

Índice de Contenido



Las fotos de la portada corresponden a los Pájaros Nacionales de los países del Istmo Centroamericano y República Dominicana.

¿Qué es REDCAMIF?	2
Mensaje del Presidente	3
Lineamientos Estratégicos	4
Estrategias para alcanzar los Objetivos	5
Organos de Dirección y Ejecución	9
Asociaciones que Integran la RED	10
Informe de Actividades 2010	18
V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas	41
Plan Anual de Operaciones 2011	42
Organismos Cooperantes	44

REDCAMIF

Oficina Central:

De los semáforos del Club terraza 1 c. al este
y 30 metros al norte. Casa No.16
(505) 2278 1017 / 2277 1245

Correo electrónico:

redcamif@cable.net.ni

Página web: www.redcamif.org

Diseño y Diagramación:

Antonio Chacón / EDITARTE

Producción Técnica:  EDITARTE

¿Qué es REDCAMIF?

REDCAMIF es una entidad privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, integrada por Asociaciones e instituciones especializadas en microfinanzas del Istmo Centroamericano y del Caribe. El fin fundamental de la Asociación es servir de apoyo a la promoción y desarrollo de las instituciones microfinancieras (IMFs) orientadas a la sostenibilidad y permanencia de los servicios financieros, dirigidos al sector de la micro y pequeña empresa en la región.

En los estatutos se establecen los siguientes objetivos de REDCAMIF:

- Representar a las instituciones asociadas antes las instituciones públicas o privadas, nacionales, regionales e internacionales sobre los asuntos de interés común.
- Proponer y participar en el análisis, discusión y formulación de propuestas sobre políticas públicas que se relacionen al sector de las microfinanzas en cada país.
- Promover y gestionar recursos de cooperación técnica y financiera que sean necesarios para el fortalecimiento del sector de microfinanzas.
- Apoyar el desempeño institucional de las entidades asociadas para asegurar la calidad de sus productos y servicios.
- Apoyar el fortalecimiento de las redes nacionales asociadas.
- Participar en alianzas estratégicas con instituciones afines al sector, tanto regionales, nacionales como internacionales.
- Gestionar recursos externos para la expansión de programas y proyectos regionales de servicios microfinancieros.
- Organizar foros, conferencias y otro tipo de encuentros regionales para promover la industria en Centroamérica y el Caribe.
- Divulgar las actividades de la asociación y de las redes nacionales asociadas.

En el 2010 la Red Centroamericana de Microfinanzas (REDCAMIF) continuó el compromiso de desarrollar y consolidar las Microfinanzas en la región emprendiendo diversas actividades para fortalecer el desarrollo de las 124 instituciones de microfinanzas afiliadas en las 7 Redes Nacionales que la conforman. La Memoria Anual que a continuación se presenta contiene un resumen de las principales actividades realizadas durante el 2010 acorde al Plan Estratégico y Operativo.

Las perspectivas económicas de la región mejoraron al final del año producto del incremento en los precios internacionales de los principales bienes de exportación, cambiando los pronósticos a tasas de crecimiento positivo del PIB en la mayoría de los países. Aunque no todo fueron buenas noticias, igualmente se presentaron señales incipientes de incremento en la inflación producto del incremento sostenido del petróleo y sus derivados, los cuales ejercen presión en la facturas petroleras y los presupuestos nacionales. Igualmente el entorno político tuvo repercusiones en el comportamiento de las economías nacionales; aún están pendientes de solucionarse crisis políticas internas como conflictos limítrofes y comerciales entre países de la región.

En este entorno la industria de las microfinanzas aún está en proceso de recuperación, si bien los resultados en cuanto a la rentabilidad y liquidez están seriamente averiados en la mayoría de los países, la mejora relativa del clima económico ha tenido efectos en la recuperación de los créditos y el repago de los mismos, aunque permanece latente la posibilidad de fluctuaciones drásticas en dichos indicadores. A ello se suman el surgimiento de políticas públicas y marcos regulatorios coercitivos a la actividad del microfinanciamiento afectando en buena medida la refinanciación a los micros y pequeños empresarios.

El 2010 fue un año de organización de importantes actividades para REDCAMIF y las Redes Nacionales, confirmando mediante estas acciones su posicionamiento como representantes de las Microfinanzas en Centroamérica y el Caribe. Es importante resaltar dos eventos que vinieron a consolidar al sector y su gremio: el primero, fue la afiliación de la Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF) con lo cual se abren las puertas hacia el Caribe; el segundo, fue la realización de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en la Ciudad de San José, Costa Rica, siendo el máximo evento de concertación de practicantes de microfinanzas en la región.

Se continuó impulsando la innovación de productos y servicios financieros para los micros y pequeños empresarios y empresarias clientes de las instituciones socias de las redes nacionales, tales como Micropensiones, Microseguros, Gestión de Desempeño Social, Género y Microfinanzas y otros.

Finalmente, en nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF aprovecho la oportunidad de patentizar la colaboración de la Fundación Ford, Hivos, SEEP Network, Citi Foundation, Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo, ADA, Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), The Mix, Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN), Programa Misión, CRS, Fundación Mastercard y Microfinance Opportunities por sus aportes al fortalecimiento de la industria y las Redes de Microfinanzas del Istmo Centroamericano y El Caribe.

Mensaje del Presidente



*Juan José Lagos
Presidente de REDCAMIF*

Lineamientos Estratégicos

VISIÓN

Ser la organización representativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas del Istmo Centroamericano y del Caribe, con reconocimiento mundial, que promueve e implementa estándares de alto desempeño en la industria de Microfinanzas, basados en principios y valores éticos, empleando posicionamientos estratégicos nuevos y sostenibles, que junto con procesos organizacionales apropiados y recurso humano calificado y comprometido, agregan valor y contribuyen a mejorar y ampliar las relaciones con las Afiliadas, los y las clientes y el sector en su conjunto, con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

MISIÓN

“Consolidar la industria de las Microfinanzas en el Istmo Centroamericano y el Caribe, mediante la representación gremial, promoviendo el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las Redes, generando alianzas estratégicas y contando con un recurso humano calificado y éticamente comprometido, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias de los micros y pequeños empresarios beneficiados de sus programas en igualdad de condiciones.”

VALORES Y PRINCIPIOS

La Red Centroamericana de Microfinanzas se regirá en todos y cada uno de sus actos, y de sus Asociadas sobre la base de los valores y principios siguientes:

VALORES:

- Ética
- Transparencia
- Solidaridad
- Justicia Social

PRINCIPIOS:

- Eficiencia
- Eficacia
- Integración
- Sostenibilidad
- Representatividad
- Equidad de género

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desarrollo Institucional

Promover la industria de las microfinanzas y ampliar su impacto en el desarrollo económico y social del Istmo Centroamericano, mediante el esfuerzo conjunto de organizaciones afiliadas a las redes nacionales.

2. Incidencia en Políticas Pública y Marcos Regulatorios

Buscar la Incidencia en las políticas públicas, marcos legales, regulatorios y tratados internacionales, para que se beneficie y fortalezca al sector de las microfinanzas en el Istmo Centroamericana en forma equitativa y homogénea en todos los países de la región.

3. Eficiencia, Productividad y Tecnologías

Impulsar programas y proyectos para aplicar tecnologías y mejores prácticas financieras y administrativas, orientadas a la sostenibilidad y permanencia institucional y profesionalizar los recursos humanos de las Redes e Instituciones de Microfinanzas.

4. Impacto a Clientes

Promover el desarrollo de productos y servicios innovadores de microfinanzas, dirigido a los diferentes segmentos de mercado, para mejorar la calidad de vida de los/las clientes de cada uno de los programas.

Estrategias para Alcanzar los Objetivos

I. Posicionamiento y Fortalecimiento Institucional de la Industria Microfinanciera

1. Posicionar a REDCAMIF en el Istmo Centroamericano y el Caribe ante los gobiernos, autoridades fiscales y monetarias, entes especializados en la regulación y administración de los marcos regulatorios.
2. Fortalecer las capacidades institucionales de las Redes Nacionales de microfinanzas afiliadas, a través de mecanismos institucionales y financieros que les permita consolidar la presencia institucional, ampliar la oferta de servicios, mejorar la organización y el funcionamiento interno y contribuir a la sostenibilidad operacional.
3. Promover y fortalecer la representatividad e institucionalidad de REDCAMIF en nombre de la industria de microfinanzas, entre gobiernos y organismos multilaterales y de integración del Istmo Centroamericano y Asociaciones Civiles, entre otros.
4. Institucionalizar la Conferencia Centroamericana de Microfinanzas como instancia de discusión, análisis y promoción de intercambios institucionales, a través de los temas de interés e impacto en la industria de las microfinanzas de la región, abordando temáticas relacionadas con: a) marco regulatorio, b) productos y servicios, c) tecnología, d) microfinanzas rurales, e) movilización de ahorros, f) formación de recursos humanos, g) movilización de recursos de mercados de capital, h) tendencias de las microfinanzas y i) gestión del riesgo entre otros.
5. Promover la transparencia institucional y el trabajo ético entre las Redes nacionales de Microfinanzas e instituciones de Microfinanzas afiliadas de forma tal que incida en la calidad de los servicios ofertados por las IMF afiliadas, a la micro y pequeña empresa de la región.
6. Analizar y estudiar permanentemente las tendencias de los mercados financieros en la región, mediante acciones de transparencia y benchmarking de programas puntuales, permitiendo identificar las oportunidades y riesgos para las entidades de microfinanzas a fin de generar una cultura gremial y consolidación de la industria de microfinanzas del istmo Centroamericano y el Caribe.
7. Fortalecer la organización de la industria regional con la creación de mecanismos de cooperación con nuevas redes de microfinanzas, especialmente en el área de influencia de Centroamérica y el Caribe.
8. Propiciar y apoyar la revisión de las operaciones de las IMFs afiliadas de las Redes Nacionales, con vista a su adecuación y mejora continua para constituir alianzas, negociar recursos, buscar una mayor expansión y/o definir y lograr su transformación, según el caso.
9. Promover la gestión del Manejo integral de riesgos mediante el intercambio de experiencias, el desarrollo de cursos de entrenamiento y la difusión de material de apoyo entre las instituciones de microfinanzas afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.
10. Incidir entre las diversas fuentes de fondeo existentes a nivel internacional interesados en el istmo Centroamericano para la ampliación de fuentes de fondeo tanto de las Redes de Microfinanzas como de las Instituciones de Microfinanzas afiliadas a la Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.
11. Incidir en SICSA como mecanismo financiero surgido desde REDCAMIF para la innovación y el fondeo de nuevos productos y servicios financieros para la microempresa urbana y rural del Istmo Centroamericano y el Caribe.

Estrategias para Alcanzar los Objetivos

II. Incidencia en Políticas Públicas y Marcos Regulatorios

1. Posicionar a REDCAMIF en el Istmo Centroamericano y el Caribe ante cualquier entidad pública: Gobiernos, Autoridades fiscales y monetarias, Entes especializados en la regulación y administración de los marcos regulatorios, etc.
2. Desarrollar un proceso permanente de análisis del entorno económico, político y social de la región que permita incidir en forma apropiada para mejorar las condiciones legales, laborales y de políticas públicas para el desarrollo de la industria de microfinanzas en particular y de las micro y pequeña empresas en general.
3. Apoyar a las Redes Nacionales afiliadas en temas de incidencia y cabildeo ante las instancias nacionales legislativas (Congresos, Parlamentos o Asambleas Nacionales), Ministerios o Secretarías de Estado, responsables de la legislación sobre las microfinanzas para la aprobación de políticas públicas y marcos regulatorios favorables para el desarrollo de las microfinanzas.
4. Crear espacios de discusión nacionales y regionales para abordar temas de políticas públicas y los marcos regulatorios y normativos que inciden sobre la industria de las Microfinanzas y la microempresa en la región.
5. Crear las instancias y los espacios de negociación y de cualquier otra índole sobre los temas de regulación, políticas públicas y normativas, normas prudenciales y leyes que afecten directa o indirectamente el desarrollo de los planes y programas del sector de las microfinanzas en el Istmo Centroamericano.
6. Acompañar y coordinar la participación de las redes nacionales afiliadas en las instancias de negociación del proceso de integración regional y negociaciones comerciales y la obtención de oportunidades para los micro y pequeños empresarios urbanos y rurales.

III. Eficiencia, Productividad y Tecnologías

1. Desarrollar programas de formación integral de recursos humanos a todos los niveles dentro de las instituciones de microfinanzas con tecnologías apropiadas y acorde a las condiciones particulares de cada país.
2. Promover la elaboración de estudios de investigación en temas relacionados a la Industria de las Microfinanzas en Centroamérica, que permitan desarrollar nuevas tecnologías y productos en las instituciones microfinancieras.
3. Sistematizar y difundir experiencias exitosas y casos relevantes acerca de diseño de estrategias, investigación y desarrollo de nuevos productos, entre otros.
4. Fortalecer el diseño de programas locales y regionales de profesionalización de los recursos humanos de las organizaciones de microfinanzas, pasantías técnicas e intercambios de conocimiento y aprendizaje horizontal, foros y conferencia entre otros.

Estrategias para Alcanzar los Objetivos

IV. Impacto hacia los Clientes





5. Apoyar el desarrollo de centrales de riesgos o buro de créditos para incorporar la mayor cantidad de clientes, las buenas prácticas, reducir los niveles de riesgos a través de la información sobre los historiales de endeudamientos de los clientes y los mercados financieros.
 6. Establecer alianzas estratégicas con entes especializados (universidades, institutos internacionales, centros de investigación, expositores de alto nivel) para poner en marcha programas integrales de formación a nivel de Juntas Directivas y mandos gerenciales de las organizaciones de Microfinanzas.
 7. Impulsar las alianzas estratégicas con cooperantes, gobiernos nacionales e internacionales, inversionistas sociales que permitan el intercambio de experiencias y mejores prácticas que amplíen los conocimientos de la industria en el Istmo Centroamericano y el Caribe.
1. Constituir alianzas estratégicas con instituciones privadas y públicas a nivel internacional, nacional y local que incidan en el desarrollo de proyectos de apoyo al sector de la micro y pequeña empresa de la región.
 2. Promover el fomento y la masificación de nuevos productos y servicios acordes a la micro y pequeña empresa urbana y rural según las necesidades y requerimientos propios de los segmentos del mercado, así como de las potencialidades y diferencias desde la perspectiva de género en cada uno de los países que constituyen la REDCAMIF.
 3. Impulsar la promoción y diseño de productos y servicios financieros que aseguren una vejez digna y reduzca el riesgo ante eventualidades naturales ó socioeconómicas que impacten en la vida de los microempresarios, sus familias y las empresas.
 4. Promover en la región centroamericana la cultura de medición de impacto social de los productos y servicios microfinancieros y no financieros en los sectores atendidos.
 5. Promover la responsabilidad social de las redes nacionales y sus afiliadas con el fin de tener una mejor relación con los grupos de interés, fomentando buenas prácticas vinculadas a defensa de derechos del consumidor, protección del medioambiente, responsabilidad, entre otros.
 6. Fomentar políticas para integrar enfoques del medio ambiente y la salud ocupacional en los créditos a la microempresa.
 7. Impulsar iniciativas de Educación financiera para clientes de las Instituciones de Microfinanzas que procure una mejor comprensión de los créditos, mayor provecho de la oferta de servicios y productos financieros y no financieros, mayor entendimiento de los deberes y derechos como consumidor de servicios financieros, entre otros.

Estrategias para Alcanzar los Objetivos

La incorporación de las siete redes nacionales afiliadas a REDCAMIF ha permitido la integración de más de 124 instituciones microfinancieras representativas del sector que ofrecen una amplia cobertura de servicios financieros y no financieros en Centroamérica y El Caribe.

En los 9 años de vida institucional REDCAMIF, las Redes nacionales que la conforman y a su vez las instituciones de microfinanzas, cuentan con una capacidad instalada, en infraestructura de servicios y de recursos humanos que hacen la distinción de REDCAMIF como la red de servicios financieros y no financieros más importante y representativa de la industria de las Microfinanzas.

COBERTURA DE REDCAMIF

REDES	PAÍS	IMF'S AFILIADAS	CLIENTES	CARTERA (Millones de dólares)	% DE MUJERES	% DE CARTERA RURAL
	GUATEMALA	15	76,795	58.1	59%	46%
	EL SALVADOR	12	110,668	152.2	63%	32%
	HONDURAS	26	167,729	172.5	65%	31%
	NICARAGUA	22	273,732	188.8	59%	65%
	COSTA RICA	20	22,821	80.6	42%	24%
	PANAMÁ	11	26,931	108.9	25%	8%
REDOMIF	REPÚBLICA DOMINICANA	18	305,900	306.9	63%	25%
	TOTAL	124	984,576	1,067.9	54%	33%

Fuente: Estimaciones Redes Nacionales, 2010.

Organos de Dirección y Ejecución

La Asamblea General de REDCAMIF está constituida por representantes de las Redes Nacionales de cada país y sesiona de forma ordinaria al menos una vez al año.

Junta Directiva de REDCAMIF 2010 – 2012

DIRECTORES PROPIETARIOS		
Juan José Lagos	Presidente	REDMICROH
Jacoba Rodríguez	Vicepresidenta	REDPAMIF
Brigido García	Secretario	ASOMI
Zobeida Moya	Tesorera	REDCOM
Reynold Walter	Director	REDIMIF
René Romero	Director	ASOMIF
Mercedes de Canalda	Directora	REDOMIF
DIRECTORES SUPLENTES		
Aníbal Montoya	Director Suplente	REDMICROH
Carlos Sánchez	Director Suplente	REDPAMIF
José Luis González	Director Suplente	ASOMI
Carlos Rojas Hidalgo	Director Suplente	REDCOM
Irma Marroquín	Directora Suplente	REDIMIF
Patricia Padilla	Directora Suplente	ASOMIF
Rosa Rita Álvarez	Directora Suplente	REDOMIF

Los Miembros de la Junta Directiva permanecen dos años en los cargos para los que han sido electos, reuniéndose al menos tres veces al año para resolver y decidir sobre el funcionamiento de REDCAMIF.

La Dirección Ejecutiva, con sede en Nicaragua, está nombrada para mejorar la capacidad ejecutiva y operacional de REDCAMIF, contando con un equipo integrado por Iván Gutiérrez, Director Ejecutivo, Ana Lorena Horvilleur, Coordinadora Administrativa, Allan Pérez, Coordinador Técnico y Ángel Salgado, Coordinador Unidad Regional para la Transparencia.

El Comité Técnico Ejecutivo, fue creado para coordinar las actividades de la Red y facilitar el trabajo operativo de la Junta Directiva. Participan en este comité los Directores Ejecutivos de las Redes Nacionales miembros, lo integran: Iván Gutiérrez (Director Ejecutivo de REDCAMIF), Daniel Ruiz (REDIMIF - Guatemala), Franklin Montano (ASOMI- El Salvador), Indiana Flores (REDMICROH - Honduras), Alfredo Alaniz (ASOMIF - Nicaragua), Delfín Aparicio (REDPAMIF - Panamá) y Claudio Adams (REDOMIF- República Dominicana).

Asociaciones que Integran la Red



Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala



MISIÓN

Organización de instituciones especializadas en Microfinanzas, creada para el fortalecimiento y mejoramiento continuo de las asociadas activas, proporcionándoles y facilitándoles productos y servicios financieros, técnicos y de capacitación, así como representación gremial. La Red busca la auto-sostenibilidad de sus programas y de las asociadas, para contribuir al desarrollo del sector de la micro y pequeña empresa del país.

VISIÓN

Organización líder con cobertura nacional, empresarialmente consolidada, de reconocida representatividad de las instituciones especializadas en microfinanzas, que aplica estándares de eficiencia; que brinda productos y servicios diversificados e innovadores, de calidad.

La Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF), se constituyó el 30 de marzo del año 2001. REDIMIF integra a 16 de las Organizaciones de Desarrollo más representativas de Guatemala que se especializan en Programas de Microfinanzas. A través de sus asociadas activas atiende a 76,795 clientes, ubicados en un 47.9% en el área rural. El 34.9% de los créditos se han otorgado a mujeres, a través de 123 oficinas en el país. La cartera de crédito activa asciende a 58.1 millones de dólares aproximadamente, supervisada por 342 oficiales de crédito.

Presidenta

Licda. Irma Marroquín

Personal Ejecutivo/Administrativo

Lic. Daniel Ruiz, Director Ejecutivo

Dirección de Oficina:

Avenida Reforma, 10-00. Edificio Condominio Reforma, Oficina 4 "A". Zona 9. Ciudad de Guatemala, C.A.

Teléfono: (502) 2361-3647

Fax: (502) 2232-1920.

Email: redimif@redimif.org

Página Web: www.redimif.org

REDIMIF está integrada por 16 instituciones microfinancieras:

1. Asociación Guatemalteca para el Desarrollo (AGUDESA)
2. Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola (FUNDEA)
3. Asociación Cooperación para el Desarrollo Rural de Occidente (CDRO)
4. Fundación (CRYSOL)
5. Fundación de Asesoría Financiera a Instituciones de Desarrollo y Servicio Social (FAFIDESS)
6. Fundación para el Desarrollo de la Microempresa (FUNDAMICROS)
7. Fundación de Desarrollo de Mixco (FUNDEMIX)
8. Fundación para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (FUNDESPE)
9. Asociación de Mujeres en Desarrollo (MUDE)
10. Fundación de Asistencia para la Pequeña Empresa (FAPE)
11. Asociación SHARE Guatemala
12. Asociación para el Desarrollo (RAIZ)
13. Puente de Amistad
14. Asociación de Desarrollo Integral Rural (ASDIR)
15. Care Guatemala
16. Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria Guatemalteca (FIACG)

La Asociación de Organizaciones de Microfinanzas (ASOMI), fue constituida el 11 de septiembre de 1998 por un grupo de 10 instituciones comprometidas con el desarrollo de los sectores más vulnerables de la población. Cuenta con 110,668 clientes activos, de los cuales el 62.5% son mujeres. El monto de cartera de crédito asciende a US\$ 152.18 millones de dólares de los cuales el 32.3% está colocada en el área rural.

Presidente:
Lic. Brigido García

Personal Ejecutivo/Administrativo:
Lic. Franklin Montano, Director Ejecutivo.

Dirección de Oficina:
12 Calle Poniente No. 2124, Colonia Flor Blanca San Salvador.
Telefax: (503) 2298-9987.
Correo Electrónico: asomi@asomi.org.sv
Página Web: www.asomi.org.sv

ASOMI está integrada por 10 instituciones microfinancieras:

1. Apoyo Integral, S.A. de C.V.
2. Asociación Bálsamo
3. Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Vicentina de Responsabilidad Limitada (ACCOVI de R.L.)
4. Fundación para el Auto Desarrollo de la Microy Pequeña Empresa (FADEMYPE)
5. Micronegocios S.A. de C.V.
6. Fundación CAMPO
7. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FUNSALDE)
8. Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán (PADECOMSMCREDITO)
9. Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito (AMC de R.L.)
10. Asociación Salvadoreña Extensionistas del INCAE (ASEI)
11. Asociación de Fomento de Integración Comunitaria (FINCA EL SALVADOR)

Asociaciones que Integran la Red



ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS

Asociación de Organizaciones de Microfinanzas, El Salvador



MISIÓN

Propiciar para las instituciones afiliadas recursos financieros y técnicos que potencien sus aptitudes técnicas y capacidades operativas para ser facilitadoras del desarrollo económico y social de El Salvador.

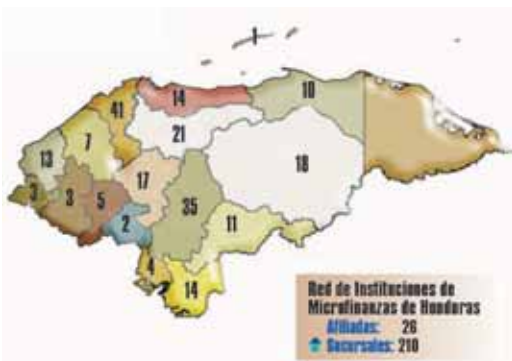
VISIÓN

Ser líder en el movimiento de las Instituciones de Microfinanzas, generador y concertador de propuestas de políticas y realizadora de programas en el ámbito local, nacional y regional, que favorezca la implementación de un sistema de desarrollo en condiciones de equidad y justicia social.

Asociaciones que Integran la Red



Red de Microfinancieras de Honduras



MISIÓN

Promover la consolidación y desarrollo de la industria microfinanciera, fortaleciendo la capacidad institucional de sus afiliadas, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes.

VISIÓN

Ser una organización representativa de las microfinanzas en Honduras, ampliamente reconocida por su incidencia e impacto en el desarrollo del sector microempresarial.

La Red de Microfinancieras de Honduras (REDMICROH), es una organización gremial, sin fines de lucro. La Red cuenta con 167,729 clientes, de los cuales el 65% son mujeres, atendidas a través de 234 agencias. La cartera de crédito activa asciende a más de US\$ 172 millones de dólares de los cuales el 31% está colocado en el sector rural.

Presidente:

Lic. Juan José Lagos

Personal Ejecutivo/Administrativo:

Licda. Indiana Flores, Directora Ejecutiva.

Dirección de Oficina:

Colonia Las Minitas. Edificio El Faro, 4to. Piso. Tegucigalpa, Honduras, C.A.

Teléfono: (504) 2232-2311.

Correo Electrónico: iflores@redmicroh.org

Página web: www.redmicroh.org

REDMICROH está integrada por 26 instituciones microfinancieras:

1. Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario de Honduras (ADICH)
2. Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA)
3. Asociación Pro Desarrollo Económico y Social de Honduras (APRODESH)
4. Asociación para el Desarrollo de Pespire (ADEPES)
5. Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Técnicos y Financieros (AHSETFIN)
6. Banco Hondureño del Café (BANHCAFE Departamento de Microfinanzas)
7. Banco Popular Covelo (BANCOVELO)
8. CARE de Honduras - Programa CREEME
9. Cámara de Comercio e Industrias de Choloma (CCICH)
10. CREDISOL OPDF
11. Familia y Medio Ambiente (FAMA)
12. Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria (FINCA de Honduras)
13. Fundación Adelante
14. Fundación Horizontes de Amistad (FHA)
15. Fundación para el Desarrollo de Honduras (FUNED)
16. Fundación Hondureña para el Desarrollo de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FUNHDE)
17. Fundación Hondureña para el Desarrollo a la Microempresa (FUNDAHMICRO)
18. Fundación José María Covelo (FJMC)
19. Fundación para el Desarrollo de Viviendas (FUNDEVI)
20. Hermandad de Honduras (HDH)
21. Instituto Hondureño de Estudios y Desarrollo Integral de la Comunidad (INHDEI)
22. Instituto para el Desarrollo Hondureño (IDH)
23. Organización de Desarrollo Empresarial Femenino (ODEF)
24. PRISMA de Honduras
25. Proyectos e Iniciativas Locales para Auto-Desarrollo Regional Honduras (PILARH)
26. World Relief Honduras (WRH)

La Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF), fue constituida el 30 de octubre del año 1998. Actualmente cuenta con 22 Instituciones Afiliadas, una Cartera de Crédito aproximada a US\$ 188,7 millones de dólares de los cuales el 64.8% está colocada en el área rural. Cuenta con 273,732 clientes activos, de los cuales el 58.5% son mujeres.

Presidente:
Ing. René Romero.

Personal Ejecutivo/Administrativo:
Lic. Alfredo Alaniz, Director Ejecutivo.

Dirección de Oficina:
Semáforos Club Terraza 1 c. al este, 30 mts. al norte, Casa No.16
Teléfonos: (505) 2270-7902 / 2278-8613
Correo electrónico: asomif@cable.net.ni
Página Web: www.asomif.org

ASOMIF está integrada por 22 instituciones microfinancieras:

1. Asociación Alternativa para el Desarrollo Integral de las Mujeres (ADIM)
2. Asociación de Consultores para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana y Microempresa (ACODEP)
3. Asociación para el Fomento al Desarrollo de Nicaragua (AFODENIC)
4. Asociación del Desarrollo de Rivas (ASODERI)
5. Centro de Promoción del Desarrollo Local (CEPRODEL)
6. Chispa "Mi Crédito"
7. Cooperativa de Servicios Múltiples 20 de Abril R.L. (CSM 20 de Abril)
8. Fondo del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (FINDE)
9. Financia Capital, S.A.
10. FINCA Nicaragua (FINCA NICARAGUA)
11. Fundación José Nieborowski (F J N)
12. Fondo de Desarrollo Local (FDL)
13. Fondo de Desarrollo para la Mujer (FODEM)
14. Fundación para el Desarrollo de la Microempresa (FUDEMI)
15. Fundación León 2000 (Fund. LEÓN 2000)
16. Fundación 4i-2000 (Fundación 4i-2000)
17. Fundación para el Desarrollo de Nueva Segovia (FUNDENUSE)
18. Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Rural (FUNDESER)
19. Fondo Nicaragüense para el Desarrollo Comunitario (PRESTANIC)
20. Fundación para la Promoción y Desarrollo (PRODESA)
21. Programa para la Mujer (PROMUJER)
22. Pana-Pana

Asociaciones que Integran la Red



Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas



MISIÓN

Contribuir substantivamente a la institucionalización de la industria de las microfinanzas de Nicaragua y a la de sus entidades asociadas, en beneficio del desarrollo de los empresarios y empresarias de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural.

VISIÓN

Somos una Asociación de Instituciones Microfinancieras integrada por actores diversos, cohesionada, sólida, dinámica, transparente, eficiente, en constante crecimiento, promotora de la tecnología de punta de la industria microfinanciera, que ofrece variedad de productos microfinancieros por todo el país, es líder en el sector microfinanciero y micro y pequeño empresarial, y contribuye al desarrollo de sus asociados, a la equidad (social y de género) y al desarrollo sostenible de Nicaragua.

Asociaciones que Integran la Red



Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa



MISIÓN

Contribuir al desarrollo de las instituciones que apoyan el crecimiento de la Microempresa Nacional a través de su integración y fortalecimiento.

VISIÓN

Ser la RED que representa e integra al sector de las Microfinanzas Costarricense a nivel nacional e internacional en forma sostenible.

La Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM), se constituyó el 31 de julio del 2002 amparada a la Ley de Asociaciones de Costa Rica # 218. REDCOM agrupa a 21 Organizaciones de Desarrollo (ONG's) todas orientadas al financiamiento de la micro y pequeña empresa. Se cuenta con 22,821 clientes, de los cuales el 23.7% son mujeres y la cartera de crédito asciende a US\$ 80.6 millones de dólares de los cuales el 25.6% está colocada en el área rural.

Presidenta:
Licda. Zobeida Moya

Personal Ejecutivo/Administrativo:
Lic. Roinel Vargas, Director Ejecutivo

Dirección de la Oficina:
75 mts. Este de la iglesia católica del Barrio Betania, Montes de Oca.
Teléfono: (506) 2253-8478
Correo Electrónico: direccionejecutiva@redcom.or.cr
Página Web: www.redcom.or.cr

REDCOM está integrada por 21 instituciones microfinancieras:

1. Asociación de Productores Industriales y Artesanales de Golfito (APIAGOL)
2. Asociación ADRI
3. Asociación Costarricense para organizaciones de Desarrollo (ACORDE)
4. Asociación de Ayuda al Pequeño Trabajador y Empresario (ADAPTE)
5. Asociación de Productores Agrícolas y Comercializadores (A.P.A.CO)
6. Asociación Pro fomento de Proyectos Productivos de la Subregión de San Ramón (ASOPROSANRAMON)
7. Asociación de Desarrollo Transformador y Apoyo de la Pequeña Empresa (ADESTRA)
8. Crédito para la Microempresa y el Desarrollo Social (CREDIMUJER)
9. Fundación para el desarrollo de las Comunidades del Sur (FUDECOSUR)
10. Fondo Latinoamericano de Desarrollo (FOLADE)
11. Fundación Integral Campesina (FINCA)
12. Fondo de Microproyectos Costarricenses Sociedad Civil (FOMICSC)
13. Fundación Mujer
14. Fundación para el Desarrollo de Base (FUNDEBASE)
15. Fundación para la Economía Familiar (FUNDECO)
16. Fundación Unión y Desarrollo de Comunidades Campesinas (FUNDECOCA)
17. Fundación Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible (FUNDECOOPERACIÓN)
18. Asociación para el Desarrollo Sostenible de Osa (FUNDAOSA)
19. Potenciadora de Negocios Tecnológicos (PARQUETEC)
20. Asociación Progresista de Productores de la Argentina (ASPPROA)
21. Fundación Integral de Desarrollo Rural del Pacífico Central (FIDERPARC)

La Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF), fue constituida formalmente el día 20 de mayo del 2005. Actualmente está conformada por 11 instituciones, las cuales tienen una cartera colocada de US\$ 108,8 millones de dólares de los cuales el 8% está colocado en el sector rural. El total de clientes atendidos es de 26,931 de los cuales el 25,2% son mujeres.

Presidenta:
Licda. Jacoba Rodríguez

Personal Ejecutivo/Administrativo:
Ing. Delfin Aparicio, Director Ejecutivo

Dirección de Oficina:
Ciudad de Panamá, Calle 58 Obarrio, Edificio CC, Panamá, 4to. Piso- oficina 4-8
República de Panamá
Teléfono: (507) 265-6530
Telefax: (507) 265-4172
Correo Electrónico: direccionejecutiva@redpamif.org
Página Web: www.redpamif.org

REDPAMIF está integrada por 11 instituciones microfinancieras:

1. Asociación para el Desarrollo de las Cajas Rurales (PROCAJA)
2. Banco Delta, S.A. (BANCO DELTA, S.A.)
3. Banco G & T Continental (BMF)
4. Centro de Gestión Local para el Desarrollo Sostenible (CEGEL)
5. Centro de Estudio, Promoción y Asistencia Social (CEPAS)
6. Cooperativa Juan Pablo I R.L. (COOP. JUAN PABLO I R.L.)
7. Financia Credit
8. Cooperativa Juan XXIII R.L. (JUAN XXIII R.L.)
9. Centro Financiero Empresarial (CFE)
10. MIBANCO S.A. (MI BANCO BMF)
11. Soluciones Microfinancieras S.A. (MICROSERFIN)

Asociaciones que Integran la Red



La Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF)



MISIÓN

Desarrollar el sector de las microfinanzas, fortaleciendo las instituciones asociadas mediante el intercambio de experiencias, conocimientos, tecnologías innovadoras e incidiendo en las políticas públicas, para mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

VISIÓN

Ser la red representativa de las microfinanzas en Panamá, fundamentada en los principios de transparencia, eficiencia, innovación y equidad.

Asociaciones que Integran la Red

REDOMIF

Red Dominicana de Microfinanzas



MISIÓN

Ser la voz representativa y unificada del sector de las microfinanzas en la República Dominicana a fin de contribuir al desarrollo de la población meta de las organizaciones afiliadas a través del fortalecimiento e integración institucional.

VISIÓN

Para el 2015 REDOMIF será reconocida como la voz representativa del sector de las microfinanzas en la República Dominicana distinguiéndose por sus principios de transparencia, eficiencia, innovación e inclusión social.

La Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF), es una asociación sin fines de lucro, constituida en noviembre del 2008 con la participación de 13 instituciones. Actualmente cuenta con 22 instituciones afiliadas, con una cartera de créditos de 306.9 millones de dólares que le dan servicios financieros a 305,921 clientes.

Presidenta:

Da. Mercedes de Canalda

Personal Ejecutivo/ Administrativo

Lic. Claudio Adams, Director Ejecutivo

Dirección de Oficina:

Teléfono: (809) 549-5316

Correo electrónico: redomif@gmail.com

REDOMIF está integrada por 22 instituciones microfinancieras:

1. Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC)
2. Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM ONG)
3. Asociación La Nacional de Ahorros y Préstamos (ALNAP)
4. Asociación La Vega Real de Ahorros y Préstamos (ALAVÉR)
5. Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat (ADEPE)
6. Asociación para la Inversión y Empleo (ASPIRE)
7. Asociación Tu-Mujer (TUMUJER)
8. Banco de Ahorro y Crédito ADEMI (ADEMI)
9. Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM (ADOPEM)
10. Banco de Ahorro y Crédito Pyme BHD (Pyme BHD)
11. Centro Dominicano de Desarrollo (CDD)
12. Cooperativa de Servicios ADEPE (COOP-ADEPE)
13. Corporación de Crédito Nordestana de Préstamos (NORDESTANA)
14. Esperanza Internacional (ESPERANZA)
15. Fondo de Inversión para el Desarrollo de la Microempresa (FIME)
16. Fondo Ecuménico de Préstamos para la República Dominicana (ECLOF)
17. Fondo para el Desarrollo de Santiago (FONDESA)
18. Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD)
19. Fundación Sur Futuro (SURFUTURO)
20. Instituto Dominicano para el Desarrollo Integral (IDDI)
21. Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE)
22. Soluciones Scotiabank

INTRODUCCIÓN

En el 2010 REDCAMIF consolidó su papel de gremio regional de la industria de las microfinanzas en Centroamérica y el Caribe al representar a las 7 Redes Nacionales más representativas de la región las cuales aglutinan a 124 instituciones de microfinanzas. Este tendido institucional ha permitido el emprendimiento de iniciativas con impacto en la vida del millón de clientes atendidos y el fortalecimiento del sector.

Durante el 2010 se llevó a cabo el máximo evento de la industria en la región que es la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en la Ciudad de San José, Costa Rica, con una asistencia de más de 750 practicantes. Igualmente se llevó a cabo el I Foro Latinoamericano de Gestión de Desempeño Social y el III Foro de Género y Microfinanzas, así como otros espacios de intercambio de experiencias como el III Encuentro de Asociaciones y Redes de Microfinanzas realizado en conjunto con ADA de Luxemburgo y la Red Seep de Estados Unidos.

Un acto trascendental para REDCAMIF, fue la afiliación de la Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF), con lo que se consolida aún más la industria y se reconoce la importancia de la representatividad a nivel regional.

Asimismo, se continuó con la promoción de productos innovadores para los micros y pequeños empresarios y empresarias clientes de las instituciones de microfinanzas, como son las Micropensiones y Microseguros, con la creación de las unidades de coordinación regional que estarán a cargo de la implementación de ambos proyectos en la región. Además, se han dado los primeros pasos en la implementación del programa de Educación Financiera a Clientes creando la capacidad técnica y operativa a nivel nacional y los recursos humanos capacitados en las metodologías de Educación Financiera.

Además, se continuó impulsando la transparencia financiera y social en la región alcanzando una participación de 87 IMF reportando a los diversos medios del Programa de Transparencia y Benchmarking de REDCAMIF y en los cuales se incluyen el reporte a la plataforma del MIX. Igualmente 26 IMF en la región reportaron sus indicadores sociales lo que valió a REDCAMIF obtener un premio a la transparencia social por parte del CGAP y la Red SEEP.

Otra de las actividades priorizadas en el 2010 fue el Programa Regional de Capacitación el cual está dirigido a fortalecer las capacidades técnicas y de formación de mandos medios y altos en las IMF. Los 6 cursos desarrollados estuvieron enfocados en los temas de Gestión de Riesgos y la Planificación Estratégica en época de crisis. A través del programa se capacitó cerca de 200 practicantes de las microfinanzas de la región.

A continuación se presenta la memoria anual de labores, en la cual se resumen las principales acciones realizadas por REDCAMIF para cumplir con su Misión, Visión, Lineamientos Estratégicos y el Plan Operativo del 2010.

Informe de Actividades del 2010



Informe de Actividades del 2010

I. DESARROLLO INSTITUCIONAL

1.1 Promovida y fortalecida la representatividad e institucionalidad de REDCAMIF en la industria de microfinanzas.

Elección de Junta Directiva (2010-2012).

Con base en los estatutos de REDCAMIF el día 23 de julio en la ciudad de San Salvador, El Salvador se eligió la nueva Junta Directiva para el periodo 2010 – 2012 quedando electa de la siguiente manera:

La nueva Junta Directiva electa tomó posesión de sus cargos en la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas el 25 de agosto y con ello se inicia el periodo vigente hasta el 2012.

Resultado:

El cumplimiento del proceso de elecciones de la Junta Directiva de REDCAMIF contemplada en los estatutos, fue un paso importante de la gobernabilidad de REDCAMIF, que permite afianzar más el esquema de gobierno definidos en el pacto social entre las Redes afiliadas.

Fortalecimiento de las Comisiones de Trabajo.

Las Comisiones de Trabajo funcionan como instancia participativa para elevar la calidad y efectividad del trabajo y los proyectos de REDCAMIF. Las Comisiones de Trabajo tienen como objetivo principal apoyar el trabajo y funcionamiento de la Junta Directiva fomentando la relación horizontal entre los órganos de dirección así como la agilización de los procesos y la ejecución de las actividades emanadas de la Junta Directiva.

Actividades:

- a) Seguimiento a los planes de las Comisiones de:
 - i) Género y empoderamiento.
 - ii) Microseguros.
 - iii) Micropensiones.
 - iv) Finanzas rurales y ambiente,
 - v) Gestión del Desempeño Social
- b) Acorde a los reglamentos aprobados, las Comisiones de Trabajo fueron estructuradas por un representante de cada país y la coordinación electa por la Junta Directiva.
- c) Presentación de informes de avances por parte de los Coordinadores de cada Comisión ante la Junta Directiva de REDCAMIF.

Informe de Actividades del 2010

Resultados:

Con la estructuración de las Comisiones de Trabajo se ha logrado una mayor consolidación de la gestión interna de REDCAMIF y mayor participación e involucramiento de las Juntas Directiva de las Redes Nacionales afiliadas en los diversos órganos de gobierno y operación.

Vínculos con redes de microfinanzas.

Desde su constitución REDCAMIF ha venido desarrollando alianzas y vínculos institucionales con organizaciones internacionales de apoyo a la industria y con redes de microfinanzas pares. Las alianzas que se generan están enfocadas principalmente para el intercambio de experiencia horizontal que promueve la especialización de los practicantes y el aprendizaje de prácticas, herramientas e iniciativas que pueden ser implementadas en la región con impacto en las IMF afiliadas y sus clientes.

En el 2010 se continuó estrechando vínculos con otras Redes de Microfinanzas que inciden en el posicionamiento de REDCAMIF a nivel internacional.

Actividades:

a) Afiliación de la Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF) a REDCAMIF. El acto se llevo a cabo en el marco de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en el mes de agosto. La adhesión de REDOMIF representa un hito en la historia institucional de REDCAMIF y de la industria en general puesto que con ello se fortalece la representatividad, el alcance de cobertura, asimismo se amplían las oportunidades para expandir innovación de productos, aprendizaje mutuo y gestión de cooperación.

b) Participación de funcionarios de Redes Nacionales y REDCAMIF en el Campamento organizado por SEEP denominado: Curso de Estrategias exitosas para Redes de Microfinanzas. La actividad se llevo a cabo en el mes de febrero en el Cairo, Egipto, con el objetivo intercambiar experiencias entre los representantes de más de las 20 Redes de diferentes partes del mundo asistentes, así como promover el aprendizaje de herramientas metodológicas para una mayor eficiencia en las operaciones que se desarrollan dentro de las Redes.



Entrega del certificado de afiliación a la Red Dominicana de Microfinanzas durante la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Informe de Actividades del 2010

- c) Participación de las Redes Nacionales y REDCAMIF en la Cumbre Global Anual de Redes de Microfinanzas organizadas por SEEP en el mes de noviembre. El evento congrega a las principales redes del mundo. Adicionalmente y como parte del evento las redes participan en el encuentro con redes del programa desarrollado por SEEP con las 12 principales Redes del Mundo y en la cual REDCAMIF tiene presencia.



Participantes del III Encuentro Latinoamericano de Redes de Microfinanzas, organizado por ADA, SEEP y REDCAMIF.

- d) Organización del III Encuentro Latinoamericano de Asociaciones y Redes de Microfinanzas promovido por ADA de Luxemburgo, la Red SEEP y REDCAMIF. El Encuentro de Redes de Microfinanzas de Latinoamérica, una vez más sirvió para fortalecer los lazos de cooperación y aprendizaje mutuo entre las diversas Redes de Microfinanzas.

1.2 Difundido el desarrollo de las microfinanzas en Centroamérica.



Portal Web de REDCAMIF.

Actualización de Portales Web de Redes Nacionales y REDCAMIF.

En el 2010 se continuó con el proceso de actualización del portal web de REDCAMIF, donde podrá encontrar noticias, documentos e información estadística sobre las Microfinanzas en la región.

En este año se divulgaron 12 Boletines Electrónicos de REDCAMIF, que contienen información sobre las diversas noticias, actividades y documentos que están a disposición del público. Dichos boletines se enviaron a 900 funcionarios de diversas instituciones relacionados con las microfinanzas.

Cuadro de Visitas al Portal Web de REDCAMIF. 2010

Mes	Páginas visitadas	Número de visitas	Documentos vistos
Enero	3,002	2,283	511
Febrero	3,400	2,496	634
Marzo	3,759	2,825	827
Abril	4,784	1,225	1,083
Mayo	4,922	1,163	849
Junio	3,464	1,011	682
Julio	3,687	1,104	756
Agosto	5,161	1,434	1,039
Septiembre	3,521	1,064	617
Octubre	4,363	1,197	726
Noviembre	3,650	989	473
Diciembre	1,860	552	278
Total	45,573	17,343	8,475

Fuente: REDCAMIF 2010

Actividades:

- a) Seguimiento y Actualización del Portal Web de REDCAMIF.
- b) Publicación de 12 Boletines Electrónicos.
- c) Actualización de la base de datos de correos electrónicos.

Resultado:

La readecuación del portal Web tanto en la parte pública como administrativa y la actualización y migración de los correos institucionales a un host de fácil utilidad ha permitido una mayor agilización en la presentación y difusión de la información de REDCAMIF y las Redes Nacionales.

Publicaciones y memorias.

REDCAMIF ha institucionalizado una serie de publicaciones con el objetivo de proyectar las microfinanzas a nivel regional e internacional.

Actividades:

- a) Publicación de las ediciones 12 y 13 de la Revista Microfinanzas en Centroamérica la cual contiene la información General de las Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales, tamaño de la cartera colocada y número de clientes beneficiados.

Informe de Actividades del 2010



Informe de Actividades del 2010



- b) Publicación de la Memoria de labores 2009 con edición de 850 ejemplares
- c) Publicación del Cuaderno de Microfinanzas No.8, Informe Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica edición 2010.
- d) Publicación de la Política Género de REDCAMIF.
- e) Publicación de 12 Boletines Electrónicos Microfinanzas en Centroamérica.

Resultado:

Las diversas publicaciones han fortalecido el posicionamiento y representatividad de REDCAMIF entre sus instituciones afiliadas, los gobiernos regionales, los organismos financieros y de cooperación internacional. Estas publicaciones han creado una imagen de permanencia, continuidad y desarrollo organizativo de REDCAMIF en la región. Asimismo contribuyen como una fuente de información de mucha utilidad para el análisis y sistematización de la experiencia referente a las Microfinanzas de la región.

1.3 Fortalecida la Transparencia Financiera en las Instituciones de Microfinanzas de la Región

Ejecución del Programa de Transparencia y Benchmarking en Centroamérica

Las principales actividades realizadas durante el 2010 por el Programa de Transparencia y Benchmarking en IMF de Centroamérica coordinado por REDCAMIF y el Microfinance Information Exchange (MIX), se detallan a continuación:

IMF de Centroamérica participando en Benchmarks REDCAMIF-MIX						
País/ Año	Antes del Convenio	2005	2006	2007	2008	2009
Nicaragua	11	16	20	23	23	22
Guatemala	2	15	15	16	16	19
Honduras	1	10	12	13	14	17
El Salvador	1	8	11	12	13	13
Costa Rica	1	6	7	8	9	12
Panamá	0	0	3	3	3	4
Total	16	55	68	75	78	87

- a) Reuniones de sensibilización y capacitación de las herramientas del MIX en cada país.

Informe de Actividades del 2010

- b) Recopilación, procesamiento y estandarización de la información financiera de las IMF
- c) Divulgación y promoción de los Indicadores sociales del Social Performance Task Force a través del MIX
- d) Institucionalización del seguimiento trimestral de la Calidad de Cartera en el marco del Plan Anti Crisis de REDCAMIF.
- e) Actualización de perfiles de IMFs en la Web del MIX MARKET
- f) Elaboración de “Análisis e Informe de Benchmarking de Centroamérica 2010” y tercer Ranking regional.
- g) Presentación del Informe de Benchmarking de Centroamérica en la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.
- h) Entrega de Certificados a la Transparencia Financiera 2010 a las IMF que alcanzaron 4 y 5 diamantes en la región.
- i) Elaboración de Análisis e Informe de Benchmarking 2010 de las Microfinanzas en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.
- j) Crecimiento en IMF participantes en el Programa de Transparencia, Mix-REDCAMIF llegando a reportar 87 IMF.
- k) Promoción de los indicadores sociales del MIX entre las IMF de la región logrando la participación de 16 IMF .

Resultado

Con el Programa de Transparencia, REDCAMIF ha sido catalogada como una de las Redes más transparentes del mundo, por el alto nivel de participación de las IMF afiliadas en la Plataforma mundial de información Financiera y Social.

1.4 Apoyado el Fortalecimiento de la capacidad ejecutiva y operativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas afiliadas

Fondo de Fortalecimiento de Redes Nacionales

Se promovió el programa de fortalecimiento institucional de las Redes Nacionales, con fondos provenientes de ADA e HIVOS para ampliar la capacidad operacional de carácter permanente de las Redes Nacionales.

La gestión de estos Fondos de apoyo al desarrollo de las Redes Nacionales ha permitido crear condiciones materiales y operativas en las Redes para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, en particular por el

Informe de Actividades del 2010

aporte de estos fondos a suplir las necesidades de gastos operativos de las Redes de cada país.

Adicionalmente, la ejecución del programa regional de fortalecimiento de redes ha permitido estructurar un nuevo esquema de cooperación de nivel regional, que prepara las condiciones operativas para otras fuentes de recursos.

Implementación de Herramientas para la Eficiencia Operativa en las Redes Nacionales

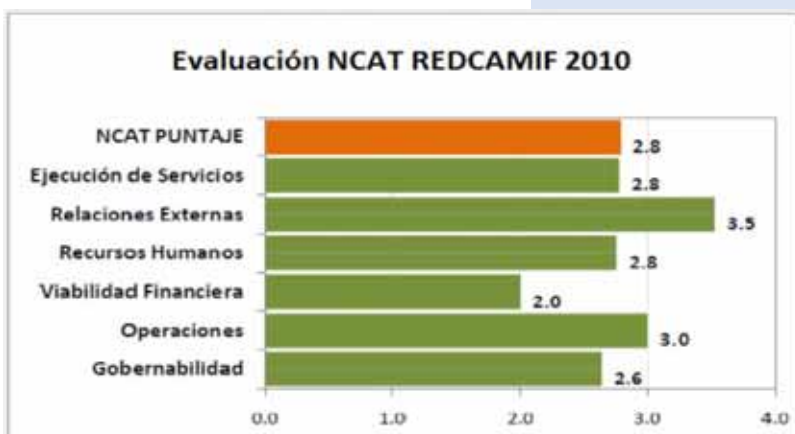
Como parte del programa de fortalecimiento de la industria y las redes de microfinanzas en Centroamérica se llevó a cabo la implementación de herramientas operacionales y gerenciales dirigidas a mejorar la capacidad operativa y ejecutiva de las Redes Nacionales y REDCAMIF. Esto con el acompañamiento técnico y financiero de la Red SEEP y Fundación CITI quienes estuvieron a cargo del apoyo en la implementación de dichas herramientas y en el intercambio de experiencias para ponerlas en funcionamiento en las Redes. Entre las herramientas implementadas están:

Actividades

- a) Implementación de la Herramienta de Retroalimentación de Servicios (Members Feedback Tools). La herramienta es una encuesta en línea con la cual las Redes Nacionales y REDCAMIF conocen sobre la necesidad de los servicios que las IMF afiliadas demandan como capacitación, incidencia, innovación, entre otros. Durante el 2010 se hicieron dos aplicaciones de esta encuesta entre las socias de las redes nacionales.

- b) En el 2010 se llevó a cabo la cuarta Evaluación del Desempeño Institucional de REDCAMIF utilizando la herramienta NCAT versión 5.0, desarrollada por SEEP NETWORK. La Herramienta evalúa seis áreas: i) Ejecución de Servicios, ii) Relaciones Externas, iii) Recursos Humanos, iv) Viabilidad Financiera, v) Operaciones y Gobernabilidad. El puntaje alcanzado es de 2.8 (con un máximo de 4) lo cual significa que REDCAMIF es una red en expansión. Cabe destacar que Relaciones externas y Operaciones son las áreas con el mayor puntaje alcanzado.

- c) Implementación de Indicadores de desempeño financiero para Redes de Microfinanzas. Esta herramienta de sencilla utilización permite dar seguimiento a cuatro indicadores básicos para Redes de Microfinanzas



Informe de Actividades del 2010

- d) Implementación de indicadores de Éxito de Redes de Microfinanzas. La principal fuente de insumo para la realización de las mediciones son los datos de la Revista Microfinanzas en Centroamérica y el Informe anual de transparencia y benchmarking de la región.
- e) Implementación del Market Forecast. (Expectativas globales del mercado). El Market Forecast es una herramienta en línea que es implementada de forma cuatrimestral y en la que mediante una breve encuesta, se conoce la opinión de los practicantes sobre las tendencias de los mercados microfinancieros. Los resultados de la herramienta son insumos para publicaciones internacionales como el Banana Skin entre otros.

Resultados

La implementación de esta herramienta permite conocer los avances y desafíos de las diversas operaciones que llevan a cabo las Redes en la región así como contar con insumos que identifican el estado de desarrollo que tienen y sus necesidades de reforzamiento institucional.

1.5 Ejecución de mecanismo de gestión financiera y autosostenibilidad de las Redes Nacionales y REDCAMIF

Fortalecimiento de las alianzas institucionales y la cooperación técnica-financiera

REDCAMIF ha desarrollado una amplia vinculación institucional con diversos organismos regionales y de la cooperación internacional, estableciendo contactos institucionales y varios convenios Interinstitucionales:

- a) Convenio de Fortalecimiento de las Microfinanzas en Centroamérica con la cooperación de ADA de Luxemburgo con el objetivo de crear un esquema que permita el apoyo de actividades encaminadas al fortalecimiento de la industria de las Microfinanzas en la región durante un período de tres años (Marzo 2008-Febrero 2011).
- b) Convenio de Cooperación con SEEP Network y Fundación CITI para desarrollar el “Programa de Fortalecimiento de las Redes y la Industria de las Microfinanzas en Centroamérica” por un período de tres años (Marzo 2008- Diciembre 2010), con el objetivo de Fortalecer Institucionalmente la capacidad operacional, técnica y financiera de REDCAMIF y las seis Redes Nacionales afiliadas, mediante la mejora en la capacidad institucional y ejecutoria para el posicionamiento de la industria de las Microfinanzas y su capacidad de innovación.

Informe de Actividades del 2010

- c) Convenio para la Implementación de un Modelo de Negocios Sostenibles para el desarrollo de los Microseguros en Centroamérica con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN) y el Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo. El convenio tiene por objetivo
- d) Convenio de Cooperación Técnica y Financiera entre RED-CAMIF y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), con el objetivo de establecer un vínculo de colaboración entre ambas instituciones en campos específicos de naturaleza técnica y financiera, relacionados con el fortalecimiento y desarrollo de las microfinanzas en los países del istmo centroamericano.



Firma del Convenio de Cooperación para la masificación de los Microseguros en Centroamérica, entre el BID/FOMIN, Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo y REDCAMIF.

e) Ejecución del Convenio de Cooperación con el Gran Ducado de Luxemburgo con el objetivo de de Fortalecer institucionalmente la capacidad operacional de RED-CAMIF y las seis Redes Nacionales afiliadas para un mayor posicionamiento en la

industria de las microfinanzas, su capacidad de innovación y el Desempeño Social.

- f) Ejecución del Convenio con el Programa MISION para la promoción y difusión de la Gestión del Desempeño Social entre las IMF afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.



Firma del Convenio de Cooperación entre el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y REDCAMIF.

- g) Convenio de Cooperación entre RED-CAMIF y la Campaña SMART, con el objetivo de promocionar las buenas prácticas de Protección al Cliente en Centroamérica y el Caribe.

Resultado

La capacidad de formulación de propuestas de cooperación financiera y la gestión de estos recursos es una de las fortalezas mostradas por REDCAMIF a lo largo de estos años para las diversas actividades de programas, incluyendo el fortalecimiento de las Redes Nacionales de Microfinanzas. La continuidad de este proceso a la par de mejorar la capacidad de autosostenibilidad de las Redes es una tarea estratégica permanente de RED-CAMIF.

1.6 Mejorada la capacidad institucional y operativa de REDCAMIF.

Funcionamiento operativo y administrativo de REDCAMIF.

Como parte del proceso de consolidación de la estructura operativa y de dirección, se realizaron en el 2010 los siguientes encuentros de la Junta Directiva, el Comité Técnico Ejecutivo y la Dirección Ejecutiva:

Dos Asambleas Generales de REDCAMIF: Mayo en Tegucigalpa y Julio en El Salvador y tres reuniones de trabajo de la Junta Directiva en Tegucigalpa (Mayo) y San Salvador (Julio y Septiembre).

Se realizó una reunión de Comité Técnico Ejecutivo en Diciembre en Nicaragua y conferencias telefónicas y virtuales periódicas de coordinación de trabajo.

El equipo de la dirección ejecutiva de REDCAMIF realizó reuniones semanales de seguimiento, evaluación y control de las actividades de trabajo consideradas en los planes operativos del año. Al fin de año se realizaron sesiones intensivas de trabajo para la evaluación y planificación de las actividades, lo cual es enriquecido por el Comité Técnico y posteriormente aprobado en la primera sesión de la Asamblea General a inicios de año.

Se organizaron dos pasantías de capacitación e intercambio experiencias entre REDMICROH y ASOMI, en la cual participaron los directores ejecutivos de ambas redes.

Implementación del Sistema Administrativo - Contable MERAK

Como parte del programa de fortalecimiento de SEEP y la Fundación CITI. En el 2010 se puso en marcha el software administrativo-contable MERAK, el cual es un sistema a la medida diseñado para la administración de proyectos. Asimismo se cerró negociaciones con la empresa creadora de este software para adquirir las licencias del Software MERAK para cada una de las redes nacionales y con ello lograr tener una contabilidad y ejecución financiera de proyectos integrada a la contabilidad de REDCAMIF.

Auditoría Interna

Se han elaborado los Estados Financieros mensualmente y la ejecución presupuestaria de los diferentes fondos de proyectos, garantizando que

Informe de Actividades del 2010



Sesión de trabajo del Comité Técnico Ejecutivo de REDCAMIF.

Informe de Actividades del 2010

estén en correspondencia con los Convenios firmados con los donantes. Todo lo cual ha sido supervisado por el Auditor interno de REDCAMIF, desarrollando un proceso de revisión del control interno y el cumplimiento de normas y políticas definidas por REDCAMIF.

Sistema de evaluación de eventos.

El sistema de evaluación de actividades surgió de la necesidad y búsqueda constante y mejora continua y con el ánimo de prestar servicios de calidad en el área de capacitación a las redes afiliadas. Este sistema, es una herramienta de evaluación y retroalimentación que permite conocer la percepción de los diferentes participantes de las actividades emprendidas por REDCAMIF, así como el grado de satisfacción, necesidades y expectativas generadas de cada una.

1.7 Promovida la Institucionalización de la Conferencia Centroamericana de Microfinanzas

Organización de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en Costa Rica 2010



Acto inaugural de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, presidida por la Sra. Laura Chinchilla, Presidenta de Costa Rica y los miembros de la Junta Directiva de REDCAMIF.

El Programa de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas involucró la presencia de más de 750 participantes entre expositores, panelistas, moderadores y conferencistas magistrales. El programa se desarrolló bajo cuatro líneas temáticas principales las cuales fueron: i) La crisis y sus efectos en las microfinanzas; ii) Impacto de la crisis y el papel de las microfinanzas para la recuperación; iii) Hacia una perspectiva

de las nuevas estrategias con enfoque de género y; iv) El entorno y el sistema financiero: Retos y oportunidades con una nueva visión. Cada una de las líneas temáticas tuvo de apertura una Conferencia Magistral seguida por diversos paneles y coloquios: espacios adecuados para el intercambio, el aprendizaje y la retroalimentación entre los participantes y los diversos expositores.

La V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas marcó un hito en la historia institucional de REDCAMIF con la incorporación oficial de la Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF), ampliando a siete el número de Redes que conforman REDCAMIF. La Dra. Mercedes De Canalda en su calidad de Presidente de REDOMIF recibió el certificado de afiliación de manos de Julio Flores Presidente de REDCAMIF.

Además, dentro del marco de la V Conferencia de REDCAMIF se llevó a cabo la firma de dos convenios para el desarrollo de la industria y que

Informe de Actividades del 2010

tienen impacto en el nivel de vida de los familias clientes de las IMF en el Istmo Centroamericano: i) Convenio para la implementación de un modelo de negocios sostenibles para el desarrollo de los Microseguros en Centroamérica con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN) y el Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo, ii) Convenio de Cooperación Técnica y Financiera con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

En forma paralela a la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas se llevaron a cabo actividades de coordinación de diversos niveles entre ellas destacaron: i) III Encuentro Latinoamericano de Redes de Microfinanzas organizado por ADA de Luxemburgo, Red SEEP de Estados Unidos y REDCAMIF, en el que participaron las principales Redes de Microfinanzas de América Latina y quienes analizaron las tendencias propias de la industria a nivel de las IMF y los Gremios de la Región, ii) El IV Encuentro de Redes de Centroamérica donde participaron los miembros de las Juntas Directivas de las Redes Nacionales afiliadas a REDCAMIF y quienes conocieron de los diversos Programas y Proyectos, iii) Almuerzo de Honor a los Panelistas y Expositores participantes en la V Conferencia. iv) Presentación del Benchmarking de las Microfinanzas 2009 donde se entregaron los certificados del MIX a las instituciones de microfinanzas que proveen información al MIXMARKET, v) Suscripción accionaria de la Corporación Andina de Fomento (CAF) en la Sociedad de Inversiones para la Microempresa de Centroamérica y el Caribe (SICSA). Además, se organizaron 44 stands publicitarios en los cuales participaron una diversidad de instituciones financieras, empresas tecnológicas, pequeños y medianos empresarios clientes y Organismos de Cooperación internacional quienes presentaron su variada oferta para el sector.

El evento finalizó con la firma de la Declaración de San José por parte de la Junta Directiva de REDCAMIF, a través de la cual se ratifica el firme compromiso con la expansión de los servicios financieros a un mayor número de microempresarios y microempresarias, recuperando el retroceso provocado por la crisis mundial y regional, con productos más adecuados a sus necesidades, con calidad y eficiencia de costos. La meta para el año 2012, es alcanzar una clientela de 1,200.000 familias que beneficiarán con empleo y mejor calidad de vida a más de 6 millones de personas en nuestros países, atendidas con una cartera de crédito de cerca de 1,400 millones de dólares. Este compromiso se verificará en la Sexta Conferencia Centroamericana de Microfinanzas a celebrarse en Panamá.



Palabras de bienvenida de Julio Flores, Presidente de REDCAMIF, durante el Acto de inauguración de la V Conferencia.



Participantes de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Informe de Actividades del 2010

1.8 Aprendizaje mutuo e intercambio de experiencias internacionales.

Representación en Cumbres y Foros internacionales

REDCAMIF destaca su participación en los principales foro y eventos de la industria a nivel internacional, durante el año fue la voz de la industria en los eventos de mayor importancia en la región, entre los eventos a los cuales se participo están:



Participación de miembros de RED-CAMIF y las Redes Nacionales en la Cumbre Global de SEEP.

a) Cumbre Global de SEEP del 01 al 06 de noviembre en Washington en la cual participan las Redes de Microfinanzas afiliadas a SEEP.

b) XI Foro de la Microempresa del BID realizado en octubre en Uruguay.

c) Organización conjunta con ADA y SEEP para la realización del III Taller Latinoamericano Asociaciones y Redes de Microfinanzas realizado del 23 al 24 de agosto en Costa Rica en el marco de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas y en la que participaron las Redes de Microfinanzas de América Latina y el Caribe.

d) Participación en el Campamento de estrategias exitosas para Redes de Microfinanzas realizado en el mes de febrero en el Cairo, Egipto organizado por SEEP Network y dirigido a funcionarios ejecutivos de las Redes de Microfinanzas que trabajan con SEEP.

Recapitalización de la industria de las microfinanzas en Centroamérica

La reciente crisis financiera internaciona tuvo repercusiones en las economías Centroamericanas lo cual tuvo consecuencia tanto desde la perspectiva de los clientes con problemas en el repago de sus préstamos como de los inversionistas que retiraron sus fondos de la región. En menor y mayor medida la industria tuvo afectaciones de este tipo. Esto dio pauta para que REDCAMIF impulsará dos iniciativas: una dirigida a fortalecer y/o crear unidades de riesgos en las IMF afiliadas para una mayor capacidad de prevensión y reducción de la incertidumbre de los mercados y segundo la identificación de opciones innovadoras de fondo, entre las actividades desarrolladas están:

Formulación del programa para la Creación de Capacidades de Gestión de Riesgo en IMF de Centroamérica

a) Diseño del programa que tendrá por objetivo Crear las capacidades necesarias en entidades afiliadas a REDCAMIF para ges-

Informe de Actividades del 2010

tionar eficazmente el riesgo, particularmente el riesgo crediticio. Los componentes incluye el apoyo en asistencia técnica y/o la estructuración de unidades de riesgos en aquellas instituciones que presten las condiciones requeridas.

- b) Gestión ante el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y la Corporación Andina de Fomento para el apoyo a la iniciativa.

Fortalecimiento patrimonial y gestión de financiamiento en IMF

- a) Realización de términos de referencia para diagnóstico que tendrá por objetivo Desarrollar un esquema de capitalización, que permita a las instituciones microfinancieras de la región fortalecer su patrimonio y la gestión de financiamiento y disponer de mecanismos que tiendan a proteger el nivel de capital existente ante la ocurrencia de eventos anormales que atenten contra el mismo e incrementar las opciones de fondeo.
- b) Estructuración del diseño de la propuesta de recapitalización y salvataje de la industria.
- c) Incidencia ante el Banco Centroamericano de Integración Económica para apoyar dicho diagnóstico en la región.

II. Políticas Públicas y Marcos Regulatorios

2.1 Participado e incidido ante las instancias de regulación, políticas públicas y normativas en función del desarrollo de planes y programas del sector microfinanciero

Diseño de una estrategia de incidencia política e imagen institucional

Actividades:

- a) Se apoyó la incidencia a nivel nacional mediante la realización de dos actividades básicas, la primera estuvo dirigida a la estructuración de los planes de incidencia en cada País.
- b) Gestión ante el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para la gestión de líneas de financiamiento y nuevas propuestas de apoyo a las Microfinanzas en la región.

Informe de Actividades del 2010

- c) La tarea de la comisión de incidencia la asumió directamente la Junta Directiva de REDCAMIF ya que es una labor propia de su quehacer.

Resultados:

Estructuración y consolidación de los planes nacionales para incidencia política en los marcos regulatorios y las políticas públicas. Se continuó con los esfuerzos de lograr hacer incidencia ante los organismos regionales de integración Centroamericana, en especial los que están ligados a los temas económicos y sociales de la región.

Ampliación de las fuentes de fondeo para las IMF en Centroamérica

Actividades:

- a) Se continuó con la labor de incidencia con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para mantener las líneas de financiamiento al sector de las microfinanzas en la región.
- b) Se logró el compromiso del BCIE de mantener a las microfinanzas como uno de las tres principales líneas de trabajo del Banco y flexibilizar los parámetros de medición de las Instituciones de microfinanzas, además de mantener el monto de los desembolsos para las microfinanzas, similares a los del 2008.

III. Eficiencia, Productividad y Tecnologías

3.1 Capacitación y formación de recursos humanos de las Redes Nacionales e instituciones de Microfinanzas en la región

Ejecución del Programa Regional de Capacitación

Actividades:

- a) Institucionalización del Programa Regional de Capacitación: El Programa Regional de Capacitación a IMF responde a la estrategia global de REDCAMIF de generar capacidades y competencias a Directivos y Funcionarios de alto nivel de las IMF que les permita la toma de decisiones objetivas y oportunas en un contexto de alto dinamismo para la industria, de condiciones

Informe de Actividades del 2010

cambiantes, de crisis global y de crecimiento en la demanda en los segmentos y grupos meta de mercado en el cual trabajan.

- b) Ejecución de cinco cursos de capacitación en cuatro países de la región, concentrados en dos áreas temáticas, Riesgos de Crédito y Cobranza y Planificación Estratégica.
- c) Implementación del Sistema de Evaluación en todas las actividades emprendidas por REDCAMIF y las Redes Nacionales.

Resultados:

Entre los cinco cursos de capacitación se alcanzó una participación de 201 asistentes (El Salvador 60, Nicaragua 25, Honduras 70 y El Salvador 20) entre los que figuraron representantes y directivos de instituciones de microfinanzas, cooperativas, funcionarios de bancos y otras entidades.

La implementación del sistema de evaluación de actividades, ha jugado un papel muy importante para REDCAMIF, además de ser una herramienta de retroalimentación para el proceso de mejora continua, es uno de los insumos que ha aportado en la determinación de la demanda regional de las necesidades específicas y temas de interés de capacitación.

2010	País	Participantes
Herramientas para la Administración de Riesgos de Crédito y Cobranzas	El Salvador	60
	Nicaragua	25
	Honduras	70
	Guatemala	26
Planificación Estratégica en época de crisis.	El Salvador	20
Total participantes		201

Promoción del Curso de Microfinanzas de Boulder en Costa Rica

Divulgación en los diversos medios de información de REDCAMIF de la IV versión en español del programa Boulder para Latinoamérica realizado por segundo año consecutivo en San José Costa Rica del 01 de marzo al 12 de marzo del 2010.



Informe de Actividades del 2010



Programa de Alta Dirección de Instituciones de Microfinanzas (PAD-MIF)

Como parte del proceso de especialización de los recursos humanos de las instituciones de microfinanzas en Centroamérica, REDCAMIF con conjunto con el INCAE desarrollo el Sexto Programa de Alta Dirección de Instituciones de Microfinanzas en el cual participaron funcionarios de distintas instituciones de la región. El programa se impartió mediante dos módulos de siete días de duración, llevándose a cabo 03 al 10 de agosto y del 24 de septiembre al 01 de octubre del 2010.

IV. Impacto Hacia los/las Clientes

4.1 Ejecución del Proyecto piloto para la masificación de las Micropensiones en Centroamérica

Actividades:

- a) Conformación de la Unidad Ejecutora del Proyecto, con sede en Guatemala
- b) Elaboración del Plan General de Ejecución del Programa (PEP)
- c) Puesta en marcha del Reglamento Operativo
- d) Preparación de las condiciones previas establecidas por el BID para el primer desembolso
- e) Participación de la unidad ejecutora en el taller de inducción del BID- FOMIN sobre los mecanismos, procedimientos y Herramientas del BID para implementar eficientemente el proyecto
- f) Aprobación y negociación del Fideicomiso regional.
- g) Identificación de las IMF participantes en el Programa.

Resultados

Durante este año y con la conformación de la Unidad Ejecutora del Proyecto se ha puesto en marcha la fase piloto del proyecto, etapa en la cual estarán participando doce instituciones de Microfinanzas de Guatemala, Honduras y Nicaragua.

4.2 Inducido el tema del enfoque de género y empoderamiento entre las Redes Nacionales y las Instituciones de Microfinanzas Afiliadas

Informe de Actividades del 2010

Actividades:

- a) Realización de talleres de formación en las Redes Nacionales:
 - i) Capacitación sobre ITS, ii) Taller sobre conceptos básicos de género y violencia intrafamiliar, iii) Taller sobre identidades masculinas y violencia intrafamiliar, iv) Taller de Sensibilización sobre la Importancia del Enfoque de Género en las Microfinanzas.

- b) Realización del III Foro Centroamericano. “Género en las Microfinanzas: Oportunidades de Desarrollo en Tiempos de Crisis”, realizado en el mes de mayo en Tegucigalpa, Honduras, con más de 200 participantes presentes.

- c) Aprobación y divulgación de la Política de Género de RED-CAMIF, cuyo objetivo es Institucionalizar el enfoque de igualdad y equidad de género y empoderamiento en el quehacer de Redcamif, mediante políticas y estrategias para la eliminación de brechas de desigualdad en el acceso de mujeres a servicios financieros y no financieros, y ampliar el impacto de las microfinanzas en la reducción de la pobreza, mejorar calidad de vida y contribuir al empoderamiento integral de mujeres y hombres del sector de la micro y pequeña empresa en la región.

- d) Alianza con la iniciativa WEMAN para la implementación de procesos de formación y empoderamiento para las mujeres y apoyo a la incorporación del Enfoque de Género en la región

- e) Distribución de material educativo sobre el tema del VIH-SIDA y género en las diferentes agencias o sucursales de las instituciones microfinancieras, entre el personal, los y las clientes.



Participantes del III Encuentro de Género y Microfinanzas , “Oportunidades de Desarrollo en tiempos de Crisis”.



Miembros de la Junta Directiva de REDCAMIF firman la Política de Género.

Resultados:

Este año se dio un importante avance en la institucionalización del Enfoque de Género y Empoderamiento en REDCAMIF, con la firma de la Política de género, lo cual marca un momento importante para la industria, pues es producto del consenso y el convencimiento de

Informe de Actividades del 2010

las Juntas Directivas de las Redes Nacionales y la Junta Directiva de REDCAMIF, que reconocen que es necesario e indispensable promover el enfoque de género como un elemento de desarrollo. Igualmente se continuaron dando pasos importantes en la consolidación de las Comisiones de Género nacionales y fortalecimiento de los procesos de formación de estas comisiones y el personal de la industria.

4.3 Promovida la Gestión del Desempeño Social en instituciones de microfinanzas

Actividades:

- a) Desarrollo de Sistemas de Gestión de Desempeño Social en 17 nuevas instituciones de Microfinanzas: Guatemala 3, El Salvador 6, Honduras 3 y Nicaragua 5.
- b) Realización del I Foro Latinoamericano de Gestión de Desempeño Social, "Llevando la Misión a la Práctica", realizado en Nicaragua en el mes de abril con la participación de más de 300 personas, 12 Redes Nacionales de Microfinanzas de América Latina, donantes, financiadores sociales y representantes de la industria de Estados Unidos, Europa y África.
- c) Talleres de Capacitación a Consultores en diversas herramientas para apoyar a las IMF en diversos procesos de la Gestión de Desempeño Social tales como: i) Balance Score Card, ii) Metodología SQAL, iii) Desarrollo de Sistemas de Gestión de Desempeño Social.
- d) Desarrollo e instalación del software de indicadores sociales GDS System en 3 instituciones de microfinanzas de Nicaragua.
- e) Participación de 52 instituciones de Centroamérica reportando indicadores sociales lo que le valió un reconocimiento internacional a REDCAMIF como red regional y ASOMIF como Red Nacional.
- f) Participación en la reunión del Grupo Latinoamericano de Desempeño Social, con la representación de 12 redes nacionales de Microfinanzas de Latinoamérica.
- g) Desarrollo de la Herramienta de Medición de Riesgo Ambiental.
- h) Realización del taller capacitación y difusión de la herramienta de Medición de Salida de la



Palabras de bienvenida de Julio Flores, Presidente de REDCAMIF, durante el Acto de inauguración del I Foro Latinoamericano de Gestión de Desempeño Social, "Llevando la misión a la práctica".

REDCAMIF y ASOMIF reciben certificado de reconocimiento de parte del CGAP por reportar Indicadores Sociales.



Informe de Actividades del 2010

Pobreza, conocida como PPI, en Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

- i) Se realizaron estudios de casos en dos de las instituciones que participaron en el pilotaje del Programa Misión en Nicaragua para ver el proceso de la implementación de GDS.
- j) Publicación de tres boletines electrónicos informativos sobre las actividades del Programa Misión, dos estudios de caso de las IMF y un folleto informativo sobre el GDS System.
- k) Se estableció una alianza con la Fundación Grameen para la difusión del PPI en Centroamérica.
- l) Se firmó un convenio de cooperación con **the smart campaign** para la promoción en Centroamérica de los principios de protección de defensa del consumidor.

Resultados:

REDCAMIF continua su compromiso con la difusión de la gestión del desempeño social entre las industria de las microfinanzas de la región. La continuidad de la colaboración con el Programa Misión ha permitido expandir el trabajo en la región, a la vez que se refleja una demanda de las instituciones de mostrar resultados sociales de parte del gremio gravemente afectado en su imagen con la crisis pasada.

4.4 Microfinanzas Rurales y Ambiente

Actividades:

- a) Contratación de equipo de consultores nacionales y coordinador regional para el seguimiento y compilación de los estudios nacionales sobre finanzas rurales y ambiente y diseño del programa de Finanzas rurales de REDCAMIF.
- b) Realización de taller de homologación con los consultores nacionales y los miembros de la Comisión de Finanzas Rurales y Ambiente para la elaboración de los diagnósticos nacionales por país y las propuestas de programas nacionales.
- c) Seguimiento al trabajo de los consultores nacionales por parte de la coordinadora Regional de la Consultoría.
- d) Entrega por parte de los consultores nacionales del trabajo realizado en cada país.



Juan José Lagos, Presidente de REDCAMIF, firma convenio de cooperación con the smart campaign para protección a clientes.

Informe de Actividades del 2010

- e) Identificación de propuestas de seis líneas estratégicas que contendrá el Programa Regional de Finanzas rurales.

Resultados:

La estructuración de la Comisión de Finanzas Rurales sin duda alguna ha generado un impulso importante para el avance sobre el tema, prueba de ello igualmente está la Declaración de Managua en la cual se establece un compromiso por parte de la Comisión en impulsar el tema en la región. El desarrollo de las investigaciones por país dará una radiografía general de la situación de las finanzas rurales y serán la pauta para el diseño del programa regional del tema el cual será puesto en ejecución el próximo año.

4.5 Programa de Apoyo a los Microseguros en Centroamérica

El proyecto Microseguros pretende crear una plataforma de diseño, negociación, y venta de productos de seguros diseñados de acuerdo con las características y demanda de la población de bajos ingresos de los países de Centroamérica. Estos productos serán voluntarios y atenderán los ramos de vida, propiedad y salud.

Actividades:

- a) Gestión de fondos ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN) y aprobación de elegibilidad del Proyecto.
- b) Gestión de los Fondos de Contrapartida ante el Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo.
- c) Elaboración y aprobación del Programa Regional de Microseguros.
- d) Constitución de la unidad ejecutora del proyecto.
- e) Elaboración del Programa General de Ejecución del Programa 2010.
- f) Ejecución y seguimiento del Programa General de Ejecución del Programa de Apoyo de los Microseguros en Centroamérica.

Resultados:

En el marco de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas se firmó el convenio entre REDCAMIF, el BID/FOMIN y el Gran Ducado de Luxemburgo para arrancar en el 2011 con la Fase Piloto del Programa de Apoyo a los Microseguros en Centroamérica, que se estará ejecutan-

do en los seis países de la región con la participación de dos instituciones de Microfinanzas.

4.6 VIH/SIDA y las Microfinanzas en Centroamérica

Actividades:

- a) En el marco del proyecto “Transversalización del Enfoque de Género, Campaña de Prevención del VIH-SIDA y Diseño de Productos Financieros a Grupos Afectados” se ha avanzado en la incorporación de 37 IMF para diseminar la información sobre el VIH-SIDA y capacitar a su personal y clientela.
- b) Distribución entre las sucursales y la clientela de las IMF de afiches y brochures con información relevante sobre VIH- Sida: formas de transmisión del VIH-SIDA, medidas de prevención, derechos de las personas que conviven con la enfermedad e información sobre la magnitud de la pandemia en la región.
- c) Se está en proceso de ejecución del Diagnóstico de Instituciones Microfinancieras que ofertan servicios a personas que viven con VIH-SIDA. Para lo cual se diseñaron los TDR y se contrató al equipo consultor a cargo del estudio.

4.7 Educación Financiera para Microempresarios

REDCAMIF continuó impulsando el tema de Educación Financiera de mano de su aliada técnica Microfinance Opportunities (MFO)

Actividades:

- a) Producción de programas radiales de Educación Financiera en dos países de la Región: El Salvador y Nicaragua.
- b) Elaboración de los términos de Referencia para la selección de los capacitadores de Educación financiera.
- c) Selección y contratación de dos capacitadores.
- d) Realización del Primer Taller de Capacitación a Capacitadores, en el cual participaron dos consultores por país más una persona del equipo de trabajo de las redes nacionales.

Informe de Actividades del 2010

Participantes del Primer Taller de Capacitación a Capacitadores de Educación Financiera.



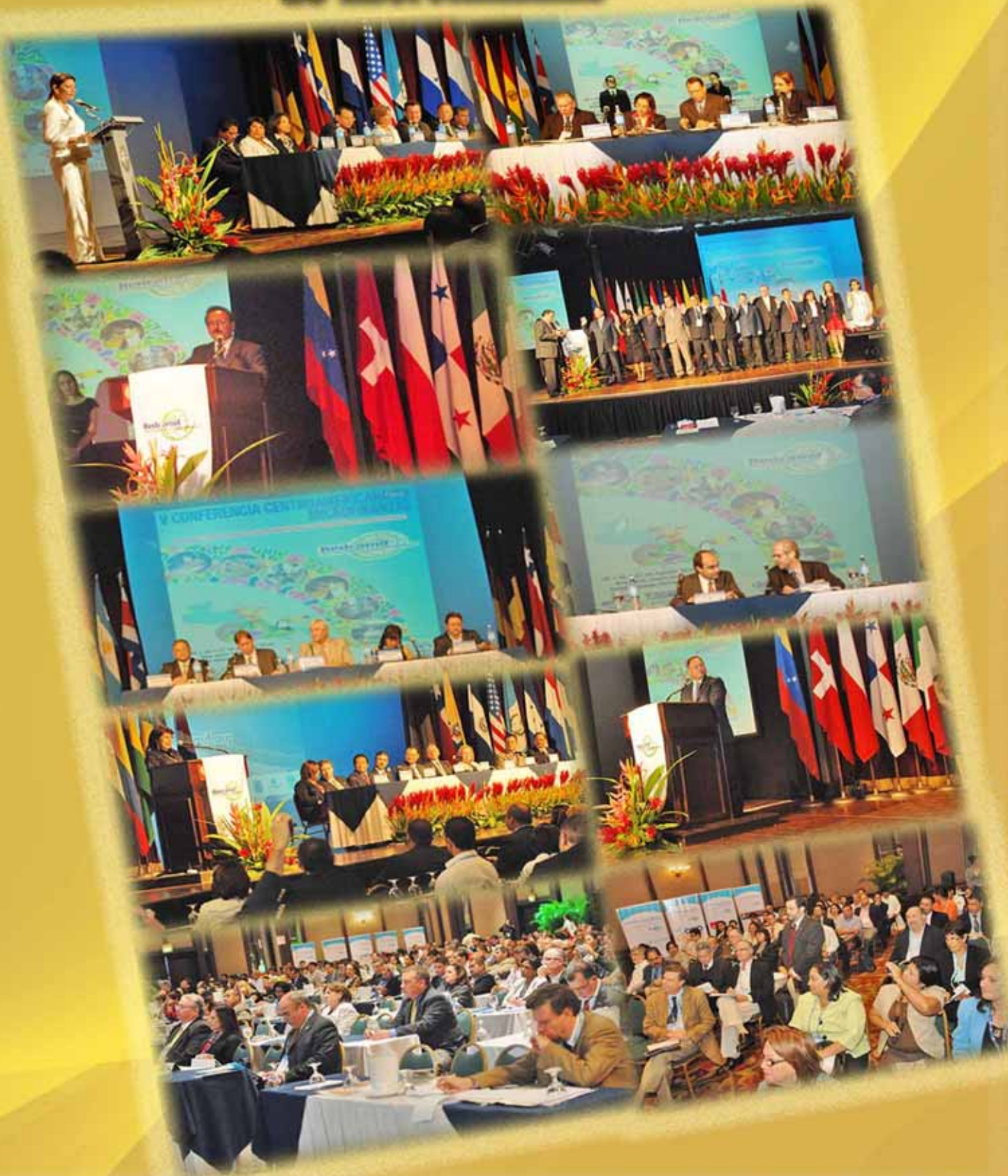
Informe de Actividades del 2010

- e) Adecuación de los materiales de los tres módulos de Educación Financiera que se estarán impartiendo en la región.
- f) Realización del Segundo taller de Capacitación a Capacitadores, realizado en Nicaragua con el objetivo de presentar los materiales adecuados y trabajar en los planes de acción de educación financiera de las redes nacionales para la Fase Piloto a ejecutarse en 2011.
- g) Elaboración del Plan de Acción 2011 de Educación Financiera de REDCAMIF.

Resultados:

Se ha creado la estructura técnica-operativa, logrando contar con el personal capacitado para la implementación de la fase piloto de la Educación Financiera a los clientes de Centroamérica y República Dominicana. Fueron capacitados dos consultores por red nacional, logrando así tener formada una red de 14 consultores especialistas en educación financiera con la metodología desarrollada por Microfinance Opportunities. Los materiales de los tres módulos han sido adecuados al contexto de cada país, han sido definidos los modelos de entrega de la educación financiera y finalmente las redes nacionales han diseñado su plan de acción para la ejecución de la Fase Piloto de Educación Financiera a Clientes.

V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas



Resumen del Plan Anual de Operaciones REDCAMIF-2011

Objetivos Estratégicos	Resultados	Actividades
OE1: Posicionamiento, Incidencia y Fortalecimiento del Sistema de las Microfinanzas.	1.1. Promovida y fortalecida la representatividad e institucionalidad de REDCAMIF en la industria de microfinanzas.	1.1.1. Fortalecimiento de las Comisiones de Trabajo.
		1.1.2. Vínculos con redes de microfinanzas.
	1.2. Difundido el desarrollo de las microfinanzas en Centroamérica.	1.2.1. Actualización del Portal Web de REDCAMIF
		1.2.2 Creación del Sitio Web de Información Estadística de las Microfinanzas en C.A
		1.2.3. Publicaciones y memorias.
	1.3. Apoyado el Fortalecimiento de la capacidad ejecutiva y operativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas afiliadas.	1.3.1. Fondo de Fortalecimiento de Redes Nacionales.
		1.3.2. Implementación de la Herramienta de Retroalimentación de Servicios (Members Feedback Tools).
		1.3.3. Implementación de Indicadores de desempeño financiero para Redes de Microfinanzas.
		1.3.4. Implementación de indicadores de Éxito de Redes de Microfinanzas.
	1.4. Ejecutados mecanismos de gestión financiera y autosostenibilidad de las Redes Nacionales y REDCAMIF.	1.4.1. Plan de Sostenibilidad de REDCAMIF y las Redes Nacionales.
		1.4.2. Fortalecimiento de las alianzas institucionales y la cooperación técnica-financiera.
		1.4.3. Participación en SICSA.
		1.4.4. Operatividad del Fondo de Emergencia para desastres Naturales (FEDEN).
	1.5. Mejorada la capacidad institucional y operativa de REDCAMIF.	1.5.1. Funcionamiento operativo y administrativo de REDCAMIF.
1.6. Promovida la Institucionalización de la Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.	1.6.1. Organización de la VI Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en Panamá, Agosto 2012.	
1.7. Aprendizaje mutuo e intercambio de experiencias internacionales.	1.7.1 Representación en cumbres y foros internacionales.	
1.8. Apoyada la Incidencia sobre los marcos regulatorios y las políticas públicas de las microfinanzas en cada país, de acuerdo a las demandas de las Redes Nacionales.	1.8.1. Diseño de una estrategia de incidencia política e imagen institucional.	

Resumen del Plan Anual de Operaciones REDCAMIF-2011

Objetivos Estratégicos	Resultados	Actividades
OE2: Promoción de la competitividad en productos y servicios y la sostenibilidad de las Instituciones de Microfinanzas.	2.1. Capacitación y formación de recursos humanos de las Redes Nacionales e IMF de la región.	2.1.1 Ejecución del Programa Regional de Capacitación.
		2.1.2. Promoción de Cursos especializados de Microfinanzas
	2.2. Promocionadas las buenas prácticas para la innovación social en la Industria de las Microfinanzas.	2.2.1. Creación del Reconocimiento a la Innovación, Transparencia y el Impacto Social.
	2.3. Implementado el plan antricrisis de apoyo a las microfinanzas en CA.	2.3.1. Ejecución del Plan para crear Unidades de Riesgo en las Redes Nacionales.
		2.3.2. Intercambio de Experiencia entre las Centrales de Riesgo de C.A
		2.3.3. Participación en el desarrollo de SICSA
		2.3.4. Fortalecimiento del sistema de información para el monitoreo de la calidad de la cartera
		2.3.5. Fortalecimiento patrimonial y fondeo para las instituciones microfinanzas en Centroamérica
	2.4. Fortalecida la Transparencia Financiera en las Instituciones de Microfinanzas de la Región.	2.4.1. Ejecución del Programa de Transparencia y Benchmarking en Centroamérica.
	OE3: Impacto a Clientes	3.1. Fomentado el aseguramiento de vejez digna para Microempresarios de la región.
3.2. Inducido el tema del enfoque de género y empoderamiento entre las Redes Nacionales y las IMF's Afiliadas.		3.2.1. Fortalecimiento de las Comisiones de Género.
		3.2.2. Formación en el tema de Género y Em-poderamiento.
		3.2.3 Incorporación el EG en planes, políticas y proyectos de REDCAMIF y Redes Nacionales.
		3.2.4. Elaboración de Diseño de productos para la ampliación de oportunidades y acceso a re-cursos.
3.3. Promovida la Gestión del Desempeño Social en instituciones de microfinanzas.		3.3.1. Fortalecimiento de las comisiones para el GDS en CA.
		3.3.2. Ejecución del Proyecto Regional de GDS para Centroamérica y el Caribe.
3.4. Impulsado el enfoque de Desempeño Social.		3.4.1. Estructuración de empresa proveedora de software de Desempeño Social (GDS-System).
3.5. Promovidas las buenas prácticas de protec-ción a los clientes de las IMF.		3.5.1. Ejecución del convenio de cooperación con la Campaña SMART
3.6. Ejecución del programa de Microfinanzas Rurales y Ambiente.		3.6.1. Elaboración del Programa Regional de Finanzas Rurales y Ambiente.
3.7. Difundido productos innovadores para reduc-ción de vulnerabilidad de los microempresarios ante eventualidades. (Programa de Apoyo a los Microseguros-PRAM)		3.7.1. Ejecución del Programa Regional de Apoyo a los Microseguros (PRAM).
3.8. VIH/SIDA y las Microfinanzas en Cen-troamérica.		3.8.1. Ampliación de los servicios financieros para personas con riesgo de VIH/SIDA.
3.9. Impulsado la educación Financiera para hog-ares pobres en Centroamérica.	3.9.1. Puesta en marcha de la fase piloto del programa de educación financiera.	

Organismos Cooperantes

