

20



pro mujer

Donde Tu Palabra Vale



Experiencia en un contexto de
escases de recursos

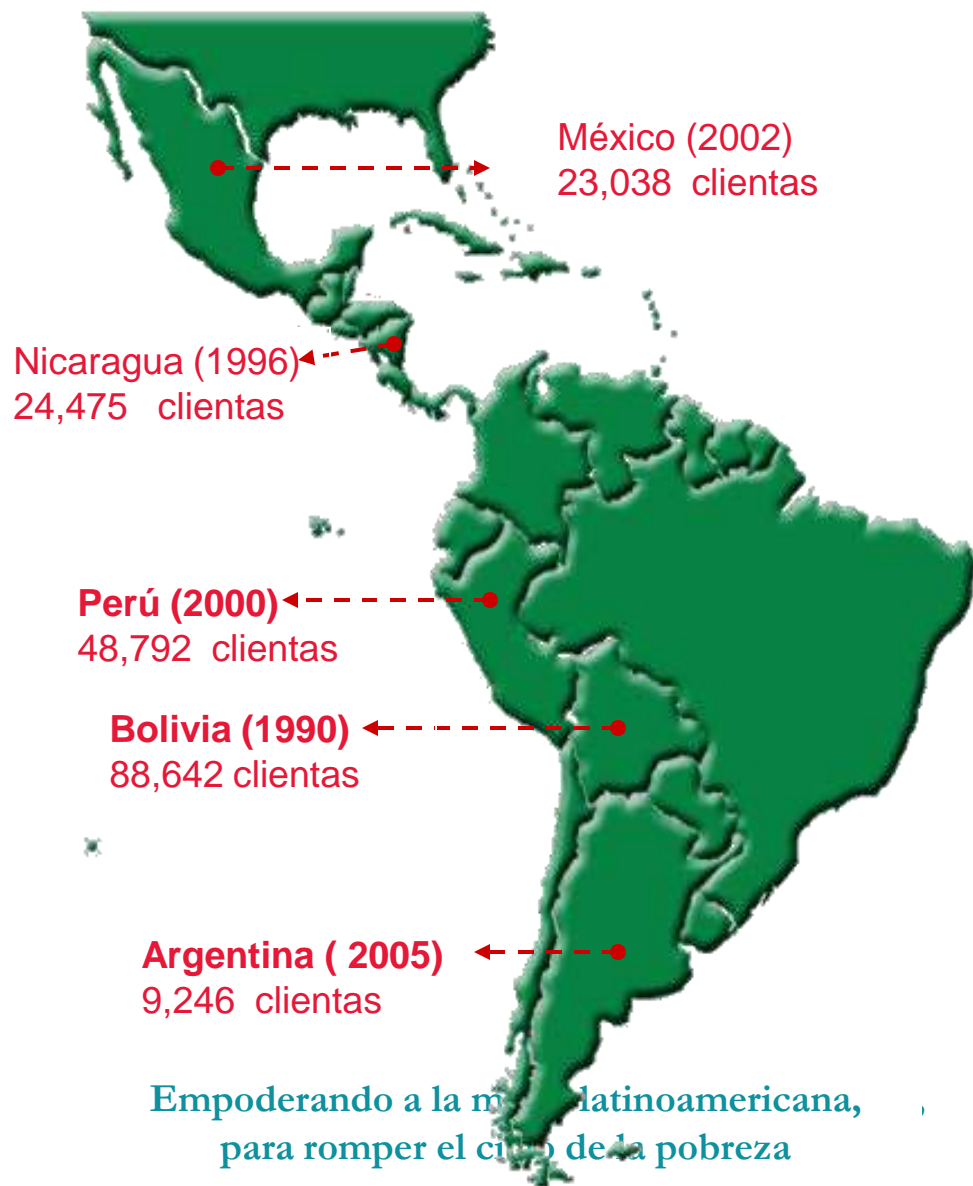


Quienes somos?

194 mil prestatarias

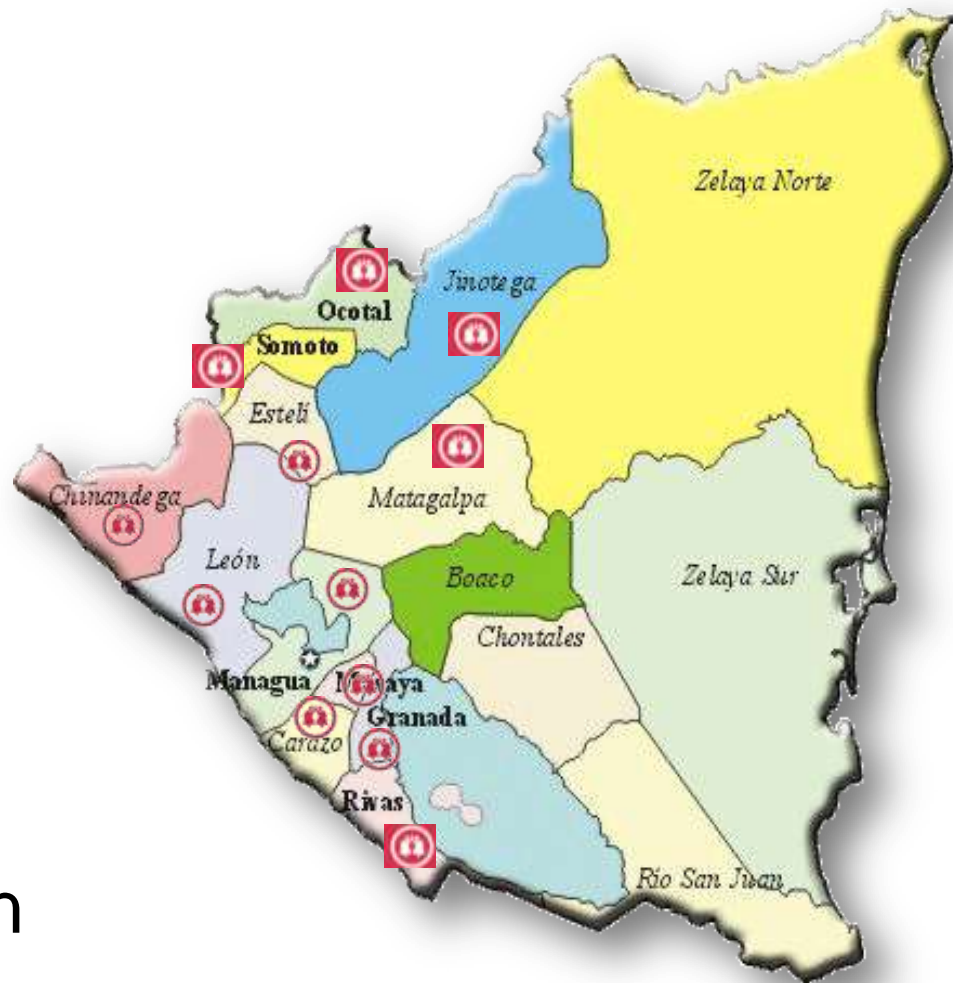
U\$ 52.9 millones

Pro Mujer es una organización de desarrollo de la mujer que proporciona a las mujeres de bajos recursos de América Latina los medios para generarse el sustento y labrar un futuro para sus familias, a través de las micro finanzas, la capacitación en negocios y el apoyo en salud



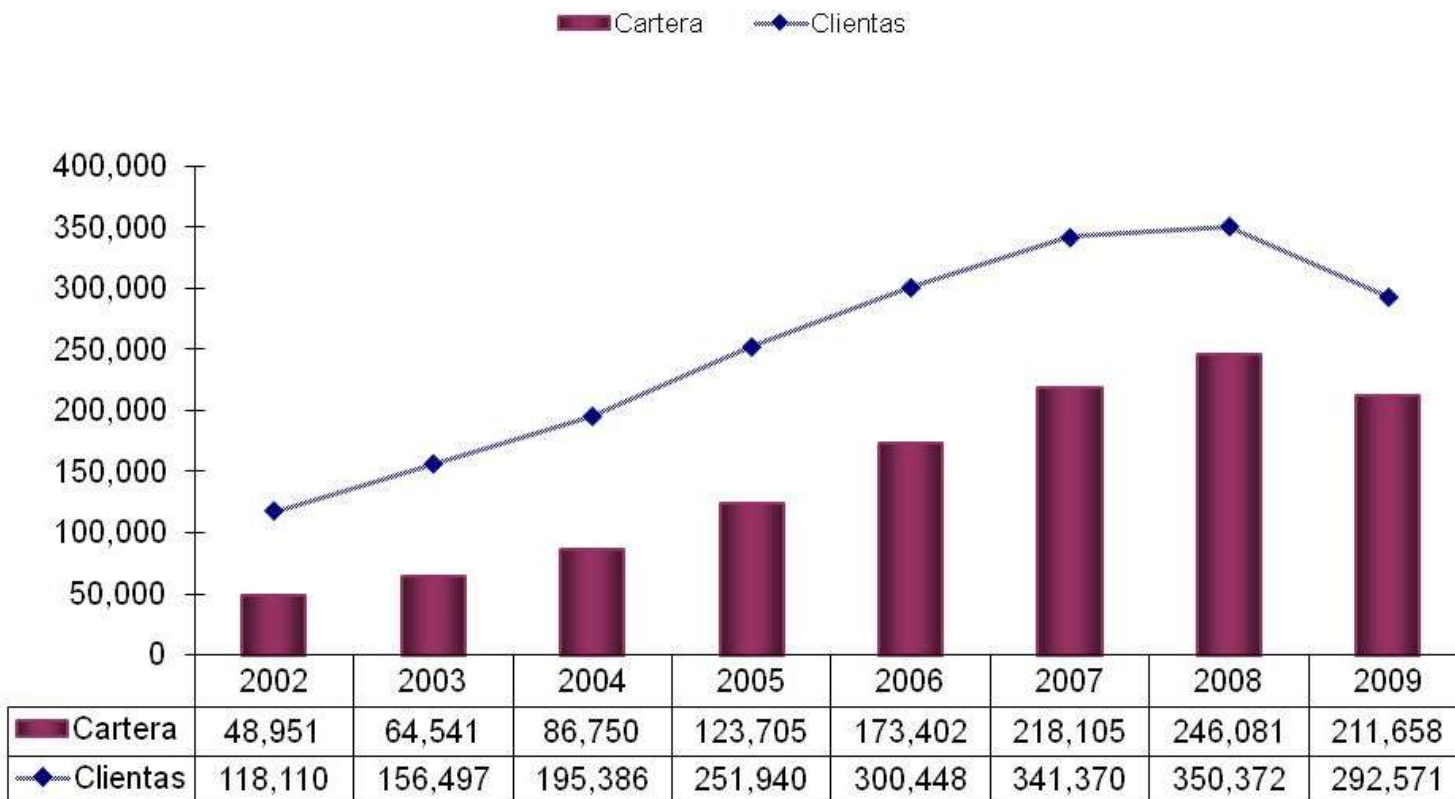
Pro Mujer en Nicaragua

- Cobertura 43% de los Departamento
- 7 oficinas
- 109 colaboradoras
- Riesgo 1.07%
- Cartera \$ 4 millones
- Clienta 24 mil
- Ahorro \$1.5 millones
- 4ta IMF en participación de clientas



El efecto de la crisis en la industria de IMF en Nicaragua

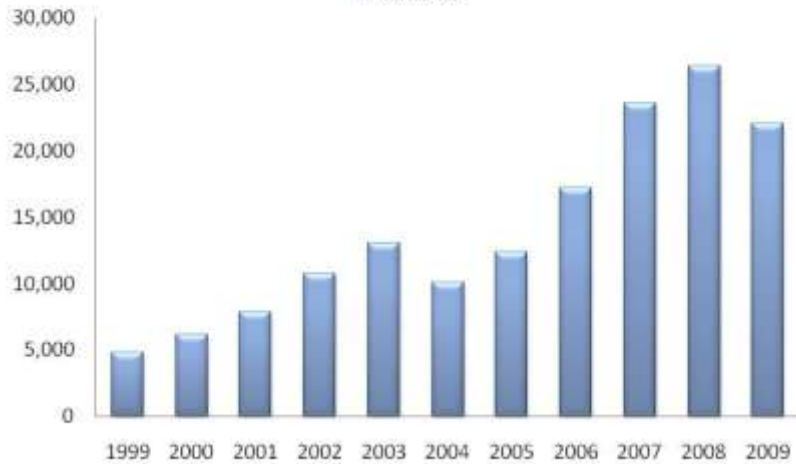
INDUSTRIA IMF Nicaragua



Efecto de la crisis en Pro Mujer

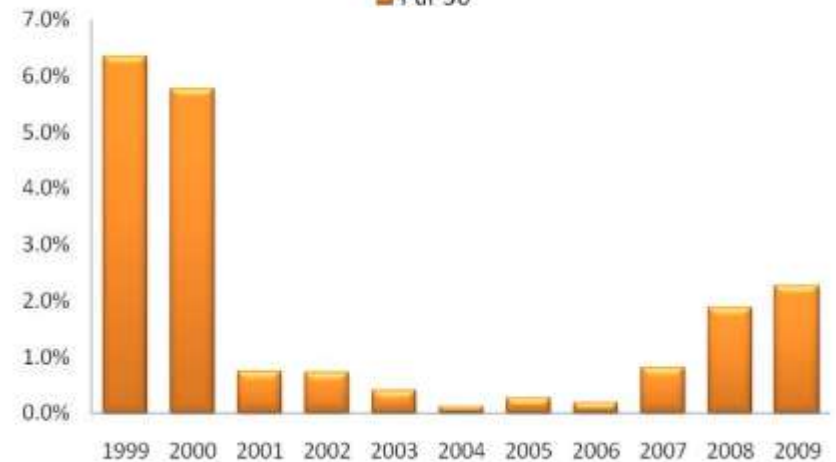
Desempeño 10 años

Cientas



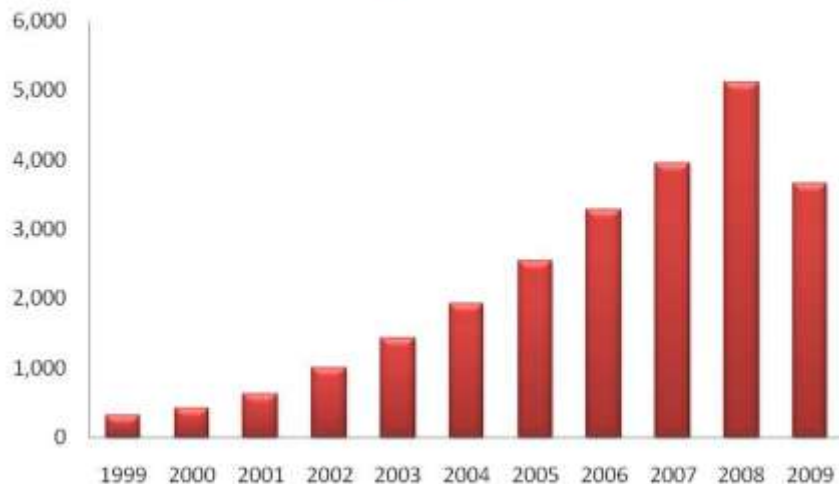
Desempeño 10 años

Par 30



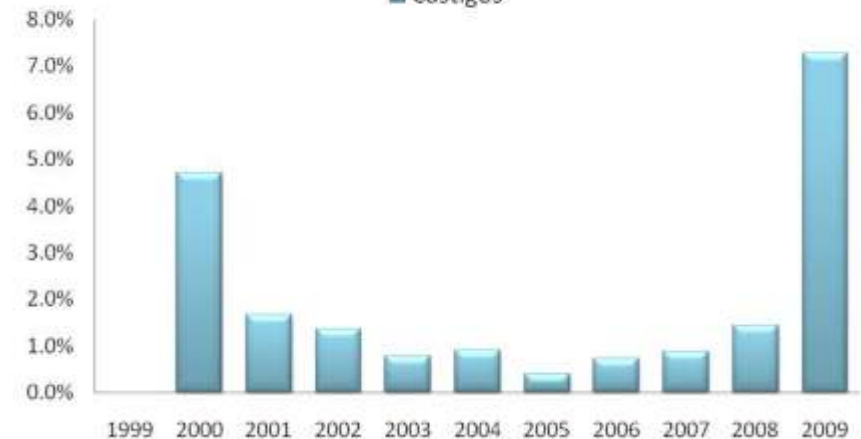
Desempeño 10 años

Cartera



Desempeño 10 años

Castigos



Factores críticos para enfrentar la crisis

Propios de la Micro Finanzas

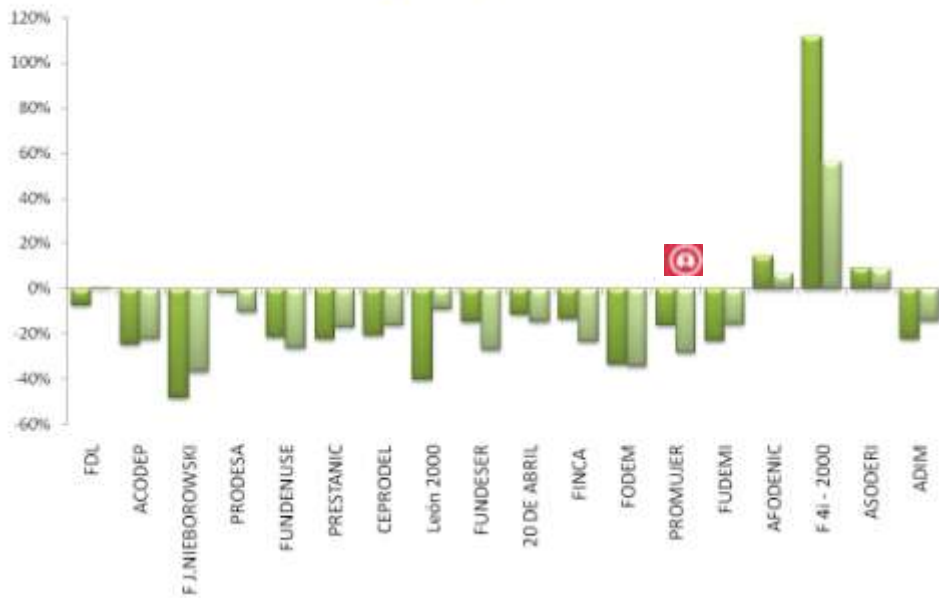
- Metodología de crédito
- Servicios de desarrollo
- Segmento de mercado

Propios de Pro Mujer

- Apego a Misión y valores
- Servicios integrados
- Gestión de capital humano
- Prácticas conservadoras
- Enfoque de genero

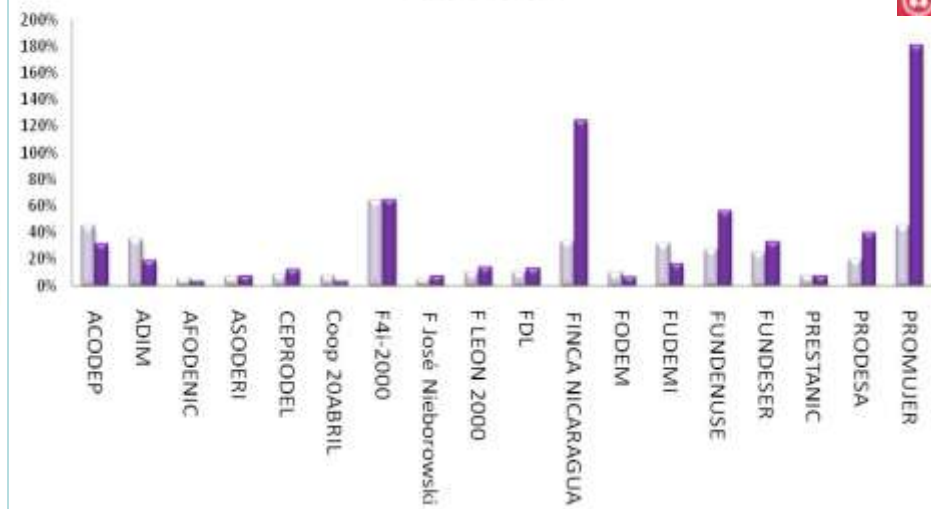
Crecimiento

■ Clienta ■ Cartera



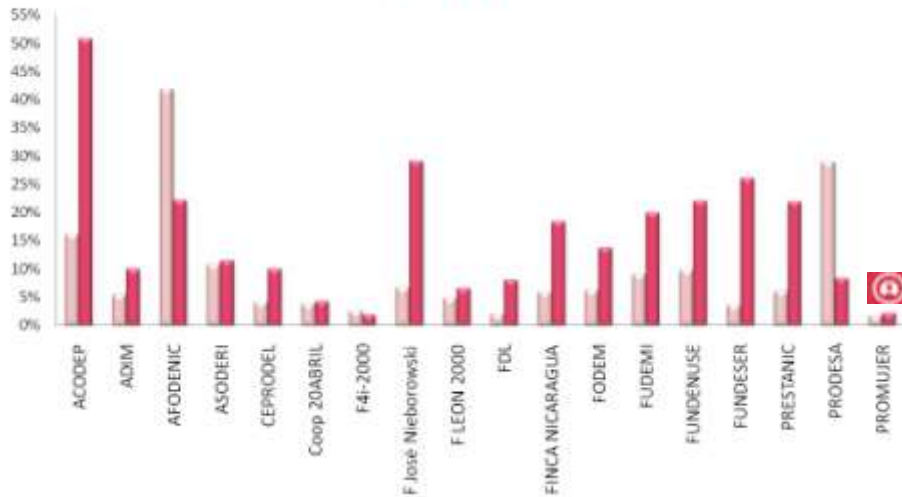
Liquidez

■ 2008 ■ 2009



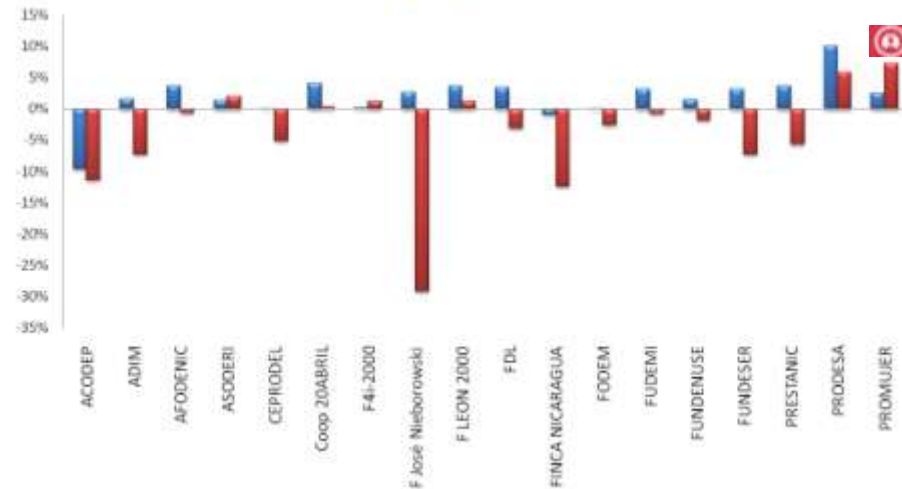
Cartera afectada > 30

■ 2008 ■ 2009



ROA

■ 2008 ■ 2009



Cual de los efectos han sido más severo?

Mercado

- ↓ Capacidad de pago
- ↓ Retiro de clientas
- ↓ Demanda de cartera
- ↑ Fondeo caro
- ↑ Liquidez
- ↑ Gastos reservas
- ↓ Expansión (retrasa)
- ↓ Inflación

Entorno

- ↓ Voluntad de pago
- ↓ Perdidas de clientes
- ↓ Cartera
- ↑ Fondeo caro y condicionado
- ↑ Liquidez
- ↑ Gastos de reservas
- ↓ Expansión (Suspende)

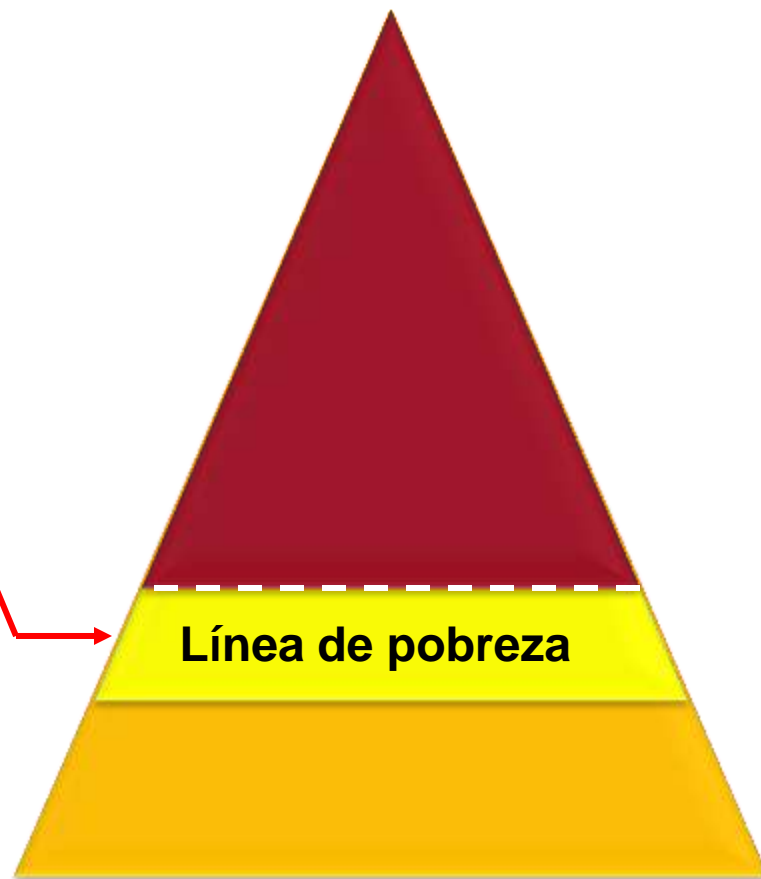
Es una realidad que el efecto inmediato de la crisis impacta en los sectores más vulnerable

Pre-Crisis



Pos-Crisis

Mercado
Creciente



Mantiene



Micro empresa
adapta a cambios



Sectores de bajos
ingresos sin fondeo



Desempleo
incrementa demanda

Evolución



Contaminación
economías



Crédito consumo

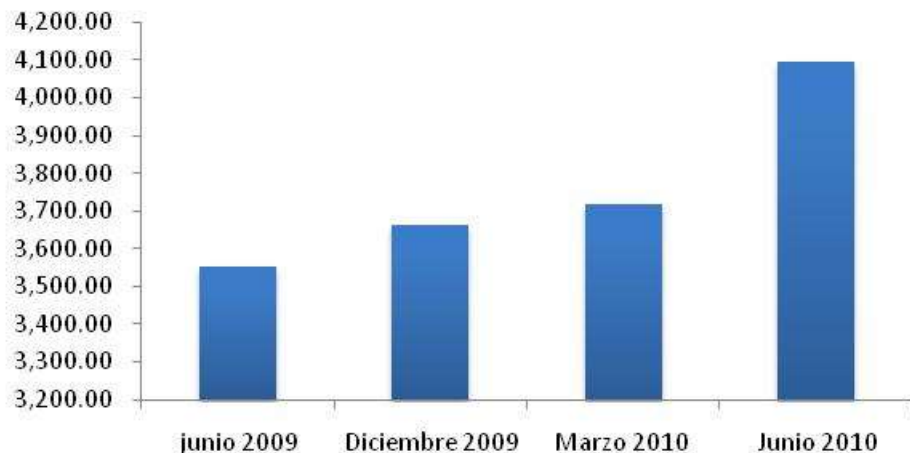


Atractivo político

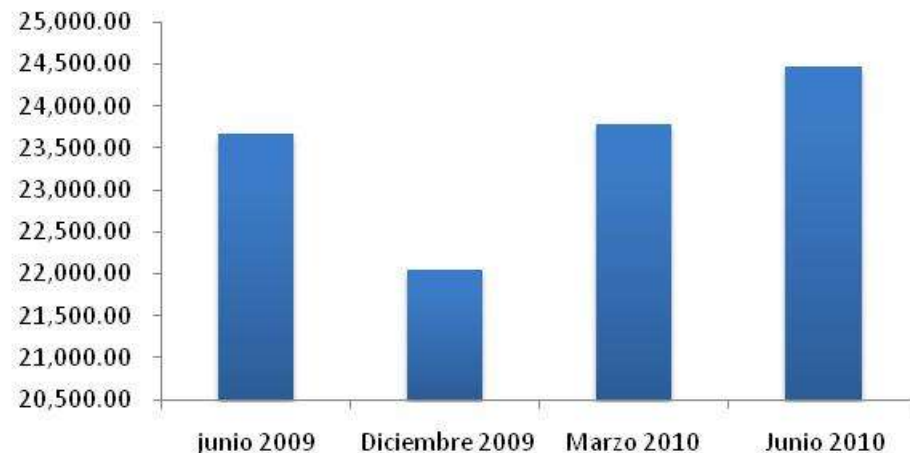
La industria
demostró una vez
más su alta
resistencia, evidenció
la vulnerabilidad
ante los riesgos
globales y esta por
verse su capacidad de
recuperación efectiva

Pro Mujer en Nicaragua a Junio 2010

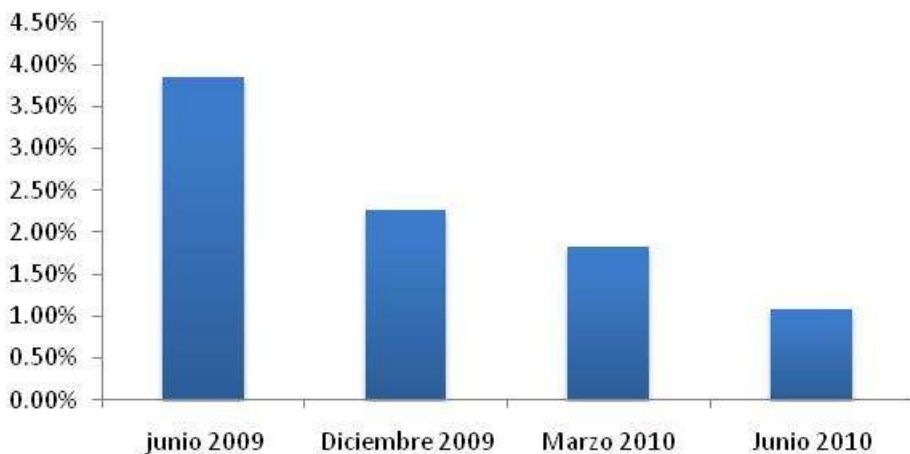
Cartera



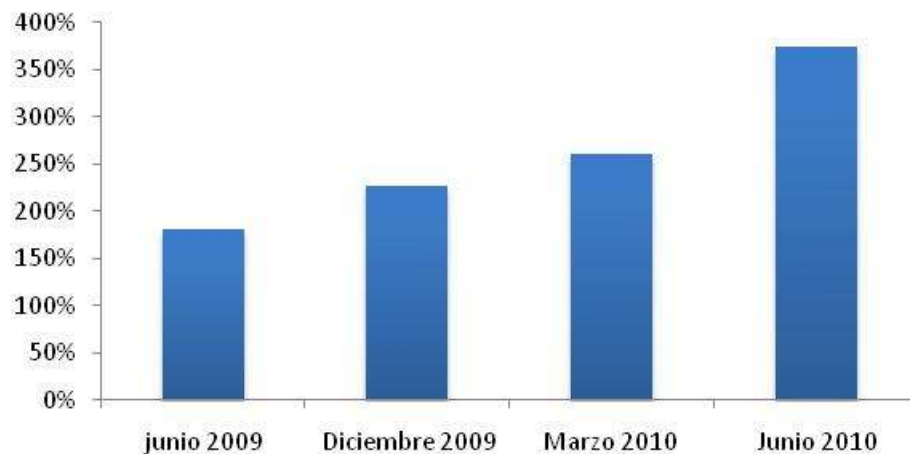
Cientas



Par > 30



Reservas cartera



Lecciones aprendida de la institución

1. Rigurosidad en la aplicación de metodología y la entrega de servicios integrados, forman clientas responsables, optimistas y autogestionarias de sus riesgos
2. Desarrollo del talento humano y el fortalecimiento institucional son factores no negociable ante las oportunidades de crecimiento
3. Mantener información clara y permanente hacia el personal, clientas y proveedores de fondos, genera compromiso colectivo.

Muchas gracias
www.promujer.org