

Junta Directiva

Julio Flores Coca
Presidente
ASOMIF NICARAGUA

Brigido García
Vicepresidente
ASOMI EL SALVADOR

Kenlor Howells
Tesorero
REDCOM COSTA RICA

Jacoba Rodríguez Chirú
Secretaria
REDPAMIF PANAMÁ

Reynold O. Walter P.
Director
REDIMIF GUATEMALA

Juan José Lagos
Director
REDMICROH HONDURAS

Directores

David Morales
Director Suplente
REDIMIF GUATEMALA

José Luis González
Director Suplente
ASOMI EL SALVADOR

Anibal Montoya
Director Suplente
REDMICROH HONDURAS

René Romero
Director Suplente
ASOMIF NICARAGUA

Zobeida Moya
Directora Suplente
REDCOM COSTA RICA

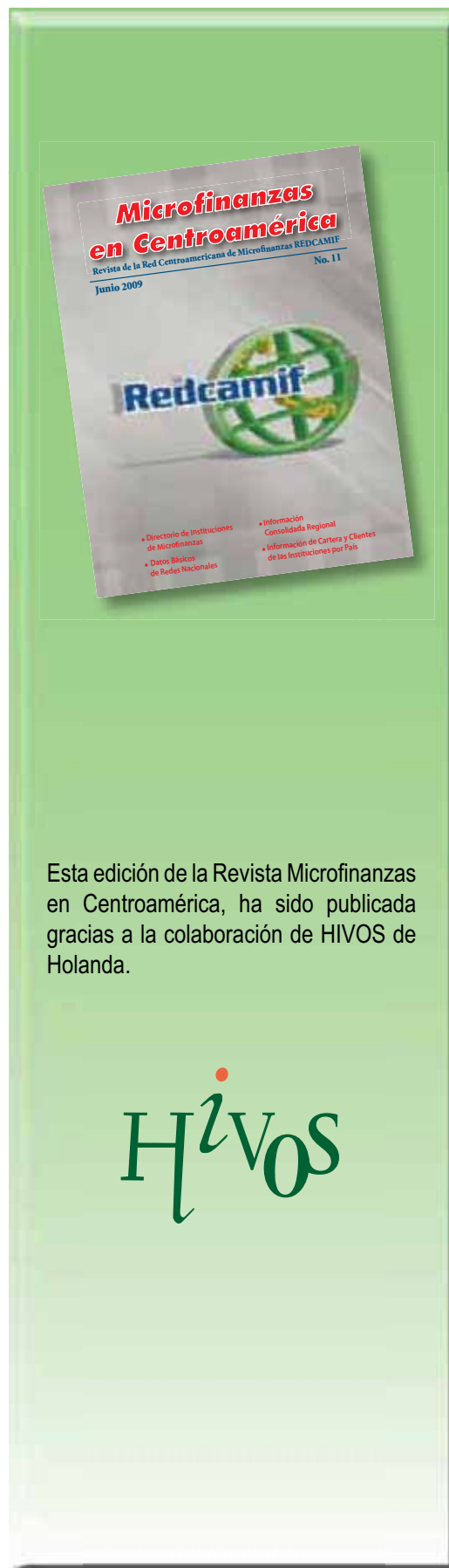
Carlos Sánchez Fabrega
Director Suplente
REDPAMIF PANAMÁ

EDITOR Y COLABORADORES

Iván Gutiérrez
Editor

Rebeca Guillén
Allan Pérez
Editores Adjuntos

Editora de Arte
Producción Técnica



Esta edición de la Revista Microfinanzas en Centroamérica, ha sido publicada gracias a la colaboración de HIVOS de Holanda.

HIVOS



Contenido

Presentación de Redcamif	3
Perfil REDCAMIF	4
Datos consolidados de REDCAMIF	
1. Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF)	13
Directorio de Instituciones Afiliadas	14
Estructura de Cartera y Clientes	16
2. Asociación de Organizaciones de Microfinanzas de El Salvador (ASOMI)	29
Directorio de Instituciones Afiliadas	30
Estructura de Cartera y Clientes	31
3. Red de Microfinancieras de Honduras (REDMICROH)	43
Directorio de Instituciones Afiliadas	44
Estructura de Cartera y Clientes	47
4. Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF)	60
Directorio de Instituciones Afiliadas	61
Estructura de Cartera y Clientes	63
5. Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM)	76
Directorio de Instituciones Afiliadas	77
Estructura de Cartera y Clientes	79
6. Red Panameña de Microempresa (REDPAMIF)	92
Directorio de Instituciones Afiliadas	93
Estructura de Cartera y Clientes	94

Nota del Editor

Los datos estadísticos de la presente Revista surgen como parte del proceso de estandarización de los sistemas de información que desde REDCAMIF se viene promoviendo en Centroamérica, con el objeto de ir creando una industria microfinanciera más abierta y transparente ante el público en general, en especial los clientes, instituciones financieras, inversionistas privados y organismos de cooperación internacional.

Este esfuerzo contiene datos reportados de una amplia mayoría de instituciones microfinancieras, las cuales, por las características propias de sus sistemas de información no han realizado la presentación completa de los datos requeridos, sin embargo, si bien la información reportada de algunas instituciones no está disponible en un 100% para cada uno de los ítems en la publicación, la masa crítica de instituciones microfinancieras presentes es un indicativo real y tangible del estado de la industria microfinanciera en Centroamérica y su aporte al desarrollo económico y social de la región.

Presentación



En nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF me complace presentarles la Revista Microfinanzas en Centroamérica en su Edición Número 11, la cual contiene información institucional y de alcance de las 100 Instituciones de Microfinanzas afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF. Esta edición permite actualizar la información sistematizada de un importante sector de la industria de las microfinanzas en la región centroamericana.

A junio del 2009 las 100 Instituciones de Microfinanzas afiliadas a las 6 Redes Nacionales de Microfinanzas en Centroamérica suman en total una cartera colocada de 739.8 millones de dólares con 752 mil clientes atendidos mediante una red de 736 oficinas diseminadas en todos los municipios y cantones de la región y con una fuerza laboral de 6,782 funcionarios y funcionarias, de los cuales 2,543 son asesores de crédito.

A pesar de la crisis financiera mundial las instituciones microfinancieras siguen contribuyendo al desarrollo de los microempresarios(as) siendo así, que el 35.1% de la cartera colocada esta destinada al sector comercio, representando la principal actividad, con un 51% de la clientela atendida; luego le sigue el sector agropecuario y forestal que representa el 25.5% de la cartera y 22.4% de la clientela; en tercer lugar de importancia se ubica el sector vivienda con 15.9% de la cartera y 10.2% en clientes. Las actividades de pequeña industria, servicios, consumo y otros suman el 23.5% en cartera y 16.8% en clientes. En cuanto a la distribución por plazos los préstamos menores a un año representan al 63.5% de la clientela y el 31.3% de la cartera. Referente a la metodologías utilizadas la de crédito individual prevalece sobre las metodologías grupales representando el 62.2% de los clientes y el 88.6% de la cartera.

El impacto de la crisis económica mundial y los problemas de las inadecuadas políticas públicas para las microfinanzas en la mayoría de los países de la región, han deteriorado la calidad de los activos de las instituciones de microfinanzas; sin embargo, REDCAMIF está impulsando Planes Anticrisis y Programas Sociales de atención a los clientes, para hacer frente a la crisis actual. Los principales programas de REDCAMIF están dirigidos a crear una oferta de Microseguros, Productos adecuados a las Finanzas Rurales y el Medio Ambiente, Micropensiones, Productos con enfoque de género y el Programa Regional de Capacitación.

Agradezco en nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF a los organismos de cooperación internacional que han apoyado este esfuerzo de institucionalizar las microfinanzas en Centroamérica y posicionarlas a nivel mundial, particularmente a las instituciones siguientes: Fundación Ford, Hivos de Holanda, ADA de Luxemburgo, Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo, SEEP Network, Fundación Citi, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Centroamericano de Integración Económica.







Julio Flores Coca

Presidente Junta Directiva

Red Centroamericana de Microfinanzas

La Red Centroamericana de Microfinanzas nace con el objeto de promover la Industria de Microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, así como incidir e impulsar condiciones políticas, normativas y regulatorias que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana.

REDCAMIF esta conformada por las siguientes Redes de Microfinanzas:

REDES	IMF'S AFILIADAS	CLIENTES	CARTERA (Millones de dólares)	% DE MUJERES	% DE CARTERA RURAL
	15	118,112	76.89	68%	72%
	12	87,669	100.20	65%	46%
	24	175,541	173.2	65%	33%
	19	324,623	228.4	58%	57%
	20	20,513	74.49	44%	25%
	10	25,460	86.53	26%	14%
TOTAL	100	751,918	739.8	54%	41%

Fuente: Estimaciones Redes Nacionales, 2009

Misión:

Ser la organización representativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas del Istmo Centroamericano, con reconocimiento mundial, que promueve e implemente estándares de alto desempeño en la industria de las Microfinanzas, basados en principios y valores éticos, empleando posicionamientos estratégicos, nuevos y sostenibles, que junto con procesos organizacionales apropiados y recurso humano calificado y comprometido, agregan valor y contribuyen a mejorar y ampliar las relaciones con las afiliadas, los y las clientes y el sector en su conjunto, con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Visión:

Consolidar la industria de las Microfinanzas en el Istmo Centroamericano, mediante la representación gremial, promoviendo el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las Redes, generando alianzas estratégicas y contando con un recurso humano calificado y éticamente comprometido, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias de los micros y pequeños empresarios beneficiados de sus programas en igualdad de condiciones.

Objetivos Estratégicos:

- **Posicionamiento y Fortalecimiento Institucional de la Industria Microfinanciera:**

Promover la industria de las microfinanzas y ampliar su impacto en el desarrollo económico y social del Istmo Centroamericano, mediante el esfuerzo conjunto de las redes nacionales de microfinanzas.

- **Incidencia en Políticas Públicas y Marcos Regulatorios:**

Buscar la incidencia en las políticas públicas, marcos legales, regulatorios y tratados internacionales, para que se beneficie y fortalezca al sector de las microfinanzas en el Istmo Centroamericano en forma equitativa y homogénea en todos los países de la región.

- **Eficiencia, Productividad y Permanencia Institucional:**

Impulsar programas y proyectos para aplicar tecnologías y mejores prácticas financieras y administrativas, orientadas a la sostenibilidad y permanencia institucional y profesionalizar los recursos humanos de las Redes e Instituciones de Microfinanzas.

- **Impacto hacia los(as) Clientes:**

Promover el desarrollo de productos y servicios financieros y no financieros innovadores de microfinanzas, dirigido a los diferentes segmentos de mercado, para mejorar la calidad de vida de los/las clientes de cada uno de los programas.

REDCAMIF - CARTERA Y CLIENTES (Al 30 de Junio del 2009)

Datos Consolidados de Redcamif

Nombre de la IMF	Sede	Oficinas	Clientes	Cartera (Miles US\$)	
FDL	Nicaragua	36	79,678	67,462.6	10.1%
APOYO INTEGRAL	El Salvador	25	34,406	55,174.7	8.3%
POPULAR COVELO	Honduras	23	16,487	49,885.4	7.5%
FUNDEVI	Honduras	21	14,942	32,957.2	5.0%
ADRI	Costa Rica	5	6,335	29,139.0	4.4%
ASOCIACION RAIZ	Guatemala	26	29,440	27,485.1	4.1%
ACORDE	Costa Rica	1	515	27,247.5	4.1%
ODEF-OPDF	Honduras	29	26,904	26,489.0	4.0%
PRESTANIC	Nicaragua	16	18,422	21,516.2	3.2%
ACODEP	Nicaragua	39	41,780	19,088.0	2.9%
PRODESA	Nicaragua	12	21,110	18,109.1	2.7%
FUNDESER	Nicaragua	22	28,237	17,815.4	2.7%
F JOSE NIEBOROWSKI	Nicaragua	13	16,485	17,548.0	2.6%
AMC de R.L.	El Salvador	17	15,181	16,854.5	2.5%
FUNDEA	Guatemala	20	17,624	15,410.4	2.3%
CSM 20 DE ABRIL	Nicaragua	7	10,451	11,861.0	1.8%
FAMA	Honduras	13	12,516	10,651.7	1.6%
CEPRODEL	Nicaragua	17	12,675	10,395.0	1.6%
BANHCAFE	Honduras	34	8,334	9,877.9	1.5%
FUNDENUSE	Nicaragua	11	14,922	9,726.5	1.5%
HDH	Honduras	11	9,888	8,506.2	1.3%
MICROSERFIN	Panamá	9	7,491	8,405.7	1.3%
AFODENIC	Nicaragua	5	4,939	8,359.6	1.3%
SIHUACOOP	El Salvador	1	3,228	8,083.2	1.2%
FUNDACION CAMPO	El Salvador	4	6,211	7,167.1	1.1%
FINCOLAC	Panamá	4	3,715	7,130.2	1.1%
F León 2000	Nicaragua	9	7,023	6,909.1	1.0%
FUNED	Honduras	14	15,615	6,778.0	1.0%
FAFIDESS	Guatemala	9	13,330	6,637.2	1.0%
CRYSOL	Guatemala	4	12,796	6,292.0	0.9%
FINCA Nicaragua	Nicaragua	14	22,428	6,223.1	0.9%
WRH	Honduras	14	13,999	5,773.3	0.9%
FINCA El Salvador	El Salvador	11	11,559	5,190.2	0.8%
CDRO	Guatemala	13	2,232	5,001.3	0.8%
FUNDAHMICRO	Honduras	8	9,778	4,139.8	0.6%
ASDIR	Guatemala	5	3,179	4,094.7	0.6%
FINCA	Honduras	14	16,426	3,885.5	0.6%
FODEM	Nicaragua	8	6,043	3,722.5	0.6%
PROMUJER	Nicaragua	4	23,676	3,550.6	0.5%
FIDERPAC	Costa Rica	1	3,435	2,996.7	0.5%
PADECOMSMCREDITO	El Salvador	4	2,380	2,809.8	0.4%
FUNDECOCA	Costa Rica		2,570	2,624.4	0.4%
ASOCIACION SHARE	Guatemala	10	2,213	2,508.7	0.4%
CARE	Honduras	4	2,991	2,231.9	0.3%
FUNDECOOPERACION	Costa Rica	1	64	2,189.0	0.3%
FUDECOSUR	Costa Rica		2,407	2,165.8	0.3%
FOMIC S.C.	Costa Rica	1	543	1,979.5	0.3%
ADEPES	Honduras	1	1,556	1,974.8	0.3%
FUDEMI	Nicaragua	9	5,280	1,966.2	0.3%
IDH	Honduras	9	5,951	1,795.2	0.3%
AGUDESA	Guatemala	5	4,890	1,706.4	0.3%
FUNDEBASE	Costa Rica	1	330	1,634.2	0.2%
FUNSALDE	El Salvador	1	3,118	1,470.6	0.2%
PILARH	Honduras	8	2,262	1,326.2	0.2%
MUDE	Guatemala	4	4,342	1,298.9	0.2%
APACO	Costa Rica	1	398	1,275.2	0.2%
CREDISOL	Honduras	3	1,224	1,268.5	0.2%
F 4i - 2000	Nicaragua	4	3,024	1,259.4	0.2%
ADICH	Honduras	4	3,784	1,258.1	0.2%
MICRONEGOCIOS	El Salvador	5	1,084	1,208.7	0.2%
ASODERI	Nicaragua	3	1,836	1,136.9	0.2%
AMYCES	El Salvador	2	7,667	1,082.5	0.2%
FUNDEPYME	Nicaragua	5	1,170	1,062.4	0.2%
FHA	Honduras	3	1,594	1,006.0	0.2%
FADEMYPE	El Salvador	3	1,513	965.5	0.1%
INHDEI	Honduras	6	738	959.1	0.1%
ASOPROSANRAMON	Costa Rica	1	357	941.3	0.1%
PROCAJA	Panamá	9	2,735	914.1	0.1%
FIACG	Guatemala	1	5,990	811.9	0.1%
FUNDACION MUJER	Costa Rica	2	2,217	811.5	0.1%
PRISMA	Honduras	5	1,256	753.4	0.1%
ADIM	Nicaragua	8	5,444	736.1	0.1%
APIAGOL	Costa Rica	1	515	698.9	0.1%
ADRA	Honduras	1	3,659	645.6	0.1%
FUNDEMIX	Guatemala	1	392	587.6	0.1%
ADELANTE	Honduras	6	5,235	586.8	0.1%
FAPE	Guatemala	1	2,886	573.1	0.1%
ADAPTE	Costa Rica	2	549	443.3	0.1%
ASOCIACION BALSAMO	El Salvador	3	1,322	284.6	0.0%
CCICH	Honduras	1	217	258.8	0.0%
FUNHDE	Honduras	1	185	204.6	0.0%
FUNDECO	Costa Rica	1	132	194.3	0.0%
ADESTRA	Costa Rica	1	146	151.3	0.0%
CEPAS	Panamá	1	98	89.4	0.0%
TOTAL		692	721,699	665,391.0	100%

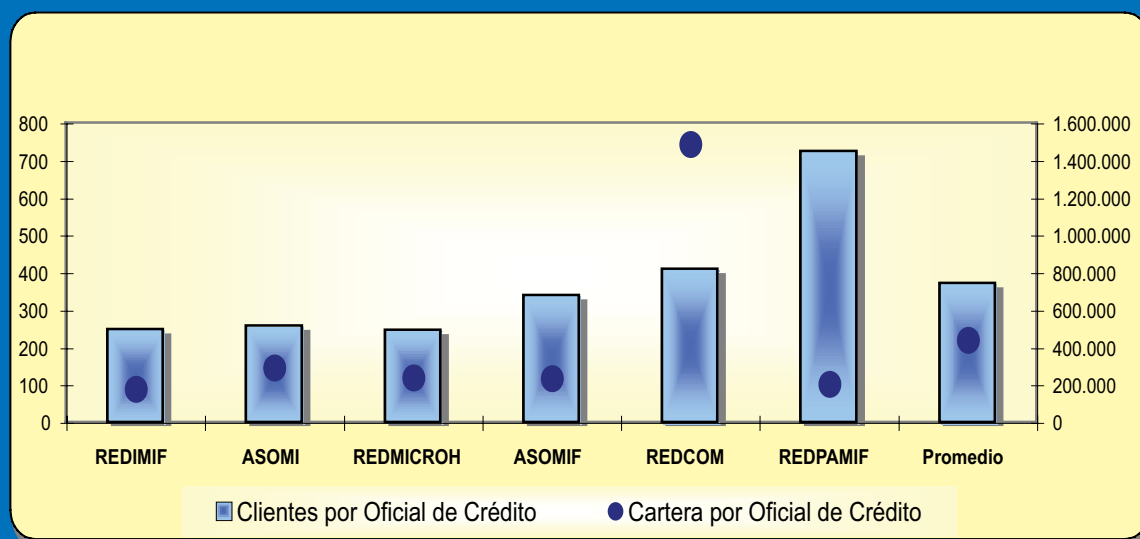
NOTA:

Este cuadro incluye 84 Instituciones Microfinancieras que representan el 84% del total de Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS RESUMEN DE DATOS GENERALES INSTITUCIONALES Al 30 de Junio del 2009

Información Institucional	REDIMIF	ASOMI	REDMICROH	ASOMIF	REDCOM	REDPAMIF	Promedio
Instituciones Microfinancieras Afiliadas	15	12	24	19	20	10	100
Oficinas Nacionales	117	86	233	242	24	34	736
Total de Empleados	963	856	1,868	2,687	223	185	6,782
Oficiales de Crédito	400	341	714	958	50	80	2,543
Clientes por Oficial de Crédito	248	257	246	339	410	723	371
Cartera por Oficial de Crédito	181,018	294,110	242,595	238,463	1,489,840	206,743	442,128
% de Cartera Mujeres	47.5%	53.7%	47.3%	42.0%	23.0%	26.0%	39.9%
% de Clientas Mujeres	67.9%	64.7%	65.1%	58.4%	44.3%	36.0%	56.1%
% de Cartera Rural	71.7%	46.2%	32.8%	57.0%	24.8%	14.0%	41.1%
% de Clientes Rurales	75.5%	47.5%	54.4%	45.1%	57.6%	29.0%	51.5%
Oficial de Crédito al total de Empleados	41.5%	39.8%	38.2%	35.7%	22.4%	43.0%	37.5%
Indicadores de Desempeño Financiero							
Cartera de préstamos / total de activos	68.6%	69.1%	70.2%	72.7%	76.3%	86.3%	73.8%
Gasto por cliente	110.33	124.4	163.6	131.6	469.82	154.55	192.39
Cartera en riesgo mayor a 30 días	8.8%	11.2%	17.4%	5.7%	8.2%	14.0%	10.9%
Patrimonio/activo total	56.4%	43.4%	50.7%	23.2%	35.7%	50.8%	43.4%
Gastos operacionales / cartera bruta	10.9%	21.0%	17.6%	25.8%	6.1%	20.3%	17.0%

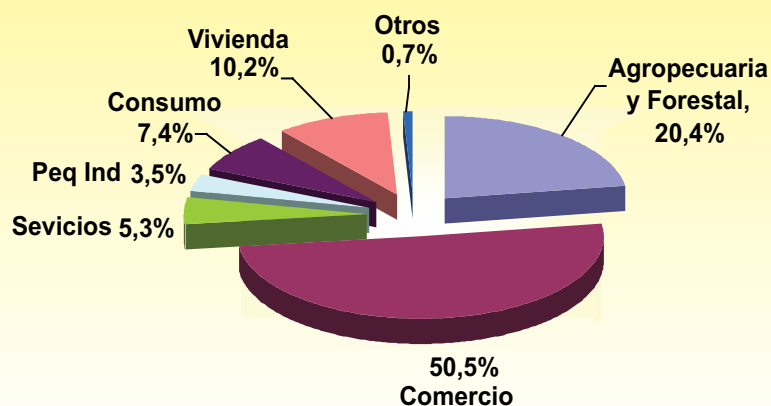
NÚMERO DE CLIENTES Y TAMAÑO DE LA CARTERA POR OFICIAL DE CRÉDITO



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Al 30 de Junio del 2009

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
REDIMIF	12	15,989	63,692	4,165	6,244	491	6,690	2,043	99,314
		16.1%	64.1%	4.2%	6.3%	0.5%	6.7%	2.1%	100.0%
ASOMI	11	11,182	54,854	6,636	4,816	4,487	5,501	193	87,669
		12.8%	62.6%	7.6%	5.5%	5.1%	6.3%	0.2%	100.0%
REDMICROH	22	16,724	99,221	12,222	5,428	8,043	21,050	337	163,025
		10.3%	60.9%	7.5%	3.3%	4.9%	12.9%	0.2%	100.0%
ASOMIF	19	103,795	130,677	10,025	4,922	35,195	37,883	2,126	324,623
		32.0%	40.3%	3.1%	1.5%	10.8%	11.7%	0.7%	100.0%
REDCOM	15	9,072	5,021	3,724	2,232	181	16	267	20,513
		44.2%	24.5%	18.2%	10.9%	0.9%	0.1%	1.3%	100.0%
REDPAMIF	4	745	993	129	735	3,476	470		6,548
		11.4%	15.2%	2.0%	11.2%	53.1%	7.2%	0.0%	100.0%
TOTAL	83	157,507	354,459	36,901	24,376	51,873	71,610	4,966	701,692
		22.4%	50.5%	5.3%	3.5%	7.4%	10.2%	0.7%	100.0%

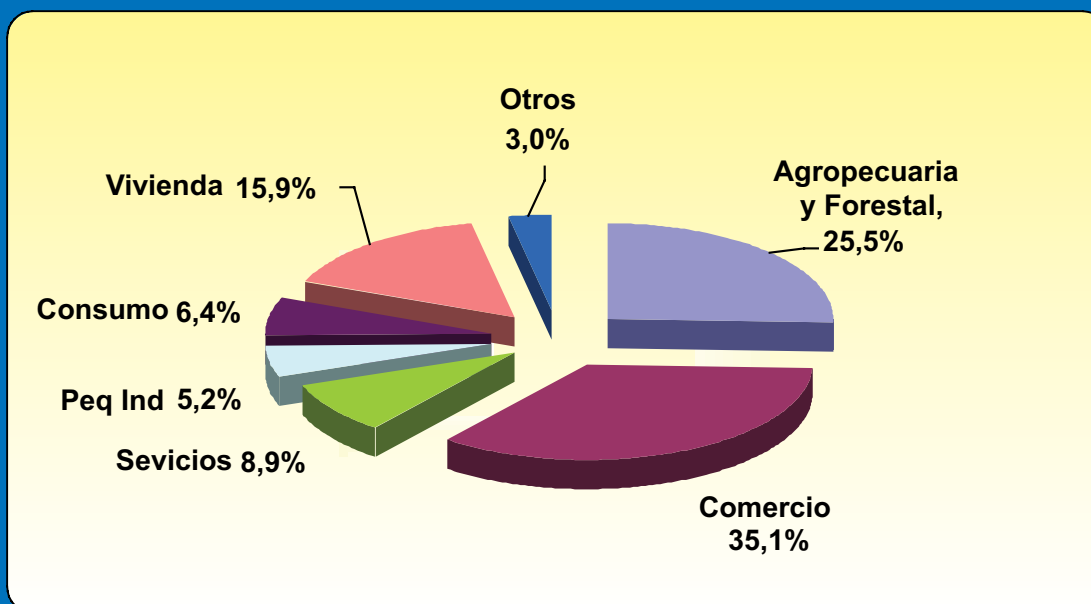
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
 Al 30 de Junio del 2009
 Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
REDIMIF	12	9,869.7	34,751.6	2,638.2	6,847.6	399.4	14,692.4	1,502.0	70,700.9
		14.0%	49.2%	3.7%	9.7%	0.6%	20.8%	2.1%	100.0%
ASOMI	11	11,352.2	48,924.9	10,317.0	3,885.6	8,818.5	16,692.8	300.4	100,291.4
		11.3%	48.8%	10.3%	3.9%	8.8%	16.6%	0.3%	100.0%
REDMICROH	23	13,068.3	64,832.8	13,672.8	4,514.6	6,425.2	59,911.2	10,788.1	173,212.9
		7.5%	37.4%	7.9%	2.6%	3.7%	34.6%	6.2%	100.0%
ASOMIF	19	124,448.8	52,788.2	6,452.3	2,488.0	21,899.6	14,259.0	6,111.9	228,447.8
		54.5%	23.1%	2.8%	1.1%	9.6%	6.2%	2.7%	100.0%
REDCOM	15	10,255.5	26,423.7	23,273.1	13,170.4	324.2	6.7	1,038.3	74,492.0
		13.8%	35.5%	31.2%	17.7%	0.4%	0.0%	1.4%	100.0%
REDPAMIF	4	240.2	5,231.7	2,439.4	3,526.2	4,860.2	201.5	40.4	16,539.5
		1.5%	31.6%	14.7%	21.3%	29.4%	1.2%	0.2%	100.0%
TOTAL	84	169,234.9	232,952.9	58,792.7	34,432.4	42,727.0	105,763.5	19,781.1	663,684.6
		25.5%	35.1%	8.9%	5.2%	6.4%	15.9%	3.0%	100.0%

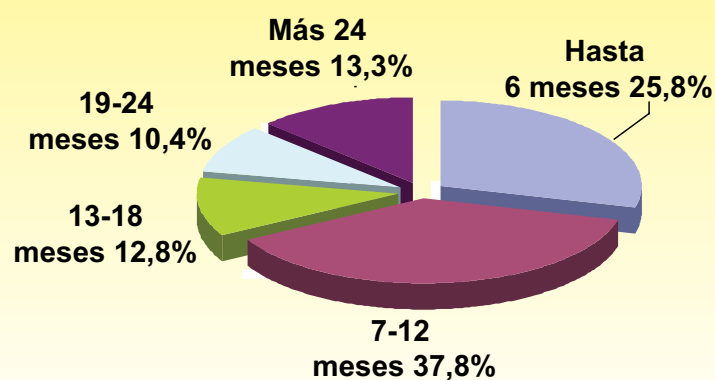
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS
Al 30 de Junio del 2009

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	12	23,302	58,706	6,913	3,337	7,056	99,314
		23.5%	59.1%	7.0%	3.4%	7.1%	100.0%
ASOMI	11	29,965	23,929	10,357	6,682	16,736	87,669
		34.2%	27.3%	11.8%	7.6%	19.1%	100.0%
REDMICROH	22	48,538	42,903	22,531	14,646	28,456	157,074
		30.9%	27.3%	14.3%	9.3%	18.1%	100.0%
ASOMIF	19	76,888	131,053	42,742	42,275	31,665	324,623
		23.7%	40.4%	13.2%	13.0%	9.8%	100.0%
REDCOM	15	1,411	3,622	3,389	4,167	7,924	20,513
		6.9%	17.7%	16.5%	20.3%	38.6%	100.0%
REDPAMIF	4	117	3,976	3,283	1,704	1,244	10,324
		0.6%	19.4%	16.0%	8.3%	6.1%	50.3%
TOTAL	83	180,221	264,189	89,215	72,811	93,081	699,517
		25.8%	37.8%	12.8%	10.4%	13.3%	100.0%

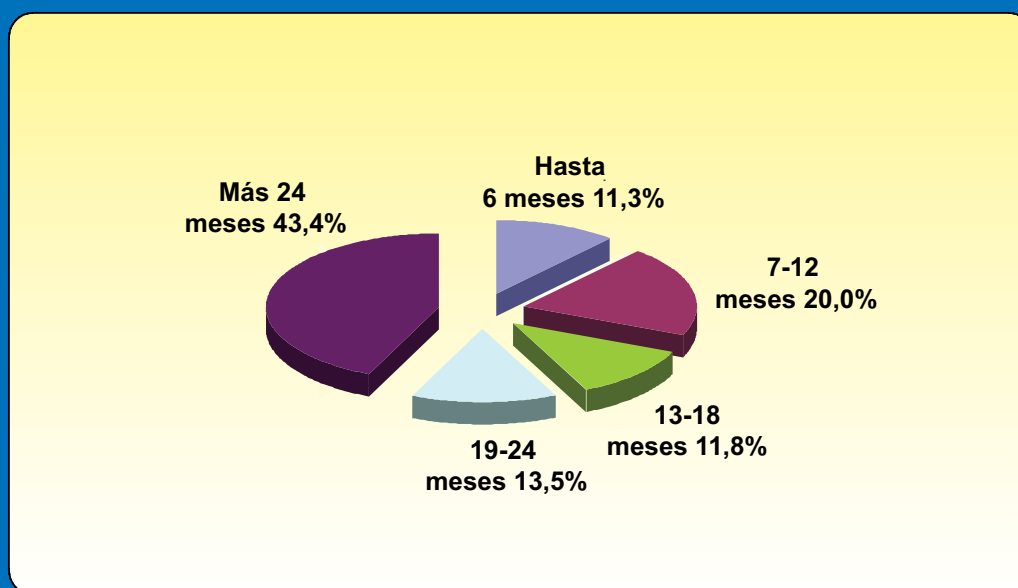
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS
 Al 30 de Junio del 2009
 Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	12	5,774.8	26,076.9	6,802.2	4,947.8	28,805.6	72,407.3
		8.0%	36.0%	9.4%	6.8%	39.8%	100.0%
ASOMI	11	6,310.2	12,798.9	9,358.3	10,566.8	61,257.3	100,291.4
		6.3%	12.8%	9.3%	10.5%	61.1%	100.0%
REDMICROH	21	10,961.0	18,674.1	16,461.7	21,395.0	93,274.3	160,766.1
		6.8%	11.6%	10.2%	13.3%	58.0%	100.0%
ASOMIF	19	18,347.6	64,675.5	40,636.5	45,776.6	59,011.2	228,447.4
		8.0%	28.3%	17.8%	20.0%	25.8%	100.0%
REDCOM	15	31,999.3	5,488.4	1,742.4	1,973.2	33,288.7	74,492.0
		14.0%	2.4%	0.8%	0.9%	14.6%	32.6%
REDPAMIF	4	79.0	3,133.9	2,370.8	3,470.2	7,485.6	16,539.5
		0.5%	18.9%	14.3%	21.0%	45.3%	100.0%
TOTAL	82	73,471.8	130,847.8	77,371.8	88,129.6	283,122.7	652,943.7
		11.3%	20.0%	11.8%	13.5%	43.4%	100.0%

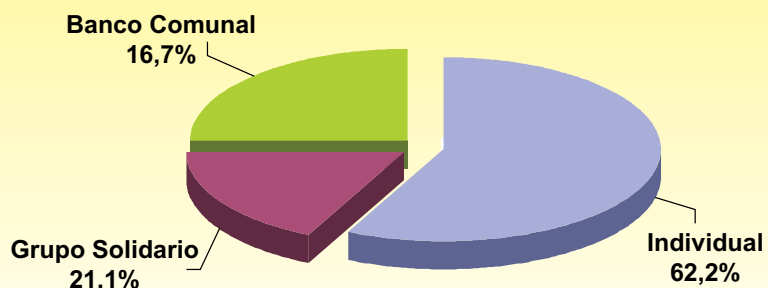
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



**RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA
Al 30 de Junio del 2009**

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	12	32,086	29,378	37,850	99,314
		32.3%	29.6%	38.1%	100.0%
ASOMI	11	70,014	8,023	9,632	87,669
		79.9%	9.2%	11.0%	100.0%
REDMICROH	23	80,815	46,400	48,326	175,541
		46.0%	26.4%	27.5%	100.0%
ASOMIF	19	235,286	68,254	21,083	324,623
		72.5%	21.0%	6.5%	100.0%
REDCOM	15	16,802	343	3,368	20,513
		81.9%	1.7%	16.4%	100.0%
REDPAMIF	4	14,036	3		14,039
		100.0%	0.0%	0.0%	68.4%
TOTAL	84	449,039	152,401	120,259	721,699
		62.2%	21.1%	16.7%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA
 Al 30 de Junio del 2009
 Miles de Dólares

Redes Nacionales	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	12	50,997.8	9,110.9	12,298.6	72,407.3
		70.4%	12.6%	17.0%	100.0%
ASOMI	11	96,954.6	1,313.9	2,023.0	100,291.4
		96.7%	1.3%	2.0%	100.0%
REDMICROH	23	145,070.1	17,871.0	10,271.9	173,212.9
		83.8%	10.3%	5.9%	100.0%
ASOMIF	19	207,715.2	17,668.7	3,063.9	228,447.8
		90.9%	7.7%	1.3%	100.0%
REDCOM	15	72,040.6	474.3	1,977.1	74,492.0
		96.7%	0.6%	2.7%	100.0%
REDPAMIF	4	16,535.1	4.4	-	16,539.5
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	84	589,313.4	46,443.1	29,634.4	665,391.0
		88.6%	7.0%	4.5%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA

