

Junta Directiva:

Reynold O. Walter P.
Presidente
REDIMIF - Guatemala

Juan José Lagos Ch.
Vicepresidente
REDMICROH - Honduras

Alfredo Alaniz D.
Secretario
ASOMIF – Nicaragua

Luis Castillo R.
Tesorero
ASOMI – El Salvador

Juan Pablo Montoya
Director
REDCOM – Costa Rica

Santa de Euceda
Directora
RED COVELO - Honduras

Francisco de León
Director
REDIMIF - Guatemala

Armando García
Director
ASOMIF – Nicaragua

Roberto González
Director
ASOMI – El Salvador

Edgar Briceño
Director
REDCOM – Costa Rica

EDITOR Y COLABORADORES

Iván Gutiérrez G.
Editor

Allan Pérez B.
Editor Adjunto

Editora de Arte
Producción Técnica



Esta edición de la Revista Microfinanzas en Centroamérica, ha sido publicada gracias a la colaboración del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE).



CONTENIDO

Página

Presentación de Redcamif	3
Perfil REDCAMIF	4
Datos consolidados de REDCAMIF	5
1. Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF)	9
Directorio de Instituciones Afiliadas	10
Estructura de Cartera y Clientes	16
2. Asociación de Organizaciones de Microfinanzas, de El Salvador (ASOMI)	25
Directorio de Instituciones Afiliadas	26
Estructura de Cartera y Clientes	30
3. Red Nacional de Instituciones de Microfinanzas de Honduras (REDMICROH)	39
Directorio de Instituciones Afiliadas	40
Estructura de Cartera y Clientes	47
4. Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF)	56
Directorio de Instituciones Afiliadas	57
Estructura de Cartera y Clientes	64
5. Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM)	71
Directorio de Instituciones Afiliadas	72
Estructura de Cartera y Clientes	77
Visión Centroamericana	87

Nota del Editor

Los datos estadísticos de la presente Revista surgen como parte del proceso de estandarización de los sistemas de información que desde REDCAMIF se viene promoviendo en Centroamérica, con el objeto de ir creando una industria microfinanciera más abierta y transparente ante el público en general, en especial los clientes, instituciones financieras, inversionistas privados y organismos de cooperación internacional.

Este primer esfuerzo contiene datos reportados de una amplia mayoría de instituciones microfinancieras, las cuales, por las características propias de sus sistemas de información no han realizado la presentación completa de los datos requeridos, sin embargo, si bien la información reportada de algunas instituciones no está disponible en un 100% para cada uno de los ítems en la publicación, la masa crítica de instituciones microfinancieras presentes es un indicativo real y tangible del estado de la industria microfinanciera en Centroamérica y su aporte al desarrollo económico y social de la región.

Presentación

La Industria de Microfinanzas en Centroamérica está avanzando rápidamente gracias al desarrollo de instituciones microfinancieras cada vez más profesionales, sostenibles y con indicadores de eficiencia, beneficiando a miles de pequeñas y medianas empresas urbanas y rurales, tradicionalmente excluidas de los programas de desarrollo nacional. Sin embargo, el esfuerzo que las instituciones microfinancieras vienen desarrollando tiene poca difusión entre los diferentes sectores de la sociedad, debido a la poca sistematización y promoción de la amplia gama de beneficios financieros y no financieros que las instituciones microfinancieras diseminan a nivel local y nacional.



REDCAMIF, estableció como parte de sus objetivos estratégicos. “Promover la industria de las microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, mediante el esfuerzo conjunto de organizaciones representativas de las Redes Nacionales”, en función de este objetivo, REDCAMIF ha creado un vehículo importante de comunicación y difusión con la primera edición de la *Revista Centroamericana de Microfinanzas*, con el objetivo de generar una base de información periódica, obtenida directamente de las fuentes de información y que presentará una radiografía semestral del desempeño que las instituciones microfinancieras tienen en sus respectivos países. Esta primera publicación contiene datos de la estructura de cartera y clientes de las Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF, información básica institucional, distribución de oficinas a nivel nacional y la sección Visión Centroamericana que informará de los avances y actividades de la microfinanzas en la región.

Esta iniciativa ha sido posible gracias a la colaboración del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica, CENPROMYPE, órgano creado con la misión de lograr que la micro y pequeña empresa se convierta en un eje estratégico del desarrollo económico y social del Istmo Centroamericano, trabajando para que las instituciones públicas y privadas que prestan servicios al sector sean más eficientes y otorguen mayor calidad y cobertura en su acción. En el año 2002 REDCAMIF y CENPROMYPE firmaron un Convenio Marco de Cooperación dentro del cual se incluyó como una de las áreas de cooperación el desarrollo de estudios e investigaciones relacionadas con el mercado de servicios a la micro y pequeña empresa, que interesan a los países y a la región centroamericana en su conjunto.

En nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF agradecemos a los organismos de cooperación internacional que han apoyado el esfuerzo de institucionalizar las microfinanzas en Centroamérica, en particular a las instituciones siguientes: Fundación Ford, Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE, PROMIFIN-COSUDE, HIVOS, SEEP Network y NOVIB, esperando que esta revista sea bienvenida y reconocida como lo que es, un primer esfuerzo de sistematizar y promocionar en forma periódica y actualizada la actividad de la industria microfinanciera en la región.

Reynold O. Walter P.
Presidente Junta Directiva

Red Centroamericana de Microfinanzas

La Red Centroamericana de Microfinanzas nace con el objeto de promover la Industria de Microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, así como incidir e impulsar condiciones políticas, normativas y regulatorias que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana.

REDCAMIF esta conformada por las siguientes Redes de Microfinanzas:

REDES		IMF S AFILIADAS	CLIENTES	CARTERA (Mill de US\$)	% DE MUJERES	% DE CARTERA RURAL
	GUATEMALA	20	104,886	51.2	67%	68%
	EL SALVADOR	9	61,121	43,1	60%	44%
	HONDURAS	21	120,063	36.5	79%	33%
	NICARAGUA	23	192,864	83.9	55%	58%
	COSTA RICA	15	11,000	30.0	47%	52%
		87	488,934	244,8	61.6	50.4%

Misión:

Consolidar la industria de las microfinanzas en Centroamérica, mediante la representación gremial, así como la facilitación de alianzas estratégicas, contribuyendo a reducir la pobreza en el área de influencia y fomentando el desarrollo institucional de las Redes Asociadas y de los clientes de sus programas.

Visión:

Organización representativa de las Redes nacionales, líder en el ámbito centroamericano y con reconocimiento mundial, sólidamente constituida, que implementa estándares de eficiencia y contribuye a la reducción de la pobreza mediante la aplicación de valores éticos.

Objetivos Estratégicos:

Posicionamiento e Institucionalidad de la Industria Microfinanciera

Promover la industria de las microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, mediante el esfuerzo conjunto de organizaciones representativas de las redes nacionales.

Incidencia en Políticas Públicas y Marcos Regulatorios

Incidir en las políticas públicas, marcos legales, regulatorios y tratados internacionales que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana en forma equitativa y homogénea en todos los países de la región.

Desarrollo Tecnológico y Fortalecimiento Institucional

Impulsar programas y proyectos que permitan la profesionalización de los recursos humanos y la aplicación de tecnología financiera y administrativa orientada a la sostenibilidad y permanencia institucional.

Impacto hacia los Clientes

Promover el desarrollo de productos y servicios de microfinanzas innovadores y dirigido a los diferentes segmentos del mercado con el propósito de satisfacer la demanda y mejorar la calidad de vida de los clientes de cada uno de los programas.

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DATOS REPORTADOS DE CARTERA Y CLIENTES
Al 31 de Diciembre del 2003

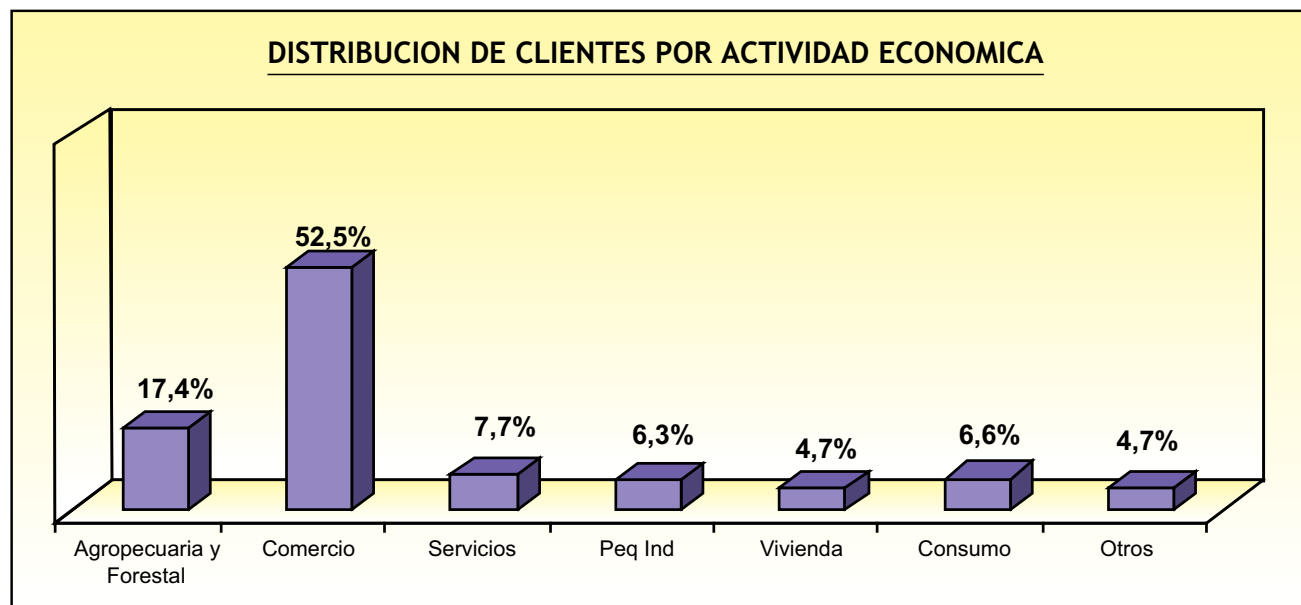
Datos Consolidados de Redcamif

Nombre de la IMF	Sede	Agencias	Clientes	Cartera (Miles US\$)	
GENESIS EMPRESARIAL	GUATEMALA	42	35.269	18.973,5	8,53%
ACCOVI DE R.L.	EL SALVADOR	5	4.881	17.055,4	7,67%
FDL	NICARAGUA	28	25.106	16.821,2	7,57%
FJMC	HONDURAS	23	16.459	15.090,0	6,79%
APOYO INTEGRAL	EL SALVADOR	11	17.509	11.395,8	5,13%
FAMA	NICARAGUA	20	24.491	11.000,4	4,95%
ACORDE	COSTA RICA	1	622	10.654,6	4,79%
ADRI	COSTA RICA	3	1.518	9.257,5	4,16%
ACODEP	NICARAGUA	24	30.365	8.094,9	3,64%
F JOSE NIEBOROWSKI	NICARAGUA	9	11.133	7.974,5	3,59%
ODEF	HONDURAS	10	12.140	6.115,7	2,75%
PRODESA	NICARAGUA	3	6.430	5.550,7	2,50%
FUNDEA	GUATEMALA	19	12.591	5.281,9	2,38%
CARUNA	NICARAGUA	13	7.393	4.552,8	2,05%
CAM	EL SALVADOR	8	20.004	4.500,0	2,02%
FINCA Nicaragua	NICARAGUA	8	31.925	4.169,5	1,88%
AMC de R.L.	EL SALVADOR	9	7.200	4.000,0	1,80%
FUNDENUSE	NICARAGUA	8	8.208	3.615,5	1,63%
PRESTANIC	NICARAGUA	7	2.605	3.574,2	1,61%
CEPRODEL	NICARAGUA	10	3.592	3.391,5	1,53%
WRH	HONDURAS	13	14.638	3.226,0	1,45%
FAFIDESS	GUATEMALA	9	7.473	2.929,5	1,32%
HDH	HONDURAS	11	5.748	2.915,8	1,31%
FINCA HONDURAS	HONDURAS	5	20.110	2.867,5	1,29%
FUNED	HONDURAS	7	10.282	2.242,4	1,01%
F León 2000	NICARAGUA	5	4.960	2.066,9	0,93%
ASOCIACION GENESIS	EL SALVADOR	4	1.644	2.017,8	0,91%
FIDESA	NICARAGUA	4	1.395	1.852,0	0,83%
FUNDESER	NICARAGUA	13	4.783	1.649,2	0,74%
CRYSOL	GUATEMALA	1	6.003	1.642,1	0,74%
COOP. 20 DE ABRIL	NICARAGUA	1	1.540	1.536,6	0,69%
FE Y ALEGRIA	GUATEMALA	3	3.583	1.527,3	0,69%
PROMUJER	NICARAGUA	4	13.047	1.508,6	0,68%
F 4i - 2000	NICARAGUA	4	6.392	1.468,9	0,66%
FUNDAHMICRO	HONDURAS	6	9.389	1.413,7	0,64%
MICREDITO	EL SALVADOR	6	3.035	1.319,7	0,59%
CRS	GUATEMALA	4	5.950	1.144,4	0,51%
FUNDACION CAMPO	EL SALVADOR	2	2.801	1.255,9	0,56%
PROFIM-FUNDASALVA	EL SALVADOR	4	1.557	1.100,0	0,49%
PILARH	HONDURAS	4	3.317	982,3	0,44%
FUNDEPYME	NICARAGUA	5	783	970,5	0,44%
AGUDESA	GUATEMALA	4	3.425	962,2	0,43%
FODEM	NICARAGUA	3	2.501	939,8	0,42%
CDRO	GUATEMALA	16	2.670	903,6	0,41%
ASODERI	NICARAGUA	2	1.732	800,2	0,36%
APIAGOL	COSTA RICA	1	600	700,0	0,31%
FUNDECOCA	COSTA RICA	1	1.300	690,0	0,31%
FIACG	GUATEMALA	1	5.000	685,8	0,31%
FUNDACION MUJER	COSTA RICA	2	912	679,4	0,31%
ASOCIACION SHARE	GUATEMALA	5	1.119	618,0	0,28%
FINCA GUATEMALA	GUATEMALA	3	4.759	607,0	0,27%
FADEMYPE	EL SALVADOR	3	1.490	555,1	0,25%
CDH	HONDURAS	2	1.891	551,4	0,25%
FUNDACION MICROS	GUATEMALA	3	251	546,2	0,25%
FUNDEBASE	COSTA RICA	1	256	528,0	0,24%
CREDIMUJER	COSTA RICA	1	1.293	462,6	0,21%
FOMIC	COSTA RICA	1	131	454,4	0,20%
CARE-CREEME	HONDURAS	3	2.417	411,5	0,19%
ADIM	NICARAGUA	3	1.395	407,8	0,18%
FUNDECO	COSTA RICA	1	219	365,6	0,16%
FUNDEMIX	GUATEMALA	1	301	356,3	0,16%
ADICH	HONDURAS	3	1.567	260,1	0,12%
FUNHDE	HONDURAS	1	114	256,0	0,12%
CCICH	HONDURAS	1	837	233,0	0,10%
ASOPRO	COSTA RICA	1	238	225,7	0,10%
FAPE	GUATEMALA	1	1.765	217,9	0,10%
ADESTRA	COSTA RICA	1	236	94,8	0,04%
APRODESH	HONDURAS	1	203	85,7	0,04%
TOTAL		442	446.493	222.304,7	100,0%

NOTA:
Este cuadro incluye 68 Ins:
que conforman REDCAMIF.

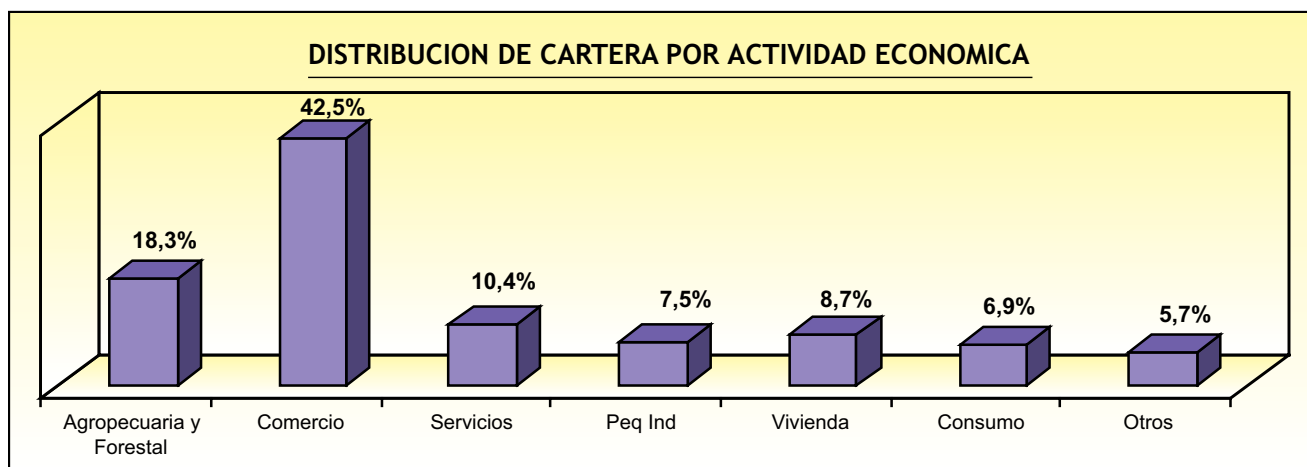
RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONOMICA
Al 31 de Diciembre del 2003

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
REDIMIF	14	27.742 30,8%	41.599 46,1%	7.178 8,0%	9.499 10,5%	2.998 3,3%	761 0,8%	382 0,4%	90.159 100,0%
ASOMI	6	2.801 8,9%	14.984 47,8%	1.267 4,0%	4.455 14,2%	4.323 13,8%	3.464 11,0%	66 0,2%	31.360 100,0%
REDMICROH	13	6.475 7,2%	67.640 75,4%	8.635 9,6%	4.685 5,2%	303 0,3%	79 0,1%	1.906 2,1%	89.723 100,0%
ASOMIF	19	28.011 16,9%	74.286 44,9%	11.273 6,8%	4.982 3,0%	10.462 6,3%	20.922 12,7%	15.349 9,3%	165.285 100,0%
REDCOM	8	1.598 29,9%	1.916 35,8%	865 16,2%	627 11,7%	- 0,0%	- 0,0%	344 6,4%	5.350 100,0%
TOTAL	60	66.627 17,4%	200.425 52,5%	29.218 7,7%	24.248 6,3%	18.086 4,7%	25.226 6,6%	18.047 4,7%	381.877 100,0%



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONOMICA
Al 31 de Diciembre del 2003

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
REDIMIF	14	8.501,9 23,4%	18.731,8 51,5%	3.428,9 9,4%	3.590,4 9,9%	1.924,9 5,3%	141,9 0,4%	75,9 0,2%	36.395,7 100,0%
ASOMI	8	1.255,9 3,2%	13.443,6 34,3%	1.172,1 3,0%	4.406,6 11,2%	10.048,3 25,6%	8.818,1 22,5%	55,2 0,1%	39.199,8 100,0%
RHM	11	914,4 2,8%	19.056,7 58,6%	3.083,9 9,5%	1.707,9 5,3%	105,0 0,3%	- 0,0%	7.652,0 23,5%	32.519,9 100,0%
ASOMIF	20	27.295,1 33,3%	30.057,1 36,7%	6.586,5 8,0%	2.818,0 3,4%	6.535,1 8,0%	5.837,6 7,1%	2.816,3 3,4%	81.945,7 100,0%
REDCOM	11	1.229,4 5,1%	9.784,6 40,6%	7.996,9 33,2%	3.460,3 14,4%	- 0,0%	- 0,0%	1.641,2 6,8%	24.112,4 100,0%
TOTAL	64	39.196,6 18,3%	91.073,8 42,5%	22.268,4 10,4%	15.983,3 7,5%	18.613,3 8,7%	14.797,6 6,9%	12.240,6 5,7%	214.173,5 100,0%



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCION DE CARTERA POR PLAZOS MAYORES Y MENORES A 24 MESES
Al 31 de Diciembre del 2003

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 24 Meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	12	31.729,4 91,0%	3.155,8 9,0%	34.885,2 100,0%
ASOMI	6	12.223,6 36,4%	21.376,2 63,6%	33.599,8 100,0%
REDMICROH	10	29.703,6 95,5%	1.402,8 4,5%	31.106,4 100,0%
ASOMIF	20	69.549,9 84,9%	12.395,9 15,1%	81.945,8 100,0%
REDCOM	9	5.764,4 39,8%	8.725,1 60,2%	14.489,5 100,0%
TOTAL	57	148.970,9 76,0%	47.055,7 24,0%	196.026,6 100,0%

