

20



pro mujer

*Donde Tu Palabra Vale*



Hacia una perspectiva de las nuevas  
estrategias con enfoque de genero  
REDCAMIF, Costa Rica 2010



- Tres componentes de la presentación
  - Micro finanzas y enfoque de género
  - Impacto de la crisis en las mujeres
  - Estrategia de intervención de Pro Mujer

# Realidad que da origen a las MF

- Urgencia de incluir
  - Del total de personas pobres y excluidas
  - El mayor % son mujeres
- Urgencia de promover oportunidades
  - Del total de personas sin acceso a servicios
  - El Mayor % son mujeres
- Urgencia de impulsar el desarrollo
  - Disminuir brechas .
  - Igualar y dar mayores oportunidades,

# Mujer SUJETO de las Micro Finanzas

- Perfil o características de la Mujer
  - La pobreza tiene cara de mujer
  - Históricamente dependiente
  - Excluida, aislada
  - Pocas oportunidades
  - Poco acceso a servicios
  - Inequidad en la Flia, pareja y comunidad

# Servicios que NO dan resultados

- Programas asistenciales
  - ❖ Mayor dependencia
  - ❖ Mayor aislamiento
  - ❖ Mayor discriminación
- Programas no enfocados en sus necesidades y realidades
  - ❖ Mujer como objeto y no sujeto

# Que logró MF hasta ahora

- Se logro excelencia institucional
- Se logro demostrar que la mujer:
  - ✓ es sujeto de crédito
  - ✓ paga y honra sus deudas
  - ✓ sacrifica lo que sea por hacerlo
  - ✓ Es muy hábil para los negocios
  - ✓ invierte en el hogar a diferencia del hombre

# ¿¿Es esto lo que buscábamos??

- Lo que Buscábamos y ofrecimos era dar los medios e instrumentos para que la mujer se Potencie y se empodere y asuma roles activos en su vida, en la de su familia y de su comunidad
- En ámbitos social, económico y político

¿¿¿ERA MUY AMBICIOSO???

# Asumimos o eludimos la responsabilidad

---

- Se originó una discusión improductiva sobre si es o no un instrumento de alivio o de reducción de la pobreza

No es la panacea?

**Si juega un rol!**

# Cual es el Rol de las MF con enfoque de Genero

- Generar las condiciones para el **CAMBIO** positivo en las clientes y sus familias, eso es ineludible

Para lo cual **DEBEMOS** como **IMFs**:

- Vigilar la Gestión del desempeño social
- Cumplir con ratings financieros y **SOCIALES**
- Debemos rendir cuentas, demostrar

Como lograr el **CAMBIO**

**Mujer EMPODERADA**

No olvidemos que el 50 % de la  
humanidad es mujer y que es  
**MADRE** del otro 50%

# CAMBIO .....

- De actitudes y practicas, en ella y en su entorno
- En el equilibrio del Poder
- En patrones y pautas de crianza
- En la relación de pareja

La inclusión y equidad de genero es  
una lucha compartida

# Concepto de empoderamiento

## **Es empoderamiento**

- Toma de decisiones compartida
- Valía personal
- Lucha por derechos
- Liderazgo
- Participación

## **NO es Empoderamiento**

- Dependencia
- Asumir dominio
- Desintegración
- Confrontación

# Efecto del proceso de empoderamiento

- Mejora la confianza en si misma y aumento de la autoestima
- Comienzan a expresar sus ideas, sentimiento y aspiraciones
- Trabajan en función de un proyecto personal
- Interactúan fuera del hogar
- Asumen roles comunitarios



# Participación de la Mujer en el Desarrollo

---

- **EI DESARROLLO es trabajo de TODOS**
- La inclusión de la mujer aporta nuevas y renovadas iniciativas al proceso de **DESARROLLO**
- El logro de los Objetivos del Milenio será viable.

# CAMBIO que logra una mujer EMPODERADA



LOGRO DE LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD

Motivación al acceso a servicios ofertados

Identificación de formas y medios para satisfacerlas

Incremento de habilidades y conocimientos

Identificación de nuevas necesidades

Cambio de actitudes

Invierte para mejorar SU calidad de vida

Incremento de la auto-estima

Demanda Servicios

Incremento de participación y oportunidades

# Efecto de la Crisis en el proceso de Empoderamiento de la mujer

---

- Realidad de la mujer, micro empresaria o auto empleada, frente a la crisis

# Se potencia la vulnerabilidad

---

Cuanto mas vulnerable el impacto es mas grave

## Porqué

- Condición de subsistencia
- Discriminación y exclusión persisten
- Disminuye la oferta de servicios por disminución de la inversión publica
- Vigencia del machismo

# Mujer frente a la crisis

---

- Aparentemente la crisis tiene un bajo impacto en las mujeres por no tener pérdidas de Capital, de inversiones, de depósitos, ....
- Sin embargo para su economía ...perder unos pesos o un pequeño bien... la devasta

# Efectos en la calidad de vida

---

- Comprometen su calidad de vida y la de sus familias
  - Disminuyen consumo de alimentos,
  - Sacrifican su formación y la escolaridad
  - Disminuye el cuidado de su salud
  - Multiplican sus actividades
  - La recreación se vuelve un lujo

# Actitud de la mujer frente a la crisis

---

- Por su permanente exposición a situaciones de crisis personales, familiares y del entorno:

Desarrolla una gran habilidad de enfrentar y combatir y resistir la crisis

# Factores que facilitan sus destrezas

---

## “Madre abnegada”

- Por la responsabilidad que ha “heredado”, de “madre abnegada” ha creado las formas mas creativas de defender a sus hijos del impacto de la crisis.... de esta y de todas las que vivió .

# Factores facilitan sus destrezas

## Trabajar en condiciones difíciles y adversas

### ➤ Sector informal

- Se auto protege de todos los riesgos
- Combina y cambia roles, lo hace todo
- Destrezas de negocio, sabe de todo
- Es arriesgada, tiene poco que perder

# Perspectiva de las nuevas estrategias

- Las Microfinanzas son un medio y no un fin para luchar contra la pobreza
- La perspectiva de Pro Mujer es que la mujer empoderada es clave para el desarrollo
- La Microfinanzas juegan un rol poderoso para que la mujer se empodere

# Mujeres en Crisis

## Mujeres Empoderada

### Frente a crisis

- Se siente segura, capaz
- Negocian
- Conocen y defienden sus derechos
- Demanda atención de salud
- Cuentan con redes de apoyo
- Relaciones interpersonales y de pareja positivas
- Buen comportamiento financiero

## Mujeres No Empoderadas

### Frente a crisis

- No se siente capaz
- Falta de auto estima
- No se anima a negociar ni exigir
- No conocen sus derechos
- No pelean por su salud
- No cuentan con redes de apoyo s
- Sufren violencia doméstica
- Se sobre endeudan, pierden sus negocios

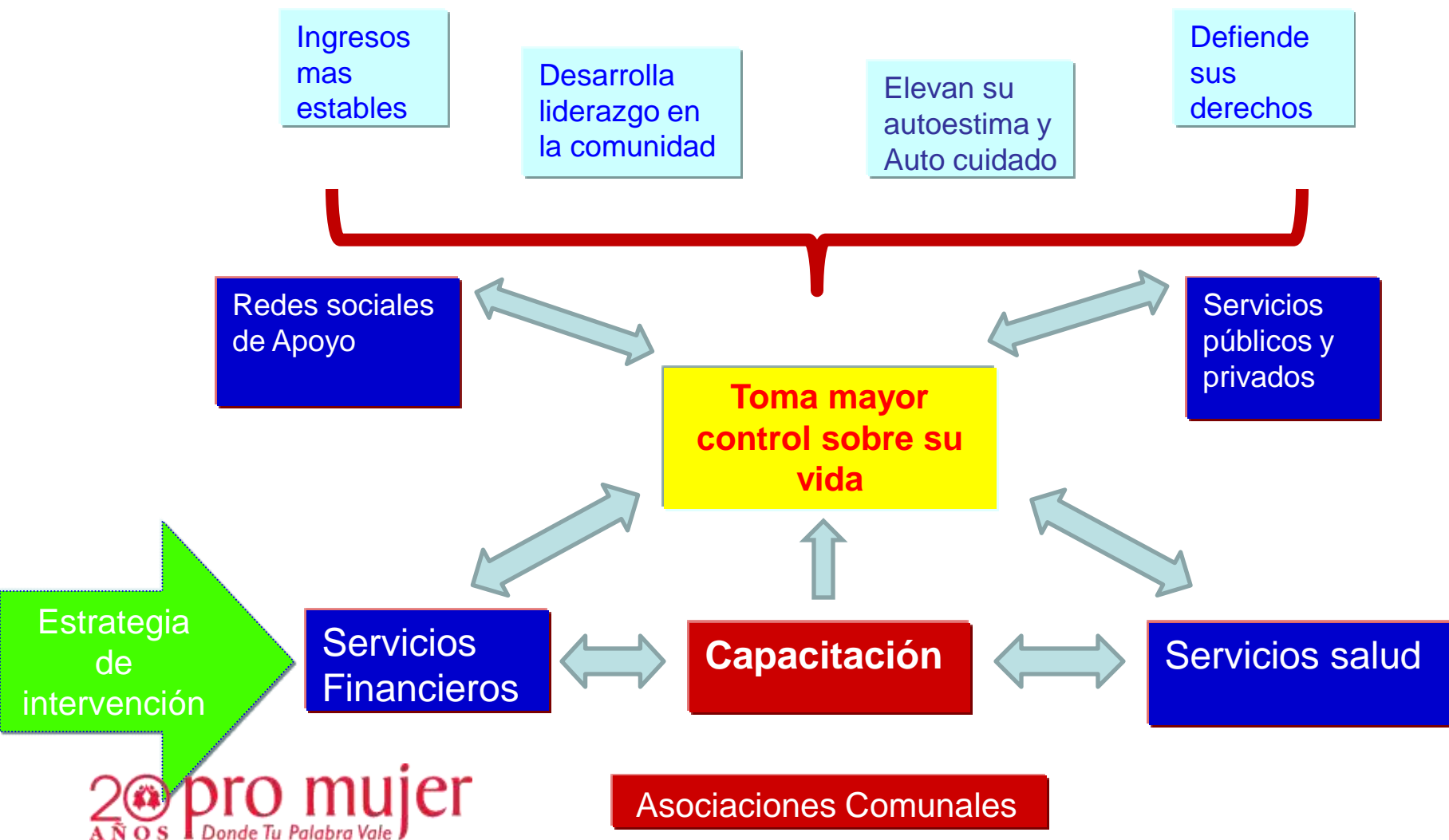
- Propuesta de
  - Pro Mujer
    - Para
- **EMPODERAMIENTO DE LA MUJER**

# Misión de Pro Mujer

---

Proporcionar a las mujeres de escasos recursos de América Latina los medios para generarse el sustento y labrar un futuro para sus familias, a través de las microfinanzas, la capacitación en negocios y el apoyo en salud

# EMPODERAMIENTO DE LA MUJER



# Servicios Financieros

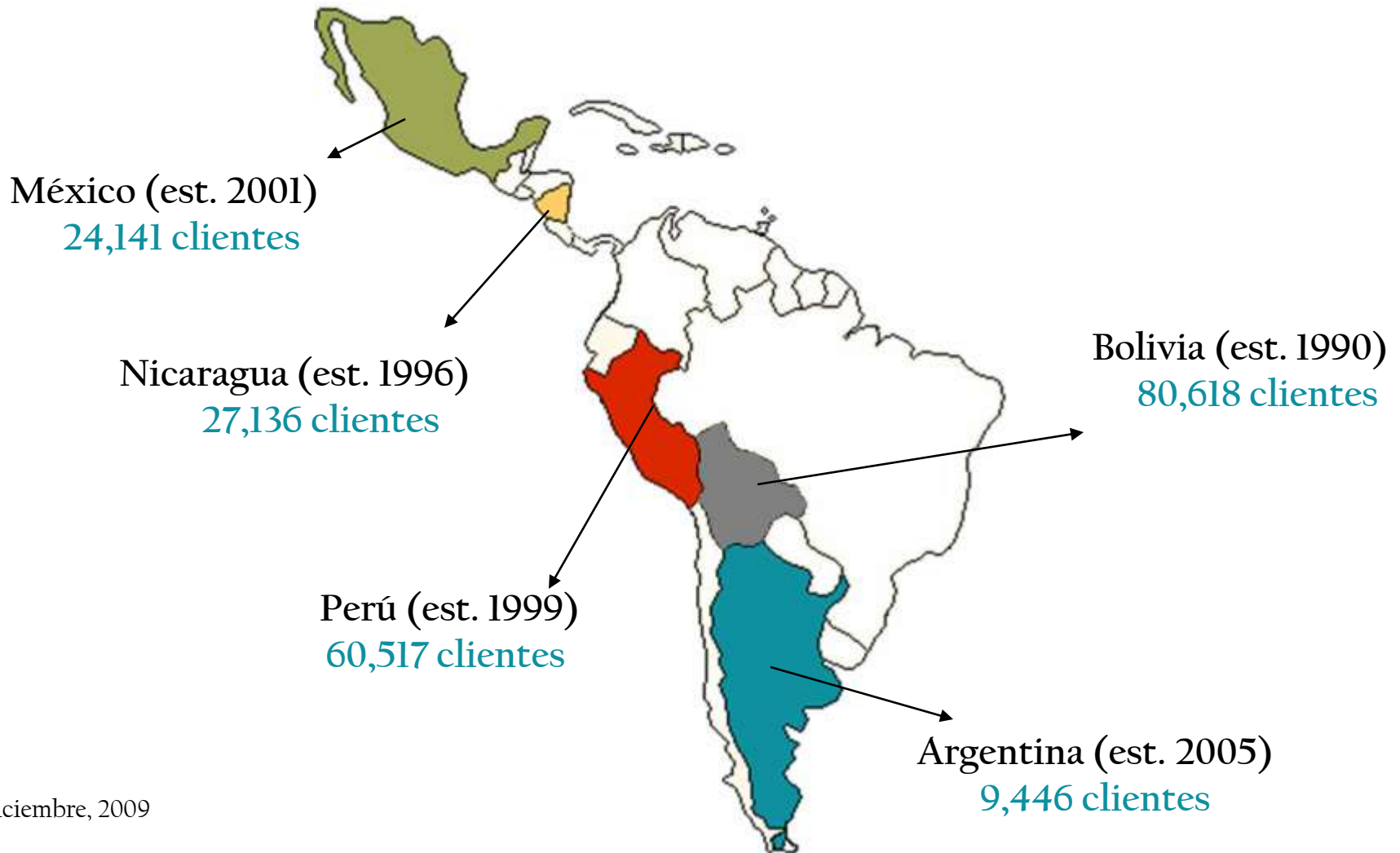
- Servicios ofertados
  - Crédito asociativo como vehículo para adquirir destrezas financieras
  - Crédito solidario, crédito individual
  - Ahorro comunitario, confianza
  - Seguro de vida y desgravamen, protección
  - Alfabetización financiera, mejores negocios

# Logros obtenidos

---

- Logros Institucionales
  - Mas de 200.000 de mujeres con acceso al crédito
  - Excelente calidad de cartera
  - Mas de 600.000 niños como participantes con beneficios directos e indirectos
  - Sostenibilidad y rentabilidad en 4 de los 5 países

# Sirviendo a Mujeres en América Latina



# Resultados alcanzados

---


- En las socias
- 100% de las socias logran ahorrar
- 80% de las socias con seguro de vida
- 100% de las socias con activa participación
  - Beneficios adicionales
    - Auto gestión,
    - ejercicio de derechos
    - Redes sociales de apoyo

# Nuestro impacto: ingresos aumentados



Cientas establecidas ganan **19%** mas que nuevas clientas

# Nuestro Impacto: Empoderamiento



**31%** de clientas son líderes de una organización comunitaria versus **13%** para no clientas

Fuente: Estudio de FINRURAL

# Ayudando a la comunidad: Irma de México

- La maltrataban y le pagaban mal el en trabajo
- No tenia recursos para llevar sus hijos al médico
- Empezó con un crédito de US\$150
- Son socios con su esposo en el negocio de purificación de agua
- Hoy emplea 18 personas
- Provee agua purificada a toda su comunidad



# Respondiendo a las necesidades: Elsa de Perú



Photograph by Jenna Mulhall-Brereton

- Con frecuencia, no podía alimentar a sus hijos
- Se animo a formar parte de una banco comunal en Pro Mujer
- Con el crédito abre una venta en su comunidad rural
- Su nuevo negocio le permite sostener a su familia y tener ahorros por primera vez

# Servicios de Salud

- **Porqué Pro Mujer incluye Servicios de Salud?**
- Realidad de la salud de la mujer y su acceso a servicios
- Impacto en su vida, sus ingresos y negocio

**Mujeres saludables negocios saludables**

# Objetivo Principal del Servicio de Salud en Pro Mujer

## ➤ Nos centramos en:

- Promoción
- Prevención
- Atención en el primer nivel de complejidad

Es una realidad comprobada que el 80% de la problemática en salud se soluciona con estos tres componentes

# Nuestro impacto: mejor salud



**59%** de clients establecidas han hecho el PAP

versus **46%** de nuevas clientas

Fuente: CGAP

# Resultados del servicio de Salud

---

- **En las clientes**

Resultados de 2009:

- Más de 200,000 mujeres capacitadas en salud preventiva
- 25,893 tomas de Papanicolaou
- 48,895 Consultas con enfoque pediátrico
- 12,364 ETS detectados
- 123,766 Consultas médicas

# Logros del servicio de Salud

---

- **En la institución**
  - Servicios de salud establecidos
  - Servicios consecuentes con la Misión
  - Mejoramiento continuo
  - Sostenibilidad
  - Participación de las clientes

# Calidad de vida: Teresa de Nicaragua



- Víctima de violencia intrafamiliar y extrema pobreza
- Primer crédito para vender jugo
- Gana confianza para dejar su esposo
- Todos sus hijos van al colegio
- Una hija estudia para ser enfermera y ahora trabaja en Pro Mujer

# Desafíos y Oportunidades de Pro Mujer

---

- Lograr sostenibilidad
- Mantener el equilibrio, integridad y complementariedad
- Sistematizar la información
- mejorar la productividad del personal
- Establecer alianzas con el sistema público y privado de salud
- Participación de la mujeres en la definición de estrategias

20



pro mujer

*Donde Tu Palabra Vale*



Sigamos adelante

Carmen Velasco

