

Junta Directiva

Reynold O. Walter P.
Presidente,
REDIMIF GUATEMALA

Armando García
Secretario
REDCAMIF NICARAGUA

José Napoleón Duarte
Tesorero
ASOMI EL SALVADOR

Juan Pablo Montoya Vargas
Director
REDCOM COSTA RICA

Víctor Vega
Director
REDPAMIF PANAMA

Aníbal Montoya
Director
REDMICROH HONDURAS

Directores

David Morales
Director Suplente
REDIMIF GUATEMALA

José Ernesto Mancía
Director Suplente
ASOMI EL SALVADOR

Santa De Euceda
Directora Suplente
REDMICROH HONDURAS

María Auxiliadora Vanegas
Directora Suplente
ASOMIF NICARAGUA

Kenlor Howells
Director Suplente
REDCOM COSTA RICA

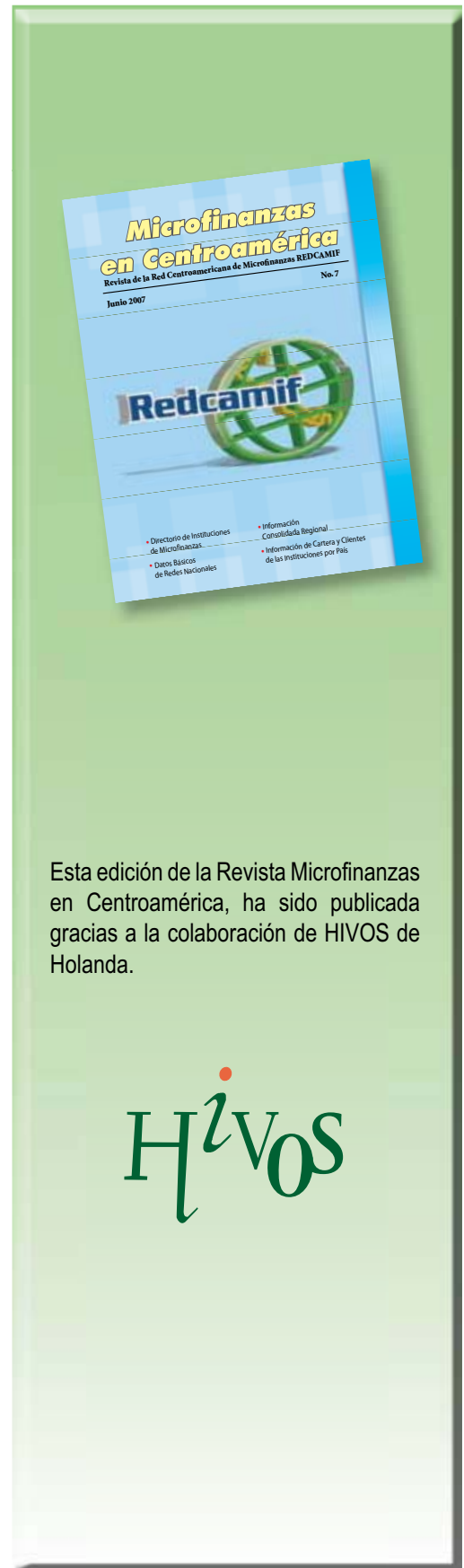
Carlos Sánchez Fabrega
Director Suplente
REDPAMIF PANAMA

EDITORES

Iván Gutiérrez
Editor

Ana Horvilleur
Allan Pérez
Editores Adjuntos

Editora de Arte
Producción Técnica



Esta edición de la Revista Microfinanzas en Centroamérica, ha sido publicada gracias a la colaboración de HIVOS de Holanda.

HIVOS



Contenido

Presentación de Redcamif	3
Perfil REDCAMIF	4
Datos consolidados de REDCAMIF	
1. Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF)	13
Directorio de Instituciones Afiliadas	14
Estructura de Cartera y Clientes	16
2. Asociación de Organizaciones de Microfinanzas de El Salvador (ASOMI)	29
Directorio de Instituciones Afiliadas	30
Estructura de Cartera y Clientes	31
3. Red Nacional de Instituciones de Microfinanzas de Honduras (REDMICROH)	43
Directorio de Instituciones Afiliadas	44
Estructura de Cartera y Clientes	47
4. Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF)	60
Directorio de Instituciones Afiliadas	61
Estructura de Cartera y Clientes	63
5. Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM)	76
Directorio de Instituciones Afiliadas	77
Estructura de Cartera y Clientes	79
6. Red Panameña de Microempresa (REDPAMIF)	92
Directorio de Instituciones Afiliadas	93
Estructura de Cartera y Clientes	94

Nota del Editor

Los datos estadísticos de la presente Revista surgen como parte del proceso de estandarización de los sistemas de información que desde REDCAMIF se viene promoviendo en Centroamérica, con el objeto de ir creando una industria microfinanciera más abierta y transparente ante el público en general, en especial los clientes, instituciones financieras, inversionistas privados y organismos de cooperación internacional.

Este esfuerzo contiene datos reportados de una amplia mayoría de instituciones microfinancieras, las cuales, por las características propias de sus sistemas de información no han realizado la presentación completa de los datos requeridos, sin embargo, si bien la información reportada de algunas instituciones no está disponible en un 100% para cada uno de los ítems en la publicación, la masa crítica de instituciones microfinancieras presentes es un indicativo real y tangible del estado de la industria microfinanciera en Centroamérica y su aporte al desarrollo económico y social de la región.

Presentación



En el primer semestre del 2007 las Instituciones de Microfinanzas (IMFs) afiliadas a REDCAMIF confirmaron la importancia que tienen para el desarrollo de la región, con su oferta de productos y servicios financieros y utilizando metodologías crediticias adecuadas para servir a millones de micros y pequeñas empresas urbanas y rurales. REDCAMIF en conjunto con las Redes Nacionales de Microfinanzas son las encargadas de difundir por los distintos espacios a nivel Nacional e Internacional como las microfinanzas contribuyen a la reducir la pobreza en Centroamérica. Uno de estos medios ha sido la revista *Microfinanzas en Centroamérica* la cual traemos a sus manos en su séptima edición la cual tiene un papel importante como medio para difundir los resultados del trabajo realizado por las IMFs con los sectores más pobres de la región, mediante una base de datos que permite “mapear” la evolución de la industria en América Central.

La edición número 7 de *Microfinanzas en Centroamérica* muestra los datos reportados a Junio del 2007. Entre las 105 instituciones de microfinanzas afiliadas en las 6 Redes Nacionales de Microfinanzas en Centroamérica suman en total una cartera colocada de 631.6 millones de dólares anuales con 828,798 clientes atendidos a través de 6,839 funcionarios de las diversas áreas que laboran en las instituciones a través de una red de 762 oficinas en la región.

La actividad comercial continua siendo porcentualmente la mayor atendida representando el 52.8% de los clientes y el 39.5% de la cartera colocada, le sigue el sector agropecuario con el 15.4% de los clientes y el 20.3% de la cartera. Destaca la participación del financiamiento al sector vivienda con el 8.8% de los clientes y el 15.6% de cartera.

Importante mencionar que REDCAMIF ha materializado durante el primer semestre del 2007 dos acciones de mucha importancia para impulsar el desarrollo de la microempresa, el primero fue la presentación del programa de *Micropensiones en Centroamérica* que tiene por objetivo lograr que las micro y pequeñas empresas clientas de las instituciones de microfinanzas aseguren un fondo que les permita tener un retiro digno del propietario como de sus empleados en vista que el entorno bajo el cual actúan les impide actualmente el acceso a programas de pensiones. La segunda acción estuvo dirigida a la constitución de la *Sociedad de Inversiones para la Microempresa en Centroamérica y el Caribe S.A. (SICSA)* con el objetivo de establecer un mecanismo financiero de segundo piso que apoye la innovación de productos y servicios financieros para las familias pobres del campo y la ciudad en el Istmo Centroamericano.







En nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF agradecemos a los organismos de cooperación internacional que han apoyado el esfuerzo de institucionalizar las microfinanzas en Centroamérica, en particular a las instituciones siguientes: Fundación Ford, Hivos de Holanda, ADA de Luxemburgo, Global Partnerships, la Red SEEP y MIX.

Reynold O. Walter P.
Presidente Junta Directiva

Red Centroamericana de Microfinanzas

La Red Centroamericana de Microfinanzas nace con el objeto de promover la Industria de Microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, así como incidir e impulsar condiciones políticas, normativas y regulatorias que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana.

REDCAMIF esta conformada por las siguientes Redes de Microfinanzas:

REDES	PAIS	IMF'S AFILIADAS	CLIENTES	CARTERA (Millones de dólares)	% DE MUJERES	% DE CARTERA RURAL
	GUATEMALA	20	208.983	118,1	81%	55%
	EL SALVADOR	12	73.070	94,1	67%	44%
	HONDURAS	24	181.770	127,3	71%	41%
	NICARAGUA	19	327.563	193,7	62%	49%
	COSTA RICA	21	17.420	52,9	46%	21%
	PANAMA	9	19.992	45,5	41%	48%
	TOTAL	105	828.798	631,6	61%	43%

Fuente: Estimaciones Redes Nacionales, 2007

Misión:

Consolidar la industria de las microfinanzas en Centroamérica, mediante la representación gremial, así como la facilitación de alianzas estratégicas, contribuyendo a reducir la pobreza en el área de influencia y fomentando el desarrollo institucional de las Redes Asociadas y de los clientes de sus programas.

Visión:

Organización representativa de las Redes nacionales, líder en el ámbito centroamericano y con reconocimiento mundial, sólidamente constituida, que implementa estándares de eficiencia y contribuye a la reducción de la pobreza mediante la aplicación de valores éticos.

Objetivos Estratégicos:

Posicionamiento e Institucionalidad de la Industria Microfinanciera

Promover la industria de las microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, mediante el esfuerzo conjunto de organizaciones representativas de las redes nacionales.

Incidencia en Políticas Públicas y Marcos Regulatorios

Incidir en las políticas públicas, marcos legales, regulatorios y tratados internacionales que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana en forma equitativa y homogénea en todos los países de la región.

Desarrollo Tecnológico y Fortalecimiento Institucional

Impulsar programas y proyectos que permitan la profesionalización de los recursos humanos y la aplicación de tecnología financiera y administrativa orientada a la sostenibilidad y permanencia institucional.

Impacto hacia los Clientes

Promover el desarrollo de productos y servicios de microfinanzas innovadores y dirigido a los diferentes segmentos del mercado con el propósito de satisfacer la demanda y mejorar la calidad de vida de los clientes de cada uno de los programas.

REDCAMIF - CARTERA Y CLIENTES (Al 30 de Junio del 2007)

Nombre de la IMF	Sede	Oficinas	Clientes	Cartera (Miles US\$)
FDL	Nicaragua	34	67,008	48,634.7
GENESIS EMPRESARIAL	Guatemala	54	66,144	41,450.2
ACCOVI DE R.L.	El Salvador	10	8,193	36,094.4
ACODEP	Nicaragua	42	77,421	34,498.1
APOYO INTEGRAL	El Salvador	20	27,082	32,496.8
Banco Delta	Panamá	5	4,670	29,363.2
Popular COVELO	Honduras	29	24,069	28,983.0
FUNDEVI	Honduras	21	15,117	27,311.1
ACORDE	Costa Rica	1	1,464	25,251.6
ASOCIACION RAIZ	Guatemala	20	21,215	24,091.8
F JOSE NIEBOROWSKI	Nicaragua	12	20,620	18,462.8
ODEF	Honduras	24	19,278	17,844.6
ADRI	Costa Rica	5	2,950	16,000.0
PRODESA	Nicaragua	9	16,363	14,293.5
PRESTANIC	Nicaragua	11	11,591	13,914.1
AMC de R.L.	El Salvador	14	13,237	11,795.2
FUNDENUSE	Nicaragua	10	15,359	10,552.1
FUNDEA	Guatemala	19	13,112	9,945.0
FUNDESER	Nicaragua	16	15,138	9,921.5
CEPRODEL	Nicaragua	25	13,818	8,742.8
WRH	Honduras	15	16,145	8,676.0
BANHCAFE	Honduras	38	7,181	7,982.5
CSM 20 DE ABRIL	Nicaragua	4	7,231	7,858.8
FAMA	Honduras	10	14,051	6,526.1
FAFIDESS	Guatemala	9	11,404	5,789.5
CSM Juan XXIII	Panamá	1	2,365	5,691.3
F León 2000	Nicaragua	8	9,555	5,413.4
FINCA	Guatemala	13	29,732	5,374.0
MICROSERFIN	Panamá	9	6,297	5,247.3
CRYSOL	Guatemala	3	11,464	4,893.3
FINCA	Honduras	7	17,926	4,780.6
AYNLA	Guatemala	7	10,280	4,767.0
FODEM	Nicaragua	7	7,995	4,586.3
HDH	Honduras	11	8,224	4,562.4
ASDESARROLLO	Guatemala	5	2,857	4,428.9
CAM - FINCA El Salvador	El Salvador	7	11,065	4,401.6
FUNED	Honduras	12	12,680	4,328.5
AFODENIC	Nicaragua	3	3,983	4,090.4
FINCA	Nicaragua	15	25,773	3,812.6
FUNDACION CAMPO	El Salvador	3	3,560	3,784.2
FUNDAHMICRO	Honduras	6	10,988	3,477.4
ASDIR	Guatemala	3	1,411	3,302.4
CDRO	Guatemala	11	1,912	3,250.7
PROMUJER	Nicaragua	6	19,155	3,082.3
CARE-CREEME	Honduras	4	5,113	2,402.0
PUNTE DE AMISTAD	Guatemala	6	12,861	2,379.0
FUDEMI	Nicaragua	8	5,701	2,374.6
IDH	Honduras	4	9,702	2,018.1
FIDERPAC	Costa Rica	1	2,870	1,921.0
FUDECOSUR	Costa Rica	1	2,130	1,900.0
PADECOMSM	El Salvador	3	1,799	1,823.0
ADEPES	Honduras	1	1,514	1,738.7
FUNDECOCA	Costa Rica	1	2,120	1,661.7
FUNSALDE	El Salvador	1	3,089	1,495.6
AGUDESA	Guatemala	4	4,523	1,346.8
INHDEI	Honduras	6	642	1,344.1
FE Y ALEGRIA	Guatemala	3	2,330	1,292.8
FUNDESPE	Guatemala	5	3,098	1,291.5
FOMIC S.C.	Costa Rica	1	393	1,180.6
PILARH	Honduras	7	2,950	1,130.7
FUNDEPYME	Nicaragua	5	1,386	1,068.6
ASODERI	Nicaragua	3	1,732	978.5
FIACG	Guatemala	1	5,405	938.6
F 4i - 2000	Nicaragua	4	3,292	919.6
MUDE	Guatemala	3	3,784	900.2
FHA	Honduras	2	1,199	891.9
ASOCIACION SHARE	Guatemala	6	1,400	825.1
ADICH	Honduras	4	2,866	766.1
FUNDACION MUJER	Costa Rica	3	1,496	744.4
FUNDACION MICROS	Guatemala	5	2,756	737.4
FADEMYPE	El Salvador	3	1,344	652.8
PROCAJA	Panamá	9	3,002	649.9
PRISMA	Honduras	5	1,260	615.4
FUNDEBASE	Costa Rica	1	172	578.2
FUNDEMIX	Guatemala	1	388	559.5
ASOCIACION GENESSIS	El Salvador	3	595	552.2
CACP-J	Costa Rica	2	373	548.2
ADIM	Nicaragua	6	4,442	501.1
AMYPPES	El Salvador	3	2,089	490.6
CDH	Honduras	2	1,500	486.4
ADRA	Honduras	2	3,093	466.7
FAPE	Guatemala	1	2,907	453.5
CREDIMUJER	Costa Rica	2	833	451.8
ASOPROSRAMON	Costa Rica	1	213	415.7
ADELANTE	Honduras	5	5,004	343.9
FUNHDE	Honduras	1	340	321.6
MICRONEGOCIOS	El Salvador	5	170	308.4
FUNDECO	Costa Rica	1	195	242.8
ASOCIACION BALSAMO	El Salvador	3	847	190.2
CCICH	Honduras	1	145	166.8
APRODESH	Honduras	1	783	150.0
ODRES	Costa Rica	1	75	149.4
AESTRA	Costa Rica	1	146	80.0
CEPAS	Panamá	1	63	58.2
IDEAS	Panamá	1	56	45.2
CSM Juan Pablo I	Panamá	1	46	35.3
Total		749	823,315	625,338.3

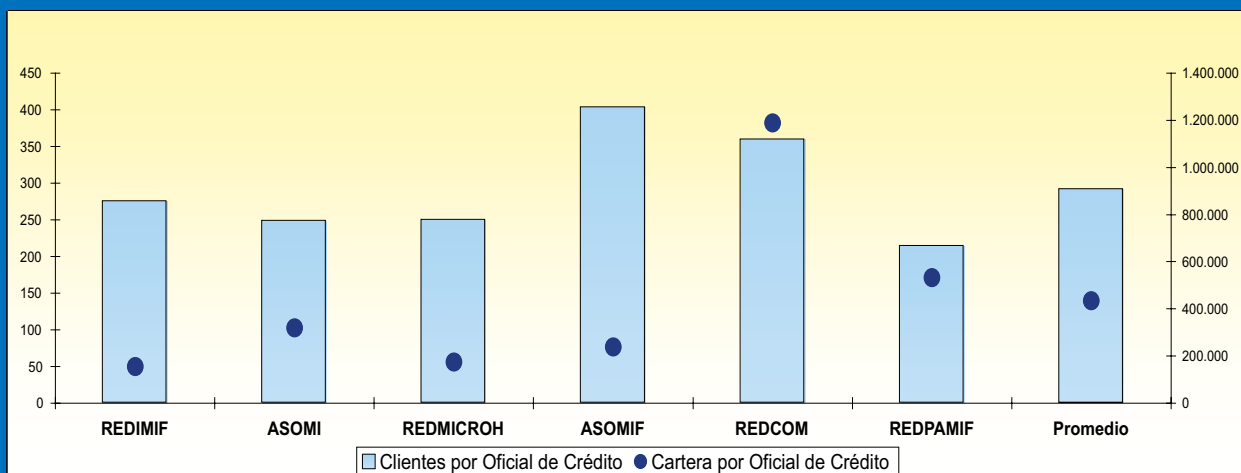
NOTA:

Este cuadro incluye 96 Instituciones Microfinancieras que representan el 91.4% del total de Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS RESUMEN DE DATOS GENERALES INSTITUCIONALES Al 30 de Junio del 2007

CONCEPTO	REDIMIF	ASOMI	REDMICROH	ASOMIF	REDCOM	REDPAMIF	TOTAL /Promedio
Información Institucional							
Instituciones Microfinancieras Afiliadas	20	12	24	19	21	9	105
Oficinas Nacionales	179	75	218	228	31	31	762
Total de Empleados	1,569	773	1,772	2,246	194	285	6,839
Oficiales de Crédito	759	295	730	813	43	77	2,717
Prestamos Promedio (US\$)	564,7	1,288	700,0	591,0	3,313,4	2,490.0	1,491
Clientes por Oficial de Crédito	275	248	249	403	359	214	291
Cartera por Oficial de Crédito	155,490	318,932	174,404	238,261	1,188,964	533,642	434,949
% de Cartera Mujeres	60.7%	58.4%	56.4%	44.4%	19.7%	39.0%	46.4%
% de Clientas Mujeres	80.8%	67.1%	71.2%	62.0%	46.2%	45.6%	62.2%
% de Cartera Rural	54.6%	44.4%	41.1%	48.8%	21.2%	17.1%	37.9%
% de Clientes Rurales	57.0%	48.3%	53.1%	34.0%	58.7%	26.9%	46.3%
Oficial de Crédito al total de Empleados	48.4%	38.2%	41.2%	36.2%	22.2%	27.0%	39.7%
Indicadores de Desempeño Financiero							
Cartera de préstamos / total de activos	79.6%	66.8%	73.5%	75.4%	77.4%	63.8%	72.8%
Gasto por cliente	293.7	136.22	118.4	55.04	112.57	191.0	151.15
Cartera en riesgo mayor a 30 días	5.4%	9.6%	10.3%	3.9%	4.8%	3.4%	6.2%
Patrimonio/activo total	51.2%	50.2%	50.9%	28.3%	36.6%	32.0%	41.5%
Gastos operacionales / cartera bruta	13.3%	21.4%	15.8%	29.6%	8.9%	31.5%	20.1%

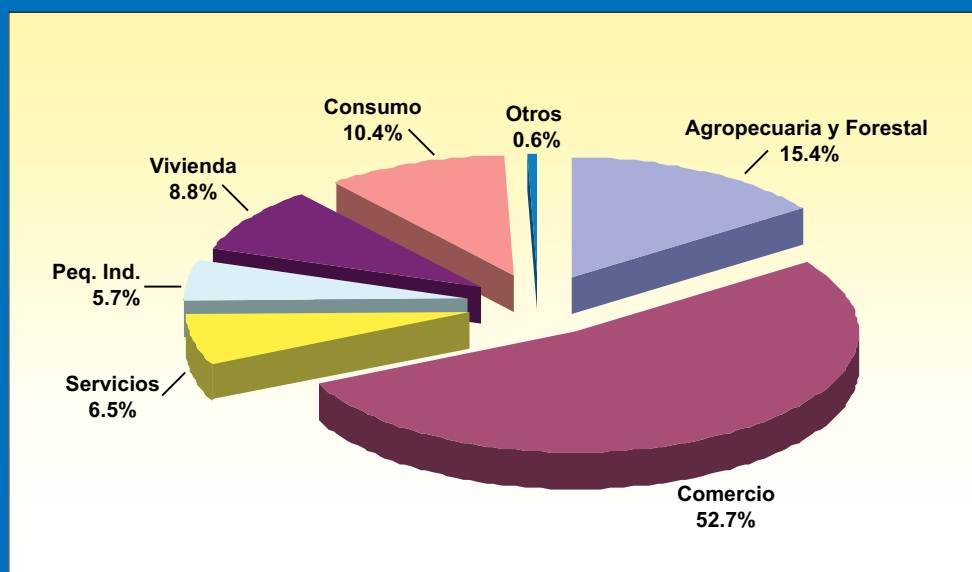
NÚMERO DE CLIENTES Y TAMAÑO DE LA CARTERA POR OFICIAL DE CRÉDITO



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Al 30 de Junio del 2007

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
REDIMIF	19	26,587	128,188	11,986	19,906	9,066	908	2,062	198,703
		13.4%	64.5%	6.0%	10.0%	4.6%	0.5%	1.0%	100.0%
ASOMI	12	5,229	40,240	4,535	10,149	7,177	5,612	128	73,070
		7.2%	55.1%	6.2%	13.9%	9.8%	7.7%	0.2%	100.0%
REDMICROH	23	9,261	113,979	11,756	6,781	20,668	5,172	102	167,719
		5.5%	68.0%	7.0%	4.0%	12.3%	3.1%	0.1%	100.0%
ASOMIF	19	74,505	127,521	17,341	6,057	32,711	68,256	1,172	327,563
		22.7%	38.9%	5.3%	1.8%	10.0%	20.8%	0.4%	100.0%
REDCOM	14	5,741	3,808	2,517	1,267	175	760	1,162	15,430
		37.2%	24.7%	16.3%	8.2%	1.1%	4.9%	7.5%	100.0%
REDPAMIF	6	616	5,401	3,775	1,093	210	2,265	137	13,497
		4.6%	40.0%	28.0%	8.1%	1.6%	16.8%	1.0%	100.0%
TOTAL	93	121,939	419,137	51,910	45,253	70,007	82,973	4,763	795,982
		15.3%	52.7%	6.5%	5.7%	8.8%	10.4%	0.6%	100.0%

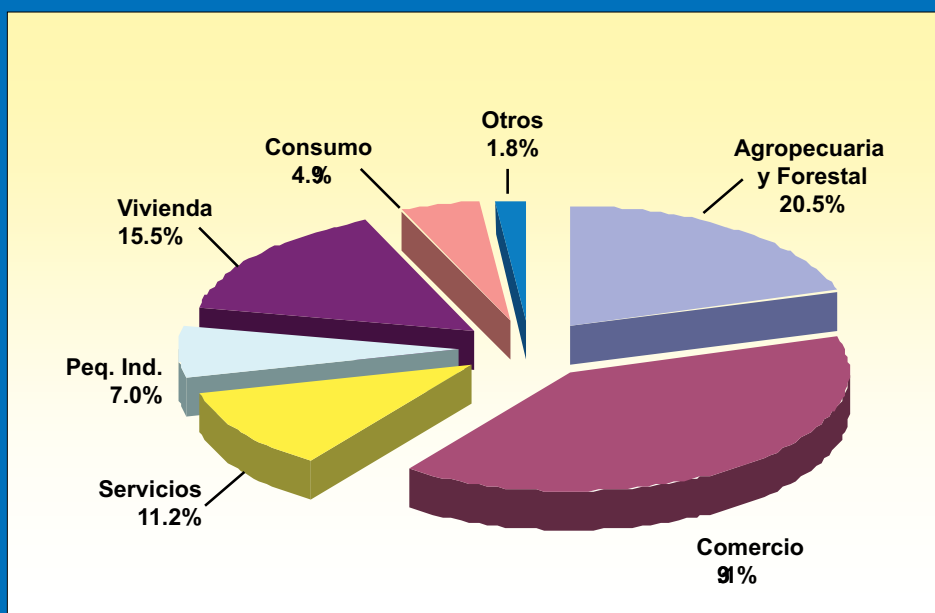
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
Al 30 de Junio del 2007
Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
REDIMIF	20	12,492.8	61,519.6	8,477.9	16,437.3	15,490.3	1,337.3	2,261.9	118,017.1
		10.6%	52.1%	7.2%	13.9%	13.1%	1.1%	1.9%	100.0%
ASOMI	11	5,032.1	26,647.2	8,089.9	4,880.1	12,415.6	850.0	75.6	57,990.5
		8.7%	46.0%	14.0%	8.4%	21.4%	1.5%	0.1%	100.0%
REDMICROH	24	5,943.3	57,171.3	11,347.9	7,924.2	40,687.8	4,209.3	30.9	127,314.6
		4.7%	44.9%	8.9%	6.2%	32.0%	3.3%	0.0%	100.0%
ASOMIF	19	89,104.1	54,610.8	9,291.4	2,888.2	20,459.4	16,642.9	709.0	193,705.9
		46.0%	28.2%	4.8%	1.5%	10.6%	8.6%	0.4%	100.0%
REDCOM	13	4,550.8	19,045.4	12,368.0	7,064.9	152.7	460.3	6,738.9	50,381.1
		9.0%	37.8%	24.5%	14.0%	0.3%	0.9%	13.4%	100.0%
REDPAMIF	6	3,724.5	11,308.5	16,331.9	2,056.5	1,741.8	5,268.9	623.0	41,055.1
		9.1%	27.5%	39.8%	5.0%	4.2%	12.8%	1.5%	100.0%
TOTAL	93	120,847.7	230,302.9	65,907.0	41,251.1	90,947.6	28,768.7	10,439.3	588,464.2
		20.5%	39.1%	11.2%	7.0%	15.5%	4.9%	1.8%	100.0%

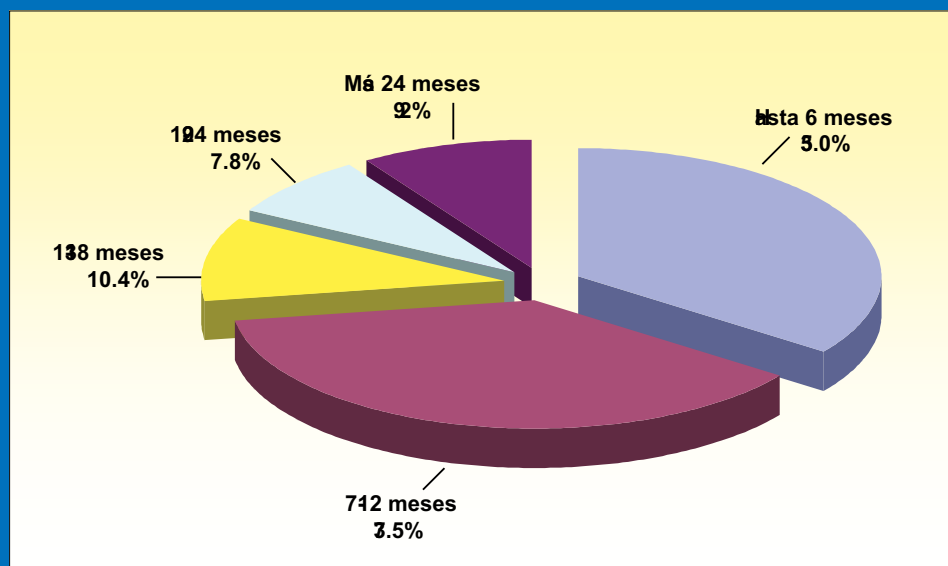
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS Al 30 de Junio del 2007

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	19	71,650	101,623	13,672	9,480	10,228	206,653
		34.7%	49.2%	6.6%	4.6%	4.9%	100.0%
ASOMI	10	17,745	26,400	4,519	3,936	19,705	72,305
		24.5%	36.5%	6.2%	5.4%	27.3%	100.0%
REDMICROH	22	77,158	47,883	15,780	9,187	8,009	158,017
		48.8%	30.3%	10.0%	5.8%	5.1%	100.0%
ASOMIF	18	108,506	113,285	43,455	36,511	22,514	324,271
		33.5%	34.9%	13.4%	11.3%	6.9%	100.0%
REDCOM	13	1,085	2,052	1,894	1,807	8,446	15,284
		7.1%	13.4%	12.4%	11.8%	55.3%	100.0%
REDPAMIF	5	514	5,448	2,976	1,035	4,115	14,088
		3.4%	35.6%	19.5%	6.8%	26.9%	92.2%
TOTAL	87	276,658	296,691	82,296	61,956	73,017	790,618
		35.0%	37.5%	10.4%	7.8%	9.2%	100.0%

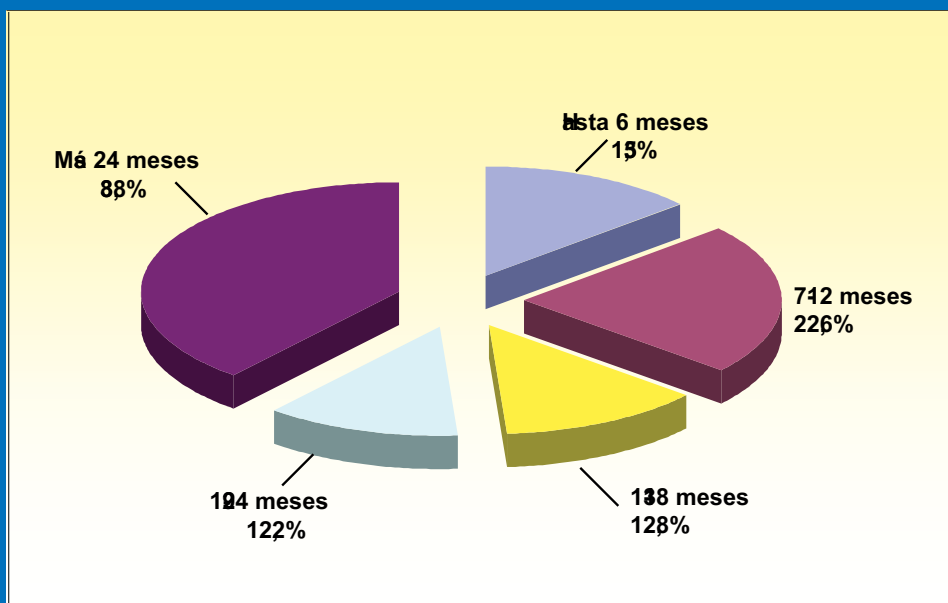
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS
 Al 30 de Junio del 2007
 Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	20	18,289.9	43,289.4	14,313.7	12,577.0	29,547.1	118,017.1
		15.5%	36.7%	12.1%	10.7%	25.0%	100.0%
ASOMI	11	3,378.7	9,283.5	3,213.1	4,500.5	69,307.5	89,683.3
		3.8%	10.4%	3.6%	5.0%	77.3%	100.0%
REDMICROH	21	38,768.4	24,215.2	13,718.6	16,946.7	24,587.6	118,236.4
		32.8%	20.5%	11.6%	14.3%	20.8%	100.0%
ASOMIF	18	18,882.0	55,677.4	42,674.8	35,128.5	40,423.5	192,786.3
		9.8%	28.9%	22.1%	18.2%	21.0%	100.0%
REDCOM	13	2,482.1	2,685.4	1,610.5	2,577.7	41,769.8	51,125.5
		7.0%	7.6%	4.6%	7.3%	118.1%	144.6%
REDPAMIF	5	76.3	1,878.9	2,220.3	1,926.2	29,262.3	35,363.9
		0.2%	5.3%	6.3%	5.4%	82.7%	100.0%
TOTAL	88	81,877.3	137,029.8	77,750.9	73,656.5	234,897.8	605,212.4
		13.5%	22.6%	12.8%	12.2%	38.8%	100.0%

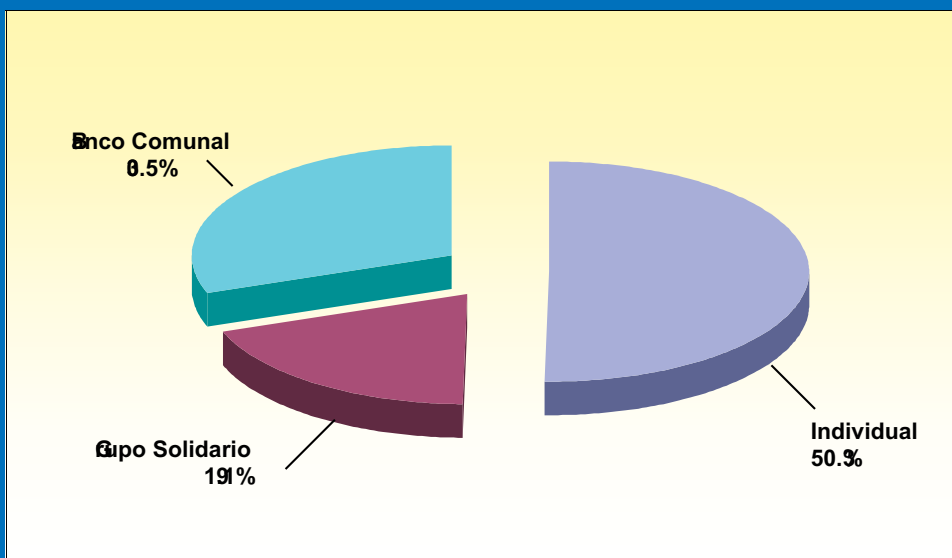
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



**RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA
Al 30 de Junio del 2007**

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	20	42,141	38,489	128,353	208,983
		20.2%	18.4%	61.4%	100.0%
ASOMI	12	57,059	6,415	9,596	73,070
		78.1%	8.8%	13.1%	100.0%
REDMICROH	24	63,612	51,528	66,630	181,770
		35.0%	28.3%	36.7%	100.0%
ASOMIF	19	222,156	60,960	44,447	327,563
		67.8%	18.6%	13.6%	100.0%
REDCOM	13	12,457	-	2,140	14,597
		85.3%	0.0%	14.7%	100.0%
REDPAMIF	7	16,491	-	8	16,499
		113.0%	0.0%	0.1%	113.0%
TOTAL	95	413,916	157,392	251,174	822,482
		50.3%	19.1%	30.5%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA
Al 30 de Junio del 2007
Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	19	62,492.0	16,768.4	33,989.6	113,250.1
		55.2%	14.8%	30.0%	100.0%
ASOMI	12	89,930.5	19,593.0	2,195.2	94,084.9
		95.6%	2.1%	2.3%	100.0%
REDMICROH	24	94,572.4	19,190.8	13,401.4	127,164.6
		74.4%	15.1%	10.5%	100.0%
ASOMIF	19	168,523.7	18,634.1	6,548.1	193,705.9
		87.0%	9.6%	3.4%	100.0%
REDCOM	13	48,922.0	-	1,751.6	50,673.6
		96.5%	0.0%	3.5%	100.0%
REDPAMIF	7	41,078.8	-	11,6	41,090.4
		99.97%	0.00%	0.03%	100.00%
TOTAL	94	505,519.4	56,552.6	57,897.5	619,969.5
		81.5%	9.1%	9.3%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA

