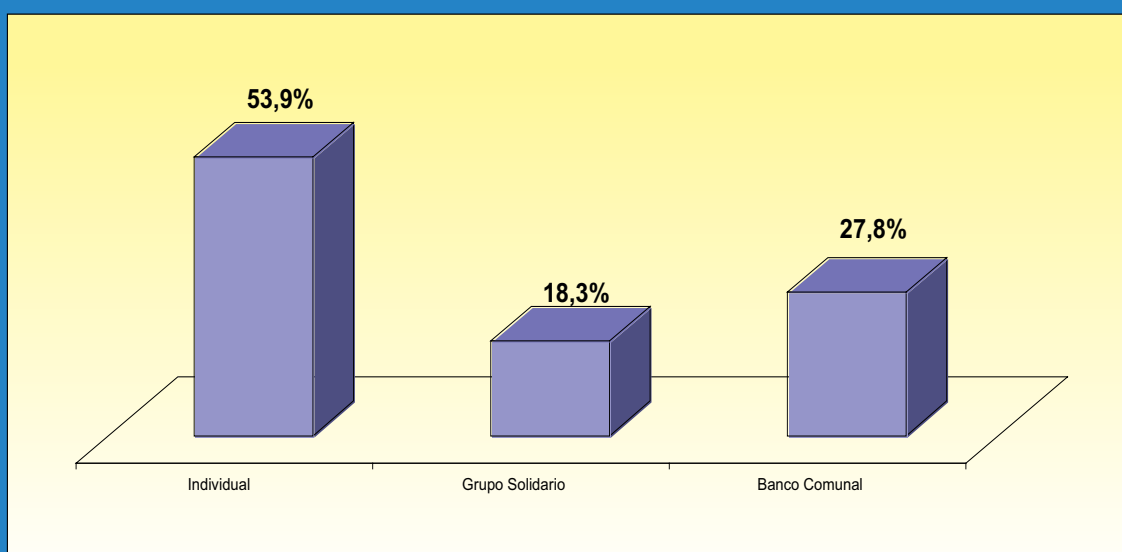
DISTRIBUCION DE CARTERA POR PLAZOS



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CLIENTES POR METODOLOGIA CREDITICIA
Al 31 de Diciembre del 2006

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	18	37.749	26.507	110.564	174.820
		21,6%	15,2%	63,2%	100,0%
ASOMI	10	50.540	7.079	192	57.811
		87,4%	12,2%	0,3%	100,0%
REDMICROH	24	75.926	43.118	44.702	163.746
		46,4%	26,3%	27,3%	100,0%
ASOMIF	20	210.608	53.969	43.116	307.693
		68,4%	17,5%	14,0%	100,0%
REDCOM	12	10.860	360	210	11.430
		95,0%	3,1%	1,8%	100,0%
TOTAL	84	385.683	131.033	198.784	715.500
		53,9%	18,3%	27,8%	100,0%

DISTRIBUCION DE CLIENTES POR METODOLOGIA CREDITICIA



**RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CARTERA POR METODOLOGIA CREDITICIA
Al 31 de Diciembre del 2006**

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	17	42.199,1	11.279,2	30.858,2	84.336,6
		50,0%	13,4%	36,6%	100,0%
ASOMI	11	76.022,1	2.732,2	1.242,2	79.996,5
		95,0%	3,4%	1,6%	100,0%
REDMICROH	24	76.292,0	13.603,5	11.013,1	100.908,6
		75,6%	13,5%	10,9%	100,0%
ASOMIF	20	154.732,8	16.902,1	7.251,3	178.886,2
		86,5%	9,4%	4,1%	100,0%
REDCOM	12	45.224,4	1.150,0	1.250,0	45.464,4
		99,5%	0,3%	0,3%	100,0%
TOTAL	84	394.470,5	44.631,9	50.489,8	489.592,1
		80,6%	9,1%	10,3%	100,0%

DISTRIBUCION DE CARTERA POR METODOLOGIA CREDITICIA

